

马少平 著

WARREN ROAD 「超盘手丛书」

# 股神之路

强势股巅峰之作  
顺势而为的典范  
投资组合的楷模



马少平 著

WARREN ROAD 超盘手丛书

# 股神之路

强势股巅峰之作  
顺势而为的典范  
投资组合的楷模



中国发展出版社



## 图书在版编目 (CIP) 数据

股神之路/马少平著. —北京：中国发展出版社，2011. 11  
ISBN 978 - 7 - 80234 - 707 - 6

I. 股… II. 马… III. 股票投资—经验 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 162399 号

书 名：股神之路

著作责任者：马少平

出版发行：中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号：ISBN 978 - 7 - 80234 - 707 - 6

经 销 者：各地新华书店

印 刷 者：北京科信印刷有限公司

开 本：720 × 1000mm 1/16

印 张：19.5

字 数：265 千字

版 次：2011 年 11 月第 1 版

印 次：2011 年 11 月第 1 次印刷

定 价：36.00 元

咨询电话：(010) 68990642 68990692

购书热线：(010) 68990682 68990686

网 址：<http://www.developpress.com.cn>

电子邮件：[fazhanreader@163.com](mailto:fazhanreader@163.com)

[fazhan02@drc.gov.cn](mailto:fazhan02@drc.gov.cn)

---

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页，请向发行部调换



“你是股神吗？”总有人带着几分讥讽的表情问。

“暂时还不是。”我淡淡地回答。

“那你的书为什么叫《股神之路》？”对方做出诧异表情。

“因为我们每一个股民心中都有一个股神之梦，而我相信，我们很多人都可以成为股神！”我习惯性地扬起下巴。

.....

在今天这个世界上，除了巴菲特外，对任何一个人用“股神”这个词，都有点滑稽。尤其是在这个谎言四起、骗局丛生的证券市场里，“股神”往往意味着欺骗和可笑。但是，我相信，几乎每一位证券投资者的心中都有一个股神的梦想，也许我们从来不曾清晰地表达出来，但是这不妨碍我们的执著追求。如果上帝告诉你，自从你进入这个市场，最终结果是亏损或者保本出局，我想没有人会留恋这个游戏，因为，梦想坍塌了。

什么是“股神”？我认为股神并不神秘，远不应该是报纸电视中鼓



## 股神之路

WARREN BUFFETT

吹的神秘莫测的方法，更不是几千变几亿的暴富神话，也不应该是“指挥”了几场“惊天动地”的某某战役。我是一个理性、简单的投资者，只会用简单的数字来说，那就是连续 20 年，平均每年 20% 以上的复利收益率。对，这就是我对股神的定义。

我相信，在这个市场里，即便是奋战多年的老手，扪心自问，如果能够维持盈利，应该是沾沾自喜了。更不提赤手空拳的新手了，在经历几天欣喜过后，更多的是哭泣与失落。大多参与者甚至卸载掉股票软件甚至剁掉自己的手指，发誓不再踏入这个市场了。当然，也许有的人曾经意气风发，但是，更多的是打回原形。但凡经历过时间的洗礼，牛熊的更替，将更能明白 20% 的收益率其实来之不易，维持 20 年，更是骇人听闻。但是，也只有这样，你才配得上“股神”的称号。

显然，运气经常存在，但是长久的成功不会属于新手。任何一个市场中，只有极少数专业投资者才可能获得长久稳定的利润。而新手要成为专业投资者，则无一例外的必须经过艰难的训练与磨炼。本人在漫长的交易生涯中，有着最痛苦的磨炼，淘尽黄沙始得金，深刻体会到证券投资其实是一个非常简单的技术活，但是难在坚持，难在控制自己的情绪。

理论真的很简单，这本书里，没有任何神秘莫测的理论、奇思妙想的方法或者灵光刹那的思想。简单地说，我的超盘手证券投资理论来自大自然赐予的三项自然法则：强势、顺势与投资组合。当然，其详细的方法在本书中有最完整、最毫无保留、我个人认为最深刻的论述。

就我个人而言，没有进过一天什么金融学院，或者财经专业，尽

管通过自学学习了财经领域许多的课程，包括获得了证券、期货、基金的全部从业资格证书。但是实际上我是学地质学出身的，在江汉石油学院（今天的长江大学，位处湖北荆州）拿下学士学位，在中国地质大学（北京）拿下的硕士学位。这样最大的麻烦就是我毕业后，没有一家证券公司、期货公司、基金公司愿意接受我为员工。为此我曾经哭得很伤心，因为多么渴望能有一个成长的舞台，我抱怨教育体制的失败，抱怨这个社会的不公，但是最终我还是选择了黑暗中前行，并且无怨无悔。今天，我更加不觉得那些金融专业的花招理论对证券市场的胜出有什么意义，我相信他们有的人能赚钱，但是又有多少是归功那些花招理论呢？那些花招理论更多在扮演一个什么角色呢？相反，我对这种自然的法则，这种任何一个人都想得通的理论抱有深深的敬畏和尊重。于是，当我在证券市场缠绵了多年以后，当我财务渐渐自由的时候，我参与创办了一家小小的公司，小到目前为止还没有战略投资者出现，这就是现在的北京趋势之星科技有限公司，我希望能用自己的实践来证明自己的信仰。

此外，我要感谢。感谢中国的证券市场，尽管被许多人诟病其不完善的体制，但是我在考察了世界的各大金融市场后，还是深爱我们国家的市场，请不要问我太多的理由，请你记住这个结论就可以。这个市场也许不是那么的完善，但是绝对是一个值得为之努力的地方，绝对是一个最容易赚钱的地方，如果在这个地方你都不能成为传奇，那么在其他地方更不可能拥有像样的故事。

感谢在成长路上关心过我、帮助过我的人们，这包括我的亲人和朋友、师长和同学、见过的和没见过的、男的和女的。我从极其艰难

## 股神之路

WALKEN ROAD

的条件中挣扎着起来，承受更多的是打击与抛弃，正因为有你们的帮助与关心，我才能更好地克服了无数黑暗的岁月，也许今天依旧不怎么光明，但是毫无疑问，黎明到来了，希望我们能一如既往的享受着温情的旭光。

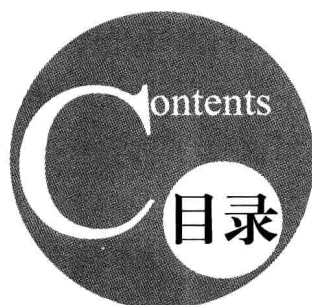
最后，希望更多的投资者关心我们、支持我们，让我们成为亲密无间的战友。金融市场，这是一场不确定性的盛宴，每天买卖的是风险，跳动的是盈亏，品味的是孤独，有了你的帮助，我们或将增加更多的欢笑，更多的力量，我们将一起拥有更多的传奇。

平凡的人生不能没有浪漫，浪漫的人生不能没有传奇。交易的人生，缠绵于不确定性的浪漫，追求着那确定性的传奇。自从我们相识，生命将开始有所不同。

马少平

2011年9月20日北京清河





## 引 子

### 第1章 金钱游戏

- 第1节 股票到底是什么/6
- 第2节 流动性悲剧/9
- 第3节 悲剧让你发大财/10
- 第4节 什么是散户/12
- 第5节 心态——散户自杀之道/13

### 第2章 失败的完美主义者

- 第1节 稳定的收益/22
- 第2节 完美的买卖点/24
- 第3节 完美的方法/26
- 第4节 存在好的理论吗/29
- 第5节 炒股最重要的是什么/31

### 第3章 打造专业的证券交易平台

第1节 收拾混乱的地盘/34

第2节 软件——武装你的地盘/38

### 第4章 交易费用害死人

第1节 交易费用/41

第2节 学费：敢痛不敢说/44

### 第5章 强势股与强势板块

第1节 什么是强势股/48

第2节 强势股的一些错误认识/52

第3节 什么是强势板块/55

第4节 强势理念/58

### 第6章 如何选择强势股与强势板块

第1节 超盘手强弱指标原理/60

第2节 超盘手强弱指标构建/62

第3节 超盘手强弱指标用法规则/67

第4节 强势股实战案例/79

第5节 自上而下选出强势股/84

### 第7章 如何选择顺势股与顺势板块

第1节 顺势而为的那些理儿/88

- 第2节 超盘手顺势指标/94
- 第3节 超盘手顺势法则之一：转势/99
- 第4节 超盘手顺势法则之二：持续/106
- 第5节 超盘手顺势法则之三：中继/109
- 第6节 顺势选板块/113
- 第7节 超盘手顺势理论的总结/115

## 第8章 好的买点：强势 + 顺势

- 第1节 强势 + 顺势的方法/121
- 第2节 实战买入：强势 + 顺势/124
- 第3节 实战卖空：弱势 + 顺势/137
- 第4节 为什么不用指标/144

## 第9章 好的买点：强势 + 形态

- 第1节 强势 + 双底/148
- 第2节 强势 + 矩形/156
- 第3节 强势 + 三角形/161
- 第4节 强势 + 旗形、头肩形/164

## 第10章 好的买点：强势 + 趋势线

- 第1节 趋势与趋势线/170
- 第2节 实战强势 + 趋势线/175

## 第11章 多学几招

- 第1节 支撑与阻力/182
- 第2节 洗盘与变盘/187
- 第3节 反弹与反转/188
- 第4节 震荡与趋势/192
- 第5节 神奇的30日线/195
- 第6节 盈亏比/196

## 第12章 好的卖点

- 第1节 阻力位卖出/200
- 第2节 形态卖出/204
- 第3节 天量卖出/208
- 第4节 转势卖出/212
- 第5节 止损卖出/215
- 第6节 卖出的艺术/218

## 第13章 抄底逃顶之王：天地法则

- 第1节 天地法则/222
- 第2节 天地法则实例/223
- 第3节 实战天地法则/228
- 第4节 不标准的天地法则/236
- 第5节 天地法则与2B法则/240



## 第14章 判断小道消息

- 第1节 江西水泥的故事/244
- 第2节 万邦达的传说/247
- 第3节 一八零的悲剧/248
- 第4节 如何判断小道消息/251

## 第15章 超盘手投资组合理论

- 第1节 投资组合的那些理儿/253
- 第2节 超盘手投资组合理论/259
- 第3节 如何确定总仓位/266

## 第16章 投资融入生活

- 第1节 投资成为生活的一部分/274
- 第2节 价值投资与生活/276
- 第3节 超盘手理论与生活/285

## 后 记



## 人人都可以成为股神

首先，声明，我不是股神，尽管我确信 20 年后会是。另外我也非常痛恨“造神运动”，在目前中国这个不算很完善的证券市场，无数“神”曾经红极一时，但是最后无不惨淡收场，因为那从开始就注定了是一场骗局。

不过，我对股神的定义是：至少 20 年年复利收益 20% 以上。这个本事听起来是非常不像“神”的。一般而言，神者，洞察天地之万物，通宵人情之世故，移植到股市，应该是洞察主力玄机，摸清市场涨跌，肯定是百战百胜。实际上，如果有那么神，年收益率估计过百倍乃至千倍。而如果承认乐于 20% 的收益率，则意味着你可能选的不够好，可能买的不够好，可能卖的不够好，但是这并不意味着你不会成为股神。大洋彼岸世界首富巴菲特也就年复利 20% 多，如果你今天有 100 万，40 年后，你就有 15 亿，你想这个数字还不足让你成为股神么？

也就是说，成为股神远比成为“神”容易多了，实际上，但凡有购买过股票的投资者肯定都有在几个月内就至少赢利 20% 的体会，问题的关键是，他们最终却往往一败涂地。

周润发在经典电影《英雄本色》中有一段对神解释的经典对白。

“你信神吗？”豪哥问。

“我信——我就是神！能掌握自己命运的人就是神。”小马哥坚毅地说。

我认为这是对股神一个很好的解释，股神的成长不会来自那些小道消息，也不会来自那些傻瓜式的系统，而是对自己投资命运的把握，来自自己的学习、实践、悟道，然后把这种体会融进自己的血脉，形成自己的信仰，成为渴望的股神。

很多人觉得股神只是发生在别人身上的故事，离自己很遥远，实际上并非如此。我们每一个人面对同样的股市，同样的股票，方法就那些，别人可以成功，你也可以不只是失败。只要坚定自己的信念，不断地学习提高，不断地实践总结，不断地升华悟道，则人人都可以成为股神。退一万步说，即使没有成为神，也能成为屡战屡胜的大师或者专家。

## 超盘手趋势投资理论

启用“超盘手”这个品牌，希望表达一种超然的投资理念，不用去每天盯着电脑在证券市场里搏杀，不用为了分毛的涨跌而斤斤计较，去体现一种大气、睿智、淡定、从容、严谨的投资理念与投资风格。不过，实事求是地说，这绝对不是一个完美无缺的理论，但是可以肯定地说，这是一套好的理论，相信能对你的投资有借鉴或者实用意义。当然，这里我还想自吹自擂一下这个理论的特点与一些好处，既方便投资者朋友建立总体印象，也坚定实践我们理论的决心。

超盘手趋势投资理论主要包含以下3个方面内容。

第一，强势的理念。炒股要炒强势股，这是毋庸置疑的。该理论详细地定义了强势股，介绍了强势股的来龙去脉，给出了超盘手强弱指标，阐述了强势股完整的识别与判断方法。

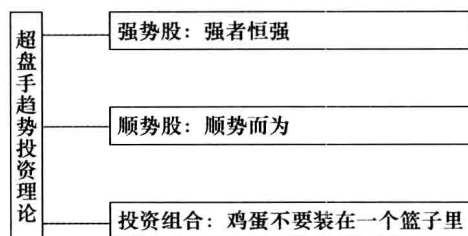


图 1.1 超盘手趋势投资理论框架图

第二，顺势的理念。顺势而为，这是多少年来证券市场最经典的理论，但是如何顺势没有很好的、明确的解决方案。理论详细地解释了趋势的原理，并且用移动平均线指标给出了顺势的投资模式。

第三，投资组合。鸡蛋永远不要装在一个篮子里，理论坚定地认为，证券投资是一个概率的游戏，没有绝对确定性的事情，唯有分散资金、分散板块、精选个股构建投资组合才能从容地享受稳定收益和避免风险。

这个理论听起来也许很熟悉，但最重要的是把这个理论具体化、流程化，并融进你的投资理念与投资实践中。该投资理论具有如下特点：

首先是简单。在资金管理上，采取最简单易算的等分资金规则、分散板块原则，在选股上采取强势 + 顺势简单的选股方法，放弃价值投资的众多财务数据分析，放弃技术分析的众多画线与指标。

其次是完整。投资者朋友面对投资，往往陷入迷茫，买股随意性很大，既不利于积累与学习，也不利于心态调整。最后渐入学习各家理论或者到处跟风听信，丧失了自己的主见，迷失于股海。超盘手趋势投资理论也许不是很完美，但是，它会给你一个完整的可以执行的理论，一个在实践中有着不俗表现的理论。来吧，带着我的理论，你的账户，不要和我说永别，因为有着同一个梦想，站在同一个战壕。

最后是实用。超盘手趋势投资理论既适合个人投资者，也适合机构投资者，既适合资金量只有区区 5 万元的小散，也适合 50 亿元的超级机构。经过众多投资者朋友的实践，该理论具有良好的口碑和实战效果。



说多了，有点自吹自擂。其实，即便你还不信任这个理论，这也毫不要紧。但是，书中有许多优秀的方法、思想乃至言语，如果能对你的投资有所启迪，则也不枉费我这么多笔墨。

## 股神之路

但凡职业高手，始学于知识，悟道于实践，境界至高则臻于法无定法，游刃于无形。

不同于其他的行当，股市需要的知识很少。如果你愿意去相信，你甚至没必要知道任何经济学的知识、不懂任何新闻事件，当然即使你懂点，也可以仅仅懂点皮毛就可以了。但是，如果你不愿意学习一点点交易的知识，而仅仅凭借消息与猜测，则完全不会有成为高手的可能。而如果你刻苦研读，懂得了所有的名词解释、各门理论，却荒于实践，则结局更糟糕，因为你会不断地丧失金钱与信心，直到被扫地出门。

不过最悲剧的是，你勤奋地学习，认真地实践，但始终周旋于错误的逻辑与理论，则只会越走越偏；或者周旋于不断地寻找理论，肤浅的实践理论，则只会永远徘徊在真理的门口而不得入其门。

股神之路，首先是一个学习之路。没有对投资理论的不断学习，就试图去股市里有所收获，几乎是投资者的通病。没有学习就没有发言权，没有学习就不可能有投资的方向，靠着瞎听消息、瞎看股评、自己瞎折腾，这不是长久之道。学习之道，在于认真严肃地学习投资理论，最好做到基本原理基本思想能背下来，基本案例实战案例能记下来，理论框架能讲出来。

股神之路，其次是一个实践之路。没有实践则必定流于空想，很多投资者一来市场就渴望能掠走他人钱财，最终只是一场空。一个烧开的水壶对有人来说是可以喝的水，对瓦特来说，却是蒸汽机的前身。并非瓦特更智慧，而是他不断地在蒸汽机的领域实践，略有启迪则一通百通。只有不断的实践，才可以知道理论的美妙，才可以知道什么地方适合自己什么地方不适合自己，

才可以知道过去自己为什么亏钱为什么赚钱。没有经历过实践的人则必然急功近利。很多投资者实践了几把，则迫不及待地要去捡钱，往往遇到具体问题就束手无策，然后一败涂地，最后放弃理论。也有投资者实践了几把，乃至一次，正好感觉不好，就灰心丧气，放弃理论，最终什么理论都没有，一场空。

股神之路，最后是一个悟道之路。股市如人生，道理通而形不同。投资其实不难，很多方法来自日常生活。难在僵化思维，孤立地看待理论，仅仅对着理论一招一式的练习，不知道变通与思考，不考虑方法的前因后果，不知道把指导性的理论融于自己的灵魂，不知道形成如同呼吸一样的习惯。道，很难描述，是去粗取精、去形取神的过程。最终是由神生形，法无定法，摘叶伤人，飞花成剑的结果。

从根本而言，股神之路是一个信仰之路。唯有信仰股市，可以成就一番事业，可以实现你的愿望，你才可能坚定的开始下去。唯有信仰股市里好的方法、千锤百炼的实践能找到那登堂入室的钥匙，你才可能坚定的继续下去。而当你有所成绩、有所感悟，笑看涨跌起伏，冷对阴晴圆缺，而这已经成为了你的信仰。

立志长远、面壁磨剑、终成大器！

# 第 1 章

## 金钱游戏

### 第 1 节 股票到底是什么

文绉绉地说，股票是股份公司在筹集资本时向出资人发行的股份凭证，代表其持有者（即股东）对股份公司的所有权。大体来说，但凡有股票的就是公司的一分子。本人是一个党员，如果跑来说股市是一个赌场，股票只是一个赌具，显然是有点不太懂政治。但是如果说股票真是群众享受公司的利润，代表其企业的价值，与投资者生死相随，荣辱与共，则显然是智商低于 25 的表现。

某某公司，有一头母猪现价 100 元，把它分成 100 份股票出售，显然每股一元钱。后来，该公司经过一系列的智商大于 160 的人才能想象的资本运作，该公司成功进入股市，并且冠名“宇宙生物”的代码。那么你以为宇宙生物的股票每股会值多少钱？可能有人会知道，但是我不知道。因为它可能每股一毛钱，因为股民觉得母猪会老，会得猪流感，而宇宙生物集团的董事长可能酒后驾车撞人并且他爸不是李刚于是惹若干麻烦一堆。也可能每股 10 元，因为股民觉得母猪生小猪，小猪再生小猪。而且据说宇宙生物集团倡导

蓝海战略，开发出自主知识产权的超级生物科技，能让母猪与公牛交配，生产一种肉感极好营养价值极高的牛猪，开辟了全新的赢利点。加上无数的媒体争相报道，公司高层频繁出镜，网络上也有人到处发帖子，无数不明真相的群众风起云涌，最后宇宙生物的股价直上百元，也不足为奇。人有多大胆，股有多高价，饿死胆小的，撑死胆大的，一切皆有可能。

显然这是文学青年夸张的说法了，但是这个股价的不确定性确实经常大的让人咋舌。我们先来看图 1-1，本人先声明，对这个公司没有任何偏见，为随机选取，为了谨慎起见，隐去其公司名称，而且下文都是客观事实，不带任何偏见。

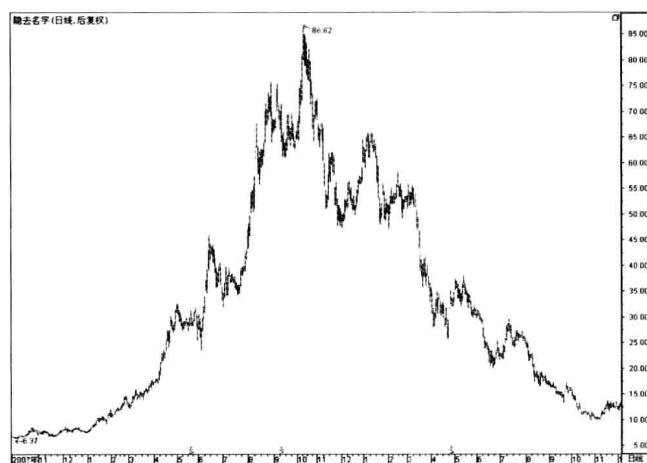


图 1-1 某公司 2007 ~ 2008 年的股票走势图（经过复权）

这不是发生在古时候的事情，应该有点借鉴意义。从图 1-1 中可以看到，该股 2007 年 1 月 4 日，股价还是 7 元多，10 个月后就是 87 元了，12 倍！嘿，再过 12 个月，股票又神奇地回到 10 元，90% 没了。如果你是股民，恰巧亲自参与过这种娱乐，估计这种刺激你一辈子都忘记不了。你会从此觉得那什么 D 厅 K 歌夜店一夜情之类的游戏真是太无聊了，那么点儿事不值得天天折腾，和股票这些事比起来简直不值得瞄一眼。

该股所在的公司，在 2006 年底发布一个公告，据说某技术成为国家重大



产业开发专项，由多少名中国工程院院士在内的庞大专家团一致认为，该技术达到国际领先水平。

如果股价真的反应公司价值，那么 10 个月左右的时间能让一个公司的价值翻 12 倍？然后在 12 个月的时间能让一个公司的价值跌为原来的 1/10？如果说这个达到国际领先水平的重大产业开发专项能让公司的预期价值在 10 个月内翻 12 倍，那么为什么在 12 个月后，这个院士认定的重大产业开发专项就看起来毫无价值呢？

这绝对不是特例，打开股票行情软件，这种情况比比皆是，没有最牛，只有更牛。

那么股票到底与企业的价值有关系么？如果说没有，显然是白痴。如果企业没有点价值，人家能混进股市么？你以为股市是菜园门？如果企业没有点价值，人家能每年多少有点收入么？如果企业没有价值，你以为他们那些子公司孙公司都是怎么来的？你以为工商、税务、公安、审计以及各种部门真没有人才啊？如果企业没有价值，你真以为能搞定各种重大专项啊？如果企业没有价值，你以为那些各种基金会多少买点啊？

价值多少是有点，至于价值到底是多少，什么情况下又是多少，我真不知道，其实每个人也想知道，但是这不是那么容易的事情。就我而言，它有多少价值我毫不关心，就是一坨屎我也不关心，我关心的是能在 8 元的位置买入，60 元的地方卖掉就可以了。实际上，这就是我做过的事，而我相信，99.99% 的股民也是如此渴望的，甚至渴望做得更好。

关于股价以及股票代表的价值，我们来看看华尔街流传的一个经典故事：话说两位炒手交易一罐沙丁鱼罐头，每次交易，一方都以更高的价钱从对方手中买进这罐沙丁鱼罐头，不断交易下来，双方都赚了不少钱。有一天，其中一位决定打开罐头看看，了解一下为什么一罐沙丁鱼能卖这么高的价钱？结果他发现这罐沙丁鱼是臭的。他以此指责对方卖假货。对方回答说：你白痴啊，谁叫你打开啦？这罐沙丁鱼是用来交易的，不是用来吃的！

最后的结论就是：股票不是没有价值，而是往往在各种“邪恶”力量作

用下，将其价值放大到了一个没有价值的程度。

附带提一句，我个人其实很尊敬价值投资的。所谓价值投资，就是研究股票内在价值，然后寻找被低估的机会，从而进行投资决策的理论。该理论得到了广泛的认同，但是在散户中实施操作存在一定的障碍，尚不为本书所讨论。

## 第 2 节 流动性悲剧

流动性是指在一个特定的时间及其相应的价格上成交的难易程度。成交越容易，则流动性越好。

比如，我今天买了 10 万股中国石油，明天只要我高兴，几乎怎么都可以卖掉，可能还能赚几个盒饭钱。这显然就是流动性很好。再比如，今天我在市场里买了 2 斤橘子，花了 5 元。我绝对没有想着这几天再把橘子卖掉变成 5.5 元，即使想，估计也无法实现。这就是流动性不好。当然，也许你说橘子那么点钱，不值得我去折腾，那好，今天我花 125 万元人民币，在北京 5 环附近买了一个房子，明天想再用同等的价格卖掉，你觉得容易么？显然这非常困难，其实这和 10 万股中国石油的价钱是一样的，这就是流动性不好。

这是为什么呢？成交意味着什么？意味着买卖双方形成了相反的价值判断，买家觉得这个价格低了，才会去买。卖家觉得价格高了，才会去卖。每时每刻，面对同等的市场，同等的条件，买卖双方必须形成截然相反的价值判断。

很显然，市场的流动性是以价值判断难易以及操作的难易为反比关系存在的。价值判断越容易，则市场操作越难。比如房地产市场，其价值还是相对容易判断的，那个地段在那个时间内，大概值多少钱，几乎人人都知道，那么你去低买高卖的操作也几乎无法实现。至于橘子市场，则更是没法实现了。明白这个道理，则就知道价值判断越难，则市场操作越容易。市场操作越容易，价值判断越难。而股市就是如此，流动性越好，意味你的每一

次买卖都有一个完全和你相反判断的对手存在。这个时候，难道你没有想过么，这个股票的价值到底在哪里？

| 601857 中国石油 |           |       |
|-------------|-----------|-------|
| 委比          | 68.52% 委差 | 21387 |
| 卖⑤          | 12.58     | 1622  |
| 卖④          | 12.57     | 1633  |
| 卖③          | 12.56     | 693   |
| 卖②          | 12.55     | 963   |
| 卖①          | 12.54     | 1     |
| 买①          | 12.51     | 212   |
| 买②          | 12.50     | 2692  |
| 买③          | 12.49     | 18965 |
| 买④          | 12.48     | 4177  |
| 买⑤          | 12.47     | 253   |

图 1-2 中国石油某时刻的行情信息

流动性悲剧就是：当你对你的买入动作感到沾沾自喜的时候，你的对手也为他的卖出动作感到沾沾自喜。实际上双方都不知道这玩意到底值多少钱，在真实的世界里交易着梦一样的东西。随之引发而来的问题是：股票的交易到底是一种价值判断还是一个金钱游戏呢？如果这是一个游戏，如何才能成为游戏中的赢家呢？

### 第 3 节 悲剧让你发大财

发现悲剧不算什么人才，能用悲剧发财才是真正的人才。上文讲了流动性悲剧，投资者朋友不要觉得悲哀，尽管你一直如同“傻子”一样在这个市场“博傻”，但是从今天开始，这个局面要改变了。声明一下，这个流动性悲剧发财理论绝对是本人的原创理论，你要是因之发财了，别忘记请本人撮一顿，我最爱吃鱼了。

市场流动性好，说明多数的买卖双方对价值的判断截然相反，说明价值的判断是超级困难的，对这个价值的认定也是莫名其妙的。市场流动性不好，说明只有少数的买卖双方对价值的判断截然相反，说明价值还是有那么点味道的。说白了，就是市场成交少，价值开始凸现了，市场成交大，价值开始泡沫了。



先不说股票市场了，免得提不起兴趣，换换口味，说说房子。2008 年有那么一阵子，房子卖不出去，成交极其的少。我有几个朋友每每说到这里就眉飞色舞，一个说他在北京看商铺，根本卖不掉，他毫不犹豫就买了几处，几个月后，皱纹都多了，笑的。还有一个说在天通苑买房子，买一送一，他一盘算，算了，先买一个单元吧。人与人之间差别咋就这么大呢？

人生路漫漫，关键就那几步。人生理论多多，关键就那几个。流动性悲剧发财理论绝对是其中关键的一个。你唯有在市场流动性不好成交极度不足的时候，才可能发现其相对价值的一面，这个时候也往往是最有可能获取暴利的时候。而在市场流动性极好成交放大的时候，则往往意味着价值的泡沫与即将的崩溃。其实，人生往往也是如此，你只有在一个臭小子（比如现在的我）没有人理他的时候，才可能发现他真实的价值，赌上一把公子落难小姐搭救或者英雄惺惺相惜雪中送炭之类的，没准以后能获取无上的暴利。而那些玉树临风的、云里雾里的、耍大牌的、腰包鼓鼓的、到处露脸的家伙，鬼知道他们是个什么样的人呢？

欧洲大投机家，浪漫的科斯托拉尼先生有一句名言：当最后一个悲观者也变成乐观者，市场就走到“牛市”的尽头了；当最后一个乐观者也变成悲观者，市场就走到了“熊市”的尽头了。科斯托拉尼先生没请我当助手，否则不光能说出这个话，还能讲出这个理儿。

还有一些很有趣的话，比如行情总是在绝望中诞生，在犹豫中上涨，在欢乐中灭亡。也就是这个理儿，很多人觉得这个话好听但是很虚，我觉得这话很务实，因为能赚大钱。有图有真相，下面我们看看股市里如何利用这样的话。

图1-3 这是紫光股份在2010年的量价图。图中可以看到在两处成交量极小的位置，也就是说这两个位置大家对市场的价值基本还是认可的，价格也就相对比较便宜。而在那个最高处，价格摸到21.58的地方，价值的判断出现了严重的分歧，许多人认为价格低了，在不断的买进，许多人认为价格高了，还在不断的卖出。这说明这个价值已经是雾里看花了，根本看不清楚。什么东西是看不清楚的？最典型就是泡沫，看起来很伟岸，其实空洞无物。



当然，在离开泡沫的日子里，该股也迈上了大熊之路。

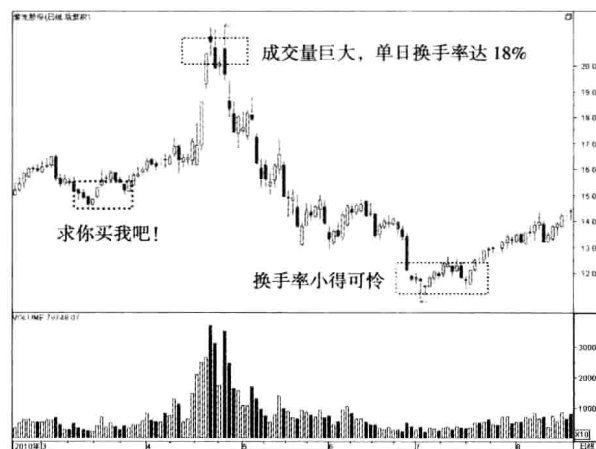


图 1-3 紫光股份量价图

在超盘手证券投资理论里，我们很少研究成交量的。唯有利用流动性悲剧发财理论的时候，我们才看成交量。

尽管悲剧也能发财，但是更多的人只是在这个游戏中“博傻”，傻点也就罢了，傻人还有傻福呢。问题是更多的人光傻不博，这种人大多有一个共同的名字——散户。

## 第 4 节 什么是散户

如果没有散户的参与，这绝对算不上一个像样的游戏，因为没有人输钱了，谁也没动力来玩游戏。现在有个问题，什么是散户？

我经常对人讲解我的理论，大部分人往往都说，你这玩意不是不行，是不适合散户。我惊奇地问，什么适合散户？答曰：中长期投资的不是散户，散户就应该每天盯着电脑软件看行情，散户就应该是追涨杀跌，散户就应该是每天来回买卖，散户就应该是抄底逃顶，散户就应该是不屑 20% 而是追求 200% 的收益率，等等。面对这种回答，我往往沉默了，因为对一个已经死去

的人，如果又不能从他那里捞点钞票，让我说再多激励他活下去的话都是浪费。

散户的定义是什么？最被人公认的一点就是资金不够大或者是个人投资者。没有任何一门子定义说应该如何操作的才是散户，如何操作的才是机构。

就投资的理论而言，最起码有价值投资与技术分析。从表面上看，价值投资往往体现在投资的时间很长，追求的是看起来不怎么让人激动的复利收益率，信奉价值投资的往往是一些基金，加上一些媒体的广泛宣传，居然让一些思想脆弱的散户以为基金之类的大机构就应该是价值投资，就应该体现在长期投资与很低的收益率。而通常看到的散户往往是采取技术分析、频繁买卖的方式，加上一些无良的人鼓吹一些暴利的神话，这都加剧了散户对这种思维的强化，以为自己天生就应该是短线投资、频繁交易、追求暴利等。价值投资与机构投资者、技术分析与散户的关系，如同市场经济不等于资本主义，计划经济不等于社会主义一样，这几乎是没有什么必然关系。如果说有，纯属误会。

当然，如果把这种认识归咎于机构的投资风格、媒体的宣传乃至亲朋好友的影响，这显然是可笑的。散户自身这种认识其实主要来自人性的弱点，是人性主导了这种认识，这也就是通常所说的心态了。

## 第 5 节 心态——散户自杀之道

比如我现在单身，又太不帅了，加上还有很多不良的习惯，为了追求一个女孩子，可以在约会时候刻意地伪装起来，就是连续伪装 100 次估计问题都不大，只要她愿意给我机会。如果别的问题都 OK，那么搞定之估计就问题不大了。可是，在股市，要么就是买，要么就是卖，下去的就是真金白银，盈亏的也是真金白银，你是什么鸟儿最终都会充分地体现出来，这是根本无法伪装的。

人神共知，股市里大多散户是亏钱的，据说是“7 亏 2 平 1 赚”。我略略

总结认为主要体现在如下几个方面。心里情绪是互相影响的，无论下文说的“懒”、“贪”、“散”等，他们总是交织在一起，如同天罗地网一样绞杀着散户。

## 1. 懒

其实几乎人人都知道没有免费的午餐，但是绝大多数人还是渴望得到免费午餐。

这种可笑的想法都有的话，后面可笑的行为看起来就正常了。

假如你问散户一个问题：炒股是娱乐、事业还是赌博？多数人肯定是看成了赌博，但是他们嘴巴上肯定不会说的。当然，部分人嘴上可能会承认是娱乐，类似 K 歌那种说是来玩玩，这是最可恶的回答，既然是娱乐那么就是来消费的，怎么亏点钱就唧唧歪歪的？也许有人会说是事业，诸如炒股赚钱养家财务自由之类的崇高理想，那么你问他投入了多少时间与精力来为之学习与准备呢？不说成为医生教授之类的，就是想把小偷或者修自行车当职业的话也无不经过了刻苦的修炼。即便是当成了赌博，那么请问你有什么赌技呢？有什么是市场里的其他赌徒不具备的技巧呢？

大多数人最喜欢做的事情是不劳而获，比如听一些所谓的专家做股评，或者分析后市看法，最直接的就是预测明天的涨跌，希望从中能否捡个宝贝。当然还有一部分人连股评都懒得听，直接从各种亲朋好友打探内部消息，什么亲戚的同学在什么公司工作，什么同学的亲戚在什么部委任职，能否偷偷告诉一个好股票，直接等着买卖。当然，还有一部分人态度比较积极，舍不得孩子套不住狼，购买哪种昂贵且傻瓜的软件，据说每天能抓一个涨停，成功率 90%，软件能在股票 K 线图上清晰的显示“买”或“卖”，什么都可以不懂，直接对着汉字操作就可以赚大钱。如果你告诉他们，这种收费的软件是骗人的，他们信不信？如果软件有那么神奇，那他们为什么还卖软件呢？但是，信软件的人从来都存在，因为他们懒得折腾，还是软件来的简单。

总之，不劳而获的心态与行为多种多样、无处不在，他们很多人在生活

中也许老老实实的上班或者创业，但是在股市里却从来没有想过认认真真的耕耘然后收获。他们大多喜欢祈祷上帝给予他们一次爆发机会，如果这些人

不亏钱，那谁来亏钱呢？如果这些人都不亏钱，那平哥以及无数类似平哥的团伙吃什么呢？如果这些人不亏钱，证券市场那些肚满肠肥的、衣冠楚楚的、道貌岸然的、行尸走肉的、笑里藏刀的各种名头的人凭什么还能那么春风得意呢？

## 2. 贪

每个人来这个市场就是希望赚钱的，几乎每个人都知道股神巴菲特的收益率年复利20%多，几乎每个人都知道不管多牛的基金经理年复利超过30%的几乎没有，但是还是有很多人幻想一年10倍乃至100倍的故事。这样的收益率有吗？肯定是有的。比如本章第一幅图就有这样的可能。但是这样的人是非常少的，甚至说是不可思议的，更多可能是运气，如果不是这样的，那炒股为什么还“七亏二平一赚”呢？当然追求高的收益率没错，错的是不正确对待自己的能力与努力，而仅仅是空想超高的收益率，错的是这种空想导致一系列行为失常的做法。

贪婪导致行为失常，其中一个典型就是频繁交易，也就是短线交易。几乎所有的散户都超级喜欢短线，其根本原因是认为短线的收益率更高。打个比方说，散户认为每2天收益2%很简单，几乎没有人说不曾做到过，因为股票随便一个波动都不止2%，一个月20%很正常甚至更多，那么一年几倍应该是很正常。所以，应该每天都看看，尽量找个机会赚个2%或者运气好还能搞个涨停。再者，每天两市涨跌幅排行榜，几乎每天都有很多股票涨停，看着自己的股票今天不涨，马上换掉，去找那些可能涨停的股票。或者听到某些专家很神奇，今天推荐的不是自己的股票，也马上换掉。或者看到QQ群、聊天室里有人分析某个股票形势一片大好，讲解生动，理由充足，也忍不住马上买入。再者，散户看到钱如果不买点东西，觉得钱放在那里空着，心里难受，浪费了很多机会，总要去买点东西才好，否则市场里可能属于自己的



鸭子飞了。中国证券市场很多政策不为投资者所理解，以为 T+1 这种策略限制了个人才能的发挥，我觉得这是管理层对普通投资者的保护，如果真的如同国外市场一样放开交易，势必无限制地增长了贪婪的性格，投资者普遍亏损的概率必然更大。

贪婪导致了频繁交易，后果就是交易费用成为消灭散户一个重要武器，这个在第四章详细讲到。但是频繁交易导致最严重的问题还不光是交易费用，而是股市病，表现在每时每刻都想交易，想知道行情怎么样，上班无精打采，出门一会儿就要打电话问股价，商场买衣服都想掏出手机看看行情。股市病的出现导致更严重的心态失衡，导致不会安心地学习投资技术，导致更加渴望暴利，导致对这个市场产生深深的偏见，导致直接鄙视看起来不劳而获其实累的和狗一样的人了。

贪还有很多表现，最容易被理解的就是贪多赚大钱，比如拿着一只股票不懂见好就收，不懂按技术规范该走得走，而是一直期待新高新高，或者被某股评家预测到 500 元的价位，就一直死拿着。据说，世间最郁闷的事情之一就是曾经赚钱的股票结果亏损出来。何故？贪也。贪往往还表现为重仓交易。我亲眼见到一个朋友 50 万元的账户，每次只买一个股票，每次要么空仓，要么全部买入，我总是心惊肉跳地想，他工资才 3000 元一个月，一次性买 50 万元的股票不觉得手软么？

当然，最可悲的不是贪婪，而是无知。他们很多人不但不以贪为耻，反而以为这是散户应该的，散户就应该贪，就应该短线，就应该暴利，唯独不提就应该亏钱。

贪的另外一种表现很奇特，不是贪图暴利，而是贪图小利。大多数人有一种心理，就是赢利了一点点，就高兴得不得了，想着今天可以吃好吃的，坐着不动赚这么多，就为那点小利，马上落袋为安，结果往往错过了暴涨行情。相反，遇到正好被套，则死不认账不断补仓，试图反败为胜赚点小钱出来，则往往越陷越深。

贪，人之共性，也是散户最难被克服的。但是，别无选择，自古华山一

条路。

### 3. 怕

我见到很多散户朋友，自从进入股市以后，总是如同惊弓之鸟，提心吊胆的，也许人类就是喜欢生活在有一点点不安全感的空间中吧。买入股票的时候，不敢下手，总觉得一单下去，地雷四起；股票涨了，害怕突然跌停；准备获利平仓，可是又不敢下手，害怕继续暴涨；割肉止损的时候，不敢下手，觉得心太狠，总委托他人来帮他平仓。即使有的朋友是让他人代客理财的，也是怕得要死，恨不得每天打个电话问一下。其实，他们不管怎么着，都是怕得要死，买了什么股，总是忍不住看看这个股票相关的行业新闻，有什么发现总要问问有什么问题。如果股票真的跌的不行了，更是吓得不行了，不敢看行情了，关上电脑，听天由命。

其实，经验丰富的投资者也有怕的时候，不过，这种怕更多是对市场的敬畏，对风险的畏惧。不会去盲目乐观，更不敢自大轻狂。就说我自己吧，尽管也折腾了很多年了，可是始终觉得如果有 20% 的收益，则就是非常成功的，如果有 30% 的收益，则命运女神就开始垂青于我了。如果更多，则是上帝的恩惠了。哪怕是买卖一个股票，也要想好全套的计划。平时没事还经常设想一些稀奇古怪的脑筋急转弯，比如假设日本一夜之间沉入太平洋，股票会有什么表现，游戏将如何玩。只是，普通散户从来不怕，他们觉得市场就是提款机，他们目前可能没提到钱，可是马上就能提到钱了。

鲁迅说，真的猛士敢于正视淋漓的鲜血，敢于直面惨淡的人生。平哥说，真的炒手敢于正视凄惨的跌停，敢于直面巨大的赢利。两军对垒，必有死伤，狭路相逢勇者胜。

### 4. 愿

主要说的是一厢情愿。主要体现在：

第一，只挑自己喜欢的听。比如买入了某个股票后，就不断地挑那些有

## 股神之路

WARREN ROAD

利于该股的消息、评论、推荐听。看到不利于该股的消息与评论，则往往耻笑有加。如果有朋友与之辩论该股的不当，则往往大吵大闹上纲上线。永远不能爱上你的股票，这是平哥的忠告。

第二，希望市场按自己预料的发展。强烈的希望股价按照自己的意愿走，如果没有，则寻找各种借口为该股开脱。比如买入某个股票后，希望股票上涨，如果股票没有上涨，则找各种借口，什么庄家在洗盘啊，什么暂时性回调啊，而绝少去考虑问题的本身。更糟糕的是，如果市场没有预期的上涨，则往往补仓来证明自己的正确，则更加期待市场会上涨，至于市场是不是出现了趋势的反转，则毫不关心。希望市场听自己的还表现在不设止损，因为他压根就没考虑过股票还能亏损。

市场就是市场，它也许被某些人控制着，但是不管如何，它不会听你的，你每天喊 1000 次“我爱你”，它还是那样。对待市场最好的办法就是把它当着一只狗，它要咬你，你就逃开，它要向你摇尾巴，你给它一根骨头。

客观的，冷静的，这是一个成熟炒手的必修课。

## 5. 散

与其说这是一种心态，不如说这是一种现象。性格决定命运，心理影响性格，行为反映心理，所以本人也把这个当做心态来讨论了。散主要体现在不专注、乱、杂，估计这也是散户的标志性状态了。

散首先体现在理论上的杂乱，看起来懂了很多知识，其实大多是毫无意义的。比如央行上调了准备金会对股市有什么影响，看起来这个问题很高深，其实很弱智。因为有的时候有，有的时候没有，有的时候很大，有的时候很小，有的导致上涨，有的导致下跌，我敢打赌为研究这样的问题写 100 篇博士论文都有可能。类似的问题还有很多，什么加息会导致什么啊？房子价格上涨会导致什么啊？某地方发现一个什么会导致什么啊？某部委有一个什么决定会导致什么啊？这样的问题大多是经济学家争论的问题，他们有的是时间，搞这些还有科研经费，也不需要炒股来赚钱，远非散户的立场，散户跑



去凑什么热闹？

这表现了一种既贪婪又害怕的心理特点，觉得懂得越多胜算就越高。其实这很简单的，比如读书吧，不是因为你懂得知识越多，学历越高，你的收入就越高。如同美国投机大师维克多·斯波朗迪一句经典的名言：知识的多寡并不重要，重要的是知识的有效性和素质。

散最重要的体现就是言行举止所思所为的不一致性。简单地说，想的和做的不同，说的和想的不同，说的和做的不同，今天想的和明天做的不同，明天做的和昨天说的不同。比如某人想好了，说价格跌到9元就止损掉，结果还真跌到9元了，只好破口大骂可是依旧不舍得啊，正好听到各种不错的消息，于是就忍了。比如某人发誓说，错过一匹大黑马，如果明天跌到11元就拿着钱冲进去，结果明天开盘暴跌，都跌到10.5元了，听到各种传言，说市场要崩溃，也忍了说等等再买，结果没几天该股暴涨到20元，于是顿足加捶胸，见人就表可怜心。

其实，很多散户很喜欢看书的，很注意学习的。比如有人买了一本叫《股神之路》的书看，说炒股要炒强势股，看了之后大受启发，通宵看完，顶礼膜拜，决定从此以后选股只选强势股。为示决心，第2天买入一股，第3天一看没涨停，热情顿减，第4天听人一说，马上换了。或者有人看了，说要顺势而为，看了之后大受启发，默念“顺势者昌，逆势者亡”100次，第2天要买股了，看到一个不断下跌趋势的股票，看到另外一个不断上涨的股票，犹豫了半天，还是觉得不断下跌的股票看起来更便宜，于是购买之。后来亏钱了，不断大骂那个叫马少平的家伙，“TMD，什么玩意儿，不要迷恋哥，哥只是一个传说！”

如果说到情绪的散乱，则往往是最致命的打击了。表现在赚了点就高兴的不得了，看谁都乐，恨不得马上请人吃饭，亏了点就难过的不得了，看谁都恨不得咬一口肉。股票在忽涨忽跌，情绪也阴晴圆缺。每天情绪波动这么大，晕不晕啊？

如果说股市是我们的敌人，那么我们也是股市的敌人，两军交战，乱者



必败。

以逸待劳者曰：善战者，致人而不致于人，以不变应变，以小变应大变，以不动应动，以小动应大动。混水摸鱼者曰：乘其乱，灭之。声东击西者曰：敌志乱，利其不自主而杀之。

与市场交锋，它一直静静地等待着我们，等待着我们乱而自败，等待着我们乱而被灭。

散的表现形式千差万别，我对此总是深深的不理解。在日常生活中，我们几乎每个人做什么工作，哪怕是微小到去超市买个菜，都知道列个单子。于是，我们有各种日历啊、记事本啊、报事贴啊、预算啊、计划啊、汇报啊、务虚啊……但是，我们面对操作数十倍我们工资的股票账户的时候，却从来没有想起按计划、按步骤的进行，没想过认真分析、讨论研究、执行记录、总结反馈。

## 6. 游戏之道

少平曰：道可道，非常道。大千世界，游戏多多。玩之容易，精之却难。玩股容易，赚钱甚难。赚钱容易，玩股却难。股之初，钱难赚。天下难事，必始于易。天下易事，通之必难。股有难易乎？为之，则难者亦易矣；不为，则易者亦难矣。

既来之，则安之。昔日诸葛子，今日少平哥，皆曰：静以修身，俭以养德。非淡泊无以懂股，非宁静无以赚钱。以铜为镜，可以正衣冠；以股为镜，可以知人性。为股之人，其必想，先天下之赚钱而赚钱，后天下之亏钱也赚钱。落霞与孤鹜齐飞，赚钱与盈利同得。然钱不入急门，富不会自来。不贪不懒，天天向上，不散不怕，年年赚钱。吃得苦中苦，炒得股中股。

既安之，则学之。少壮不努力，老大不懂股。书山有路勤为径，股海有涯苦作舟。三月不学脑残，七日不思股差。学而不思则罔，思而不学则殆。一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴。宝剑锋从磨砺出，牛股牛自苦学来。

既学之，则用之。纸上谈股终觉浅，想赚大钱要躬行。平哥领进门，修

行在个人。观千剑者晓剑，玩万股者知股。不经历风雨，怎能见彩虹。人在股海飘，当然要挨刀。胜不骄，败不躁。天生我材必有用，账户亏光可重来。有志者，事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚。苦心人，天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴。

平哥曰：强者恒强，弱者该死。胜者为王，败者为寇。顺势者昌，逆势者亡。弓张则损，月盈则亏，物极必反，否极泰来。投资组合，切记莫忘。运用之妙，存乎一心。知之为知之，不知为不知，是知也。知平哥理论，赚市场大钱。

上天有好生之德，股市无怜悯之心。身怀利器，杀心自起。入得股市来，带走他人财。劝君见好就知收，劝君赚钱也晓难。阿弥陀佛，善哉善哉。

## 第 2 章

# 失败的完美主义者

### 第 1 节 稳定的收益

这些年，我听到无数股民的梦想，就是类似，“如果每个月能稳定地赚 5%，我就幸福的不得了”，“嗨，你的那方法靠谱么？每个月收益大概是多少？”，“你凭什么说你的方法好，都不能保证每个月赚个 3%，随便涨一点点，也不止 3% 啊！”，“我不求多，不求几倍，就想每个月能稳定地赚点，补贴家用……”

说这些话的人，大多是辛苦的上班族，因为他们拿工资习惯了，每个月几号工资稳定到账，稳稳的。然后拿着钱在银行进行储蓄，每年利息百分之几，还是稳稳的。即便是有一些外快，比如学校老师，偷偷地给学生补课，一个学生一节课 200 元，10 个学生 2000 元，一个夏天大概 2 万元……这一切都是稳稳的。

求稳，没有错，这是人类的一种天性，这是一种自然的需要。

我们做个初步的假设，假设每个月我们不是盈利就是亏损，概率各为 50%，那么我们连续 12 个月盈利的概率是  $1/2$  的 12 次方，大概是 0.02%。

如果你要求3年，每个月盈利，则概率是0.00000006%，显然，这是一个让人目瞪口呆的数字。

尽管这种计算方式看起来毫无意义，因为假设太多，另外，计算的方法与统计数据也有点粗糙，但是我们可以看到其思路还是具有科学性的，其结论也是具有一定的指导意义的。也就是说连续每个月盈利的概率几乎是太小了，而如果你以这样目标为目标，这既是可笑的更是可悲的，因为从一开始，你就选择了错误的目标，无论你付出多大的努力，结果都是不可能的。

在本人的理论中，我们说年复利20%持续20年，当然这首先几乎就是一个奇迹，这是一个足以让你成为股神的数据。即便如此，我们也不能断言，必须每年盈利。因为在复利的力量下，我们允许其中的一些年份亏损，比如连续的2年而言，一年盈利50%，一年亏损5%，我们完全可以认为两年的复利是超过20%的。即便就是真正的股神巴菲特，好像也有亏损的年份呢。

读到这里，也许那些渴望每个月如同取工资一样的读者，转换了思路。其实，这如同上文一样，在人的一生中，如果按年份来计算，则持续几十年盈利，也是一个不可思议的任务。

看到这里，也许固执的读者恼火地说，“TMD，我不求什么每月盈利了，我希望复利来说，每年盈利！”，那么恭喜你，你的思维转变了，这就是本书的任务了。

不过，说到这里，还有一个问题，就是我们为什么要承认稳定盈利的困难。我们只有清楚地认识到稳定盈利的困难性，才能平静地接受亏损的现象，才不会随时对一个理论感到崩溃，才能心平气和地持续投资。其实，如同人一样，我们每一个人都不能完美，那么我们为什么要要求我们每个月都完美的不亏损呢？

也只有承认亏损的存在，我们才可能更深刻的认识金融交易的风险，这不是一个储蓄者出没的场合，而是一个风险买卖者娱乐的场所；也更能理解到更高的收益是对更高风险的补偿，没有风险是不会有像样的收益的；也更能认识到，金融交易其本质是买卖风险，风险是交易的品种，而其表现形式



才是股票等。

平静地对待那些亏损的交易吧，因为他们本身就是游戏规则的一个部分。胜败乃兵家常事，盈亏乃生意常见，为何在炒股而言，就追求稳定的收益率呢？我们可以吃败仗，也可以偶尔亏损，但是换来最后的胜利这有什么不好？

## 第2节 完美的买卖点

关于学炒股，我想许多投资者肯定希望追求如下图这种境界。

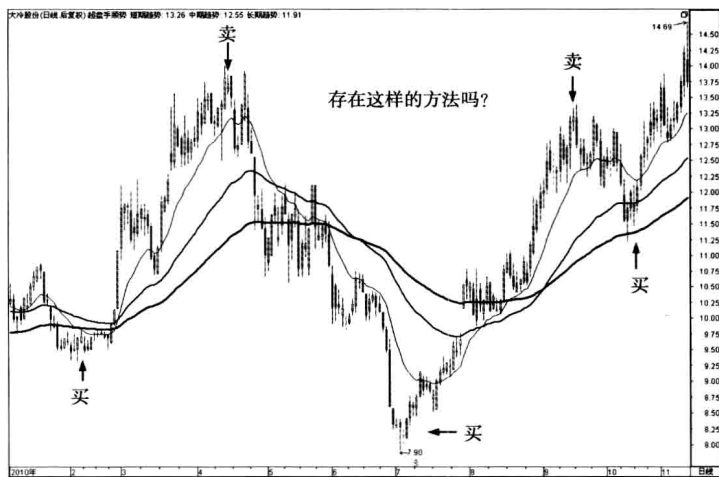


图 2-1 一幅完美买卖点的股票图

这样的图存在吗？存在，但是只是在这个股票走势图出来之后，看着高低点描上去的。那么真的炒股的时候，存在吗？也许存在，但是我没见过多少人能经常做到如此。如同中彩票尽管很难，但是偶尔还是有人中过。

有梦想不错，但是如果梦想是去追求一个根本就不存在的东西，那就是可悲了。

我们知道，很多人非常喜欢预测，比如预测明天是涨是跌。毕竟明天是涨是跌，还相对很容易预测，因为大体都是 50% 左右，可是即便于此，有几

个人敢说打赌明天一定是涨是跌？也许他能偶尔对，但是想长久的对，这绝无可能。

明天涨跌尚如此难以预测，那么在一段时间内的最高最低点，就更难预测了。图2-1中，我们以7月份的低点来说，自从6月的暴跌开始，7月出现局部最低点，持续到8月，在这段时间内，最低点只有1个，或者说最低点的区间就那么几天，在这个时间段内，比如50个交易日内，最低点假设连续2天能出现，那么预测成功的概率是4%，而假设一年你交易4个来回，共计买卖8次，则全部买卖在最高最低点出现的那一天的概率大概是十亿分之一。也就是说尽管每一个人理论上能当全国首富，但是这个难度和一年内买卖股票每次在最高最低点的概率比起来还是容易多了。

而实际上，我们计算的还是只是高低点的那一天，而不是真正的最高最低点，真正的最高最低点，往往只是一瞬间，如果计算这个概率，则绝对是不可想象的。如果你觉得能够想象，那我宁愿去想象找个什么方法能连续一年每天中彩票头等奖。

当然，上面计算的方法也许不是特别的科学，但是我想通过说理让你明白，去追求买卖最完美的位置本身就是可笑的不现实的。

我们再次回到图2-1，最高最低点我们都能捕捉到，那么收益率分别是51%、66%、20%，累计大概在140%，假设因为资金规模以及乱七八糟的原因，我们一年仅仅收益到其1/2，则也是70%。而我们知道股神巴菲特的年收益率也不过复利20%多。当然，我不是说巴菲特无法被超越，你某一年超越他也许很容易，但是你如果追求一个长久的买卖方法来超过他，这显然是不可思议的。

假设你真的一年收益率70%，10万元资金开始炒股，现在25岁，那么40年后，你的资金大概是100万亿人民币。50年后，你的资金大概是3万万亿人民币。而巴菲特今年80岁了，资产大概在600亿美金左右。

你现在还真的觉得有完美的买卖点存在么？

我们推出本书的目的不是让你去寻找最完美的买卖点，而是让你去赚钱，

尽管我们的口号是 20% 收益率稳定赚钱，听起来都不够让人振奋，但是相对起来还是很容易实现甚至收益更多。

实际上，如果就算复利 20% 的收益率，10 万元资金开始炒股，40 年后，资金大概是 1.5 亿元人民币。50 年后，资金大概是 9 亿元人民币。也许不能让你成为世界首富，但是绝对能压制住通货膨胀以及让你过得非常幸福。而我们的理论往往收益率不止 20%，这么说，没准 40 年后，你也成了世界首富，而这一切，谁说的好呢？

本人今年 30 岁，按保守的计算，如果每年 20% 的复利收益，现在的 100 万人民币，在 30 年后，大概就是 2.4 亿人民币了。这个数字对我来说，很知足。实际上，坚持自己的理论，30% 的年复利收益也不难，那么 30 年后，我也才 60 岁，资产却变成了 26 亿元，而 40 年后，则可以变成 360 亿元了。对此，我很满意，也不屑去寻找什么最高点最低点，简简单单轻轻松松地赚钱不是更好？

### 第 3 节 完美的方法

完美主义是人的一种普遍情结，对炒股而言，完美的方法更是很多人一直在追求的东西。尤其是对有点经验的股民来说，他们大多有了点不被忽悠的能力，于是，他们开始聪明起来，也开始踏上了寻找完美的方法的路途上了。

先说几个小故事。第一个故事是我收过的一个学生。大概 35 岁的女士，非常聪明，高级职称，非常喜爱炒股，自从迷上炒股，商场等很多地方就去的少多了。整天在网上的 QQ 群里，聊天室里请教各路高人，甚至还非常罕见地关心国家大事，关心世界大事。有一天，她认识了我，听说我有点水平，希望我传授她方法，那个时候我都是凭借爱好，免费传授有缘人的，还没办正式的培训机构，对这种学生我不怎么愿意教。但是，这位女士非常地锲而不舍，用尽办法，我都被感动了。好吧，在一个阳光明媚的中午，我教她了

一套方法，大概就是本书内容的一个部分，她听后受益匪浅，高兴得不得了，说回去一定好好学习，严格按照我的理论操作。大概过了几天，我问她学习得如何了？她说，她买了另外两本书，在学习一个什么理论还想顺便搞明白这个宏观政策是如何影响股市的……我非常惊讶甚至有点恼火地问为什么不按照我的方法？她镇定的回答，你的理论尽管不错，可是肯定是有缺陷的，不是那种完美的理论，所以，我想借鉴一下他人的理论，看能否结合自己的经验，提炼一个适合自己的最佳的方法……

结局是什么？结局是她一直在找一个完美的方法，每天还是担心市场的涨跌，不断地在 QQ 群里问他人有什么好的股票，每次她都懊恼地谴责自己为什么没有主见？谴责自己水平为什么那么差？遇到暴跌行情，为什么傻了？她过得很累尽管每天很兴奋的状态，我看了，再也没有说过什么。

再讲我另外一个学生的故事。这个学生工作两年，觉得工作没意思，但是人又很聪明，想在投资市场搞点事情。他找到我，对不起，我这次要收费了。他也很痛快地交了学费。我对他说，你按照我的方法严格做，如果亏损了，我会退你学费的。如果你不严格按照我说的做，我讲完课就拉倒了。他也信誓旦旦地答应了，甚至在最开始的几个月里，严格按照我的理论写交易日志，写为什么买为什么卖。突然有一天，他的交易日志中多了一条关于移动止损的论述，我看了没说什么，毕竟这不算什么大事，加上他一直在稳定盈利。又过了几天，他的日志中，多了几条关于公司分红的事情，我忍不住问他怎么回事。他非常诚恳地回答，我觉得公司分红对股价肯定是有影响的，为什么我们不考虑进去呢？我无言，因为显然确实是有。后来他的日志里多了别的理论，后来他再也不写日志了，因为自己都不知道怎么写了，加上不断亏损，也完全没有了心情。当然，他也没找过我要求我退还学费了。

为什么说这些故事呢？也许完美的方法确实存在，我的理论确实存在缺陷，但是我们谁都不知道什么样的理论才是完美的理论。当我们不知道一个完美的理论在什么地方的情况下，能满足需求的理论就充当是完美的理论。

但是因为人的经验认识各不同，很容易从自己的立场上去考虑问题，比



## 股神之路

WAVE 9.0.0.17 2009/10/20

如我的理论一般而言，是不考虑成交量的，但是成交量对很多理论而言，是非常重要的。于是学习我的理论的投资者，非常自然地希望能否加入成交量，认为可以对这个理论进行完善。就局部而言，这种做法是正确的。可是他没有考虑到如果加入了成交量以后，对选股、买卖、投资组合整个环节的影响，对这个系统的复杂度的影响。而如果考虑到这个，加入成交量的过滤指标反而可能是不明智的。而如果你再加上基本面、行业政策、宏观经济、庄家动向等等自以为很聪明的修正，那么最后肯定是大杂烩，那么最后这个新诞生的理论其实什么好事也干不了。

而一般自以为是的投资者，反而觉得自己变得越来越高明，估计会在饭桌上不断与人吹嘘自己的见识，“嘿，别提了，那哥们的理论，太嫩！”很多好的思想就是这样的被一次一次的糟蹋了，很多可能成为高手的人就是这样的一次一次的错过了。错过美女肯定为青春不能承受之重，错过机会无疑为人生不能不悔之痛。

这些投资者最后会是一个知识渊博的人，见多识广的人，但是就证券投资而言，绝对不会成为一个纯粹的人，一个有思想的人，一个能盈利的人。

到现在而言，很多培训机构希望把股民培养成一个经济学家，通晓各种经济知识，然后以此来炒股。先不说这种结果是否能实现，单就其本身而言，是不经济和没有必要的。

很多个人投资者希望自己既是精通技术分析的高手，也是精通公司财务报表分析的高手，还希望能对国家政策娓娓道来，然后希望自己这样炒股能百战百胜。这种出发点是好的，但是结论往往是可笑的。

我们需要的只是一个能赚钱的好的理论，而不是完美的理论。显然，完美的理论肯定是好的理论，但是完美的理论却总是如同镜花水月一样。有舍才会有得，只有舍弃完美理论的想法，安心地守护一些能赚钱的好理论，才能实现赚钱的目标。

## 第4节 存在好的理论吗

上文鄙视了完美的理论，但是很多投资者朋友总是在想，如果他不到处寻找，那么怎么知道什么理论是好的还是不好的？

这是很有哲学意义的辩证。我的答案是：如果你在不断地寻找，那么你永远找不到好的理论，因为你将不断地发现理论的不足，然后抛弃它。

尽管你在不断地试错，尝试一个理论是不是好的，可是问题的关键是在金融市场的试错是需要时间为代价的，一个理论很可能需要数十年才能证明是否是错的，可是投资者往往等不及，仅仅在理论上发现能改进，就抛弃了它。最后陷入的是永久地寻找的循环或者干脆放弃，承认一切努力等于虚无。

在我多年的证券投资生涯中，我发现了许多好的理论，简单地说就是可以赚钱的方法。他们一点都不神秘，在很多证券类的书籍中都有记载，当然大多是投资经典的书籍。附带说一下，现在证券投资的书籍大多太烂了，混淆了群众的视线，这也是一个问题。但是经典的书籍或者理论还是如同黑夜中的萤火虫一样。

在本书中，因为我一直是讲述自己的理论，非常容易给人一些错觉，觉得我的理论就是最好的理论，实际上，还有很多好的理论，只是我选择了这个理论而已。下面略举一法。

图2-2是证券市场中很知名的1-2-3法则。大体用法是当股价突破了趋势线A，并且之前或者之后有一次二次探底的过程，同时股价突破前期一个高点，则可以在图中的买点处入场。

在介绍这个方法的书中，还有关于趋势的定义、盈亏比的参考，具有相当强的指导意义。就我个人而言，这显然是一个好的方法，只要你不断按此操作，则往往可以赢利。

实际上，我也把这个书以及方法推荐给了很多朋友，结局无一例外的是，他们觉得方法不错，但是只能是一个参考，然后在不断地寻找更好的理论，

## 股神之路

期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



图 2-2 1-2-3 法则

来完善自己的理论。实际上，他们大部分人穷了一辈子也没找到一个好的理论，而如果他们一开始就相信这样简单甚至看起来弱智的理论，也许早就是高手了，早就在享受赢家的乐趣了。

再比如永远不要逆势而为，在很多股票类书籍中，肯定大有介绍，甚至举了许多例子。最简单的就是不要买入不断下跌的股票，我相信很多投资者朋友也看过了，刚看的时候也觉得很有道理。问题是当股票真的在跌，他们往往在想，现在跌这么多了，这么便宜了，为什么不买呢？难道去买那些涨的正好的股票？

再比如很多理论一再强调，想吃一个完整的波段或者趋势是不现实的，一条鱼不要头不要尾巴，只吃鱼身是最好的。可是投资者刚学习完这样的理论，如果看到另外一个能完整的抓住鱼头鱼尾的理论，或者说抄底逃顶的理论，则马上就放弃之前的理论了，而最后这个理论也是失败的。是的，找了半天，本来一个好东西被放弃了，抓住一个垃圾，然后垃圾也放弃了，浪费了无数的时间与热情。

## 第5节 炒股最重要的是什么

我的答案：信仰。

有人觉得是买卖点，有人觉得是消息，有人觉得是知识，有人觉得是方法，有人觉得是心态。这都不全对，我对信仰的解释是：找到一个合理的方法，然后坚定不移的执行它，你可以在极其熟练后，进行修正补充，但是绝对不能随意动摇。

信仰是根本，修正是枝叶，根本可以在实践的过程中不断强化，枝叶也可以越来越繁茂。但是如果经常随意动摇根本，那这棵树是不可能成长壮大的。

我相信市场里成功的人物非常多，不管是信奉价值投资、技术分析还是别的理论，都有出色的代表人物。我们不可能了解他们所有的知识、心态、方法，有的人的方法好像还非常诡异，比如索罗斯的“反射理论”以及那本诡异的《金融炼金术》。实际上，我看了N遍也没怎么看懂，靠这个如何能赚钱。可是人家索罗斯就是索罗斯，人家对自己的信仰坚信不疑，以致能在市场里取得巨大的成功。

2010年5月6日，索罗斯来北京，在清华大学做了一场有关低碳的报告。实际上，我对这个话题毫无兴趣，我只是去看了看索罗斯本人，我想看一下这个有着自己信仰的人是什么样子。

说到价值投资，更多的人是提巴菲特，但是相比之下我更想提一下赤子之心中国成长投资基金（Pure Heart China Growth Investment Fund）的创办人赵丹阳。信仰最可怕的是来自对信仰的挑战。2007年初，赵丹阳以自己看不懂A股市场的投资价值，而宣布集合资金信托计划集体清盘，引来无数的讥讽。对一个基金经理而言，清盘自己的基金等于一个将军解散自己的部队，而这一切，仅仅因为对价值投资的信仰。

技术分析流派，更多的优秀代表人物，每个人所倡导的方法并不完全一样，但是他们都有自己共同的特点，就是信仰自己的思想，逐步完善并拥有



## 股神之路

WARREN BUFFETT

一致性的理论，并且取得了成功。

信仰并不是天生的，也是后天逐步壮大的，但是如果你从来都不试图去信仰，那么也永远不会拥有信仰。

在我见到很多投资者中，大部分人没有一个信仰，实际上他们连一个他们自己相信的方法都没有，尽管实际上他们知道很多方法。我见过不少在大学教授金融学的老师，也见过不少沉迷技术的股民，他们大多不知道相信什么，他们更多的是今天相信某个朋友的亲戚，明天相信某个书上的理论，后天相信某个股评的讲解。日复一日，于是他们构成了证券市场最强大的垫脚石，成就了无数传奇人物的传奇人生。

超盘手理论谈不上完美，甚至有很多不足，如果你要拿着放大镜仔细追究甚至会觉得很弱智，但是我信仰它并且以之作为我的最高投资准则。也许买入点卖出点并不完全一致，也许有人在启动点爆发前买入，有人在强势凸显趋势见好的时候就进去埋伏，也许有人在趋势转势的时候卖出，也许有人在阻力位的时候卖出，这都不重要。他们都是正确的，无非这个信仰的大树有了几片不同的枝叶而已。

历史的车轮滚滚向前，股市的 K 线天天波动，有人赢了又输，有人输了又赢。唯有拿着信仰的利剑，才能从容地站在灵魂的高峰，从容地漠视着市场波动的沉浮，从容地享受着复利收益的快乐。

## 第 3 章

# 打造专业的证券交易平台

看到这个题目别怕，不是说让你辞掉工作专职交易，而是不管你是一个小散户、一个小大户或者是一个机构，都应该像专业投资者一样，起码要有点专业投资者的精神。下面，我首先介绍一下当前投资者就交易平台容易忽视的一些问题，然后从计算机硬件、软件等介绍一下如何搭建一个煞有介事的交易平台，这样能确保你用最简洁的、最规范的方式进行交易。

信息时代，我们能快速地了解许多金融投机史上的大家，知道很多国内外的高手，获取他们出版的各种学习资料，我也是如此成长起来的。但是他们很少有人去讲述如何有效地组织信息，打造优秀的交易者平台，今天我就斗胆讲述一下一些基本的经验与方法。

写这一部分，我感触最深，只想深沉地说一句：作为一名战士，如果你不熟悉你所处的战场，如果你不熟悉你的枪，你就等着挂吧。

在这个赤裸裸的金钱游戏中，很多人不是输在没有理论、没有知识、没有老师，而是输在乱七八糟的信息组织方式，导致了混乱的思维、混乱的交易方式、混乱的风险控制、混乱的心态，然后导致无法科学地组织信息、判

断信息、分析信息、归纳信息、升华信息，进而导致失败或者长久的无法成功。

声明一下，如果你仅仅是想偶尔玩票一下，体验一下炒股的时尚，或者连电脑都买不起的在校学生，仅为在证券市场有个实习，以下内容可以直接跳过不看。如果你想当做一个稳定的业余爱好，或者希望在这里做出点成绩，或者希望以交易为生，那么看看无妨。

## 第1节 收拾混乱的地盘

我在证券投资领域晃荡了一些年，也略有天地，经常接待各种不同的投资者，比如学习、交流、聚会、培训、拜师、演讲，甚至是让我帮他们装电脑（堂堂平哥沦为电脑修理工，悲哉）。他们大多有一些理论，一些认识甚至是阅读了不少书，大部分都是高学历高职称高财富的精英，但是每每打开他们的电脑操作他们的软件，我总是忍不住发火，甚至怒斥其中一些人，“什么玩意儿，你马上去中关村给我买一台新本过来，我给你重新弄一个系统！”

大多投资者有类似下面这样的问题，打开电脑，桌面上乱七八糟的，什么下单软件、看盘软件、买的秘籍软件，什么单位报告、旅游图片、少儿不宜的电影，什么 doc 文件、rar 文件、pdf 文件，还有各种文件夹，稀奇古怪的图标。如果打开里面，每个分区里也乱七八糟的，个人事单位事并存，文件夹小文件共荣，炒股的做饭的同飞。让找一个文件，或者一个软件，经常找不到。给他们一个东西，经常不知道放在什么地方合适，大多是临时建立一个文件夹。

当然，如果我随便问问，大体对话如下。

问：“如果电脑不能启动或者死机，怎么办？”

答：“找人重装。”

问：“资料丢了怎么办？”

答：“不知道，大概单位电脑上也有吧，就是麻烦点……”

.....

(何止是麻烦,简直是太麻烦了。)

问:“电脑丢了怎么办?”

答:“丢不了,俺可小心了!”

问:“如果丢了呢?”

答:“不贵,再买一个,要不,给你也买一个?”

.....

(难道数据文件资料都不值钱了?)

问:“你用的什么分析软件?”

答:“信达。”

问:“信达是一个证券公司,不是一个分析软件!”

答:“那知道了。”

.....

(啥也不说了,眼泪哗哗的。)

问:“你的看盘软件,怎么没有下载历史日线数据?”

答:“什么地方下载?”

.....

(哥死的心都有了!)

老鸟菜鸟,问题多多,不一一列举。我认为构建一个稳定的交易环境,在硬件平台上需要思考如下几个方面。

## 1. 稳定的计算机系统

现在的计算机都很先进,性能也都非常强大了,只要你不做巨型动画打大型游戏,你的电脑都能满足你的日常以及炒股需求,推荐购买笔记本电脑



一台，最好是 14 英寸或以上的电脑屏幕。

大一点小一点，其重量上的差别也就 1~2 公斤，男士直接忽略不计了，女士平时包里的东西估计都不止这个公斤级，况且你不会天天背着转悠，重一点没有关系的。

内存推荐 2G 以上的吧，毕竟都 2011 年了，硬盘 160G 足够，这个配置的本，一般也就 4000 元左右了，用个 2~3 年绝对没问题。不要喊贵。如果真的炒起股来，稍微有点资金，每天盈亏绝对不止一个笔记本电脑。何况，这个电脑还可以用来自己看看电影听听歌什么的。

操作系统，我推荐 WinXP 的系统，推荐你找个熟悉的人，装上用 Ghost 软件做的系统。我用过 vista，windows7 等等，觉得超级难用，何况，很多软件估计也不兼容这些系统吧，XP 足够了。

相关软件也看做计算机系统的一部分，你还要装上比如办公软件、聊天软件、下载软件，当然还有重要的炒股软件以及各种网银工具，另外一些是个人爱好的软件，可以按其所需，选择安装。

## 2. 杀毒及备份

做证券投资的朋友，杀毒以及备份系统更是必须的，因为往往涉及资金的转移。杀毒软件很多，大多是收费的，选择其中一个就足够了，也不贵。另外，就很多朋友的体会，360 安全卫士也是不错的，还是免费的。其不好之处就是老弹出点东西，觉得这个没什么，弹就弹吧。有人怕得要死，用几个杀毒软件，这是画蛇添足。更有甚者，用了各种诸如“冰刃”的各种手工分析杀毒工具，更是多此一举，你又不是去当网络管理员，浪费时间折腾这个没必要。

最重要的杀毒方式，不是杀毒软件，而是良好的上网习惯。比如色情的网站、反动的网站、来历不明的文件与邮件等，不要随便去打开。有人认为这个是无孔不入的，实际上这是借口，这个也不费力，稍微看一下就可以。作为一个成年人，多一个心眼就足够抵御很多东西了。

这些其实都不够，还有最好的杀毒方式——备份，备份其实是抵御风险最好的方式之一。第一种方式是时常把重要的文件另外存储在一个地方。第二种方式相当重要，就是对计算机系统的备份，一般采用“一键还原”这种方式，如果计算机遭遇病毒等而瘫痪或者丢失文件，可以把计算机还原到上一次备份的时点，病毒等一般自动被消灭了。我个人是极其看重这种方式的，我的电脑里甚至都没有商业的杀毒软件，主要采取这种方式。

### 3. 简洁清晰的文件组织方式

最重要最简单的方式就是“分类、层次、简化、整理”的原则，计算机一般分为 C、D、E、F 等几个分区，最好每一个分区对应一个大的方面的分类，比如 C 盘一般为系统区，这个不需要动的；D 盘可以为软件区，安装常见的软件等；E 盘可为娱乐区，保存电影电视剧小说等；F 盘假使为证券区，则就是我们的交易场所。这就是分类要清晰。一般而言，分区不能超过 5 个，否则也太多了。

其次，要分层。比如在证券区，则可以分一些不同的文件夹来说明不同的类别。比如证券学习文件夹，这里可能有投资报告、电子书、他人心得等；行情软件文件夹，这里可能有大智慧、通达信等各种软件；当然，你可以根据情况，建立一些不同的文件夹来存储不同的内容，或者强调某一方面的内容。根据经验，要找到一个具体的文件，不宜使用超过 3 层的文件夹，最好是 2 层，比如你想找到股神之路.pdf 的电子书，则路径最好是类似如此“F: \ 证券学习 \ 电子书 \ 股神之路.pdf”。

最后，要经常整理，也就是类似整理房间，倒掉垃圾，重新归置东西。有的人上网看到好东西，就随便放个地方，过些时候忘记了，于是，“电子垃圾”在不断膨胀；还有些人，比如本来痴迷波浪理论，后来觉得这是一个骗局，不学了，那么应该及时把相关波浪理论的电子书、软件、心得及时剔除掉。读书是一个由薄变厚，然后由厚变薄的过程，电脑里也是如此，只有及时增加，及时删除，你的过程才会有所沉淀，你的学习才是卓有成效的。

## 第2节 软件——武装你的地盘

就证券投资而言，软件不仅是指一种软件，而是通常包括下单交易软件、分析软件、交易理论、辅助软件、学习资料等有助于交易的一系列软件 and 数据的集合。

交易软件，乏善可陈。这个与证券开户的公司有直接关系，人家给你什么，你就乖乖用什么好了。

值得重视的有分析软件。分析软件也是通常的看盘软件，常规的看盘软件也都大同小异，其中以大智慧软件应用比较广泛，也值得推荐。

本人声明，绝对不是大智慧公司的托，我们目前还没有任何合作关系。实际上，我很希望有机会和他们老板喝点小酒，顺便提点小想法什么的，问题是人家还不曾给我这个机会。当然，其他分析软件也是相当不错的，比如本书中的图表大多是通达信软件做出来的，看起来还是很棒的。

就超盘手证券投资理论而言，我认为大智慧有几个优点是相当好的。

(1) 板块指数：在大智慧软件的界面输入数字“30”，则可以出现相当多的板块指数，在这里可以观看板块与行业的走势。其实，很多证券软件这个点上面做得不够好。

(2) 数据的下载功能：在“工具”中点“下载数据”，则可以自动同步下载数据到本地。大智慧中对5分钟数据是有限制的，但是通过一些方法可以突破这个限制。

(3) 使用简单、免费方便：这个软件使用简单，功能还算强大，当然，免费也很重要。值得说明的是，大智慧开发了很多收费的软件功能，本人从来没有使用过，免费的软件能做好事情就绝对不必用收费的软件。

就证券软件而言，国内几款软件功能大多差不多，绝对不能说谁比谁好，只不过，我用大智慧软件习惯了，觉得还是不错的。很多投资者朋友，对一个基本的证券软件都不熟悉，画线看指标选股等都非常不熟悉，这是很不应



该的。最好的策略就是现在开始确定熟悉一个软件为主，千万不能今天觉得这个好，明天觉得那个好。

关于交易理论，常见的理论流派有价值投资、技术分析，各有所长，各有英雄。而具体到投资名家，则是非常之多的，他们大多有着辉煌过去，有着极其让你羡慕的财富，你恨不得模仿其中的每一个人，只是可惜这样的成功人士多到你一辈子都模仿不完。这些人，不管是否属实，但是他们的理论本身是值得敬畏与尊重的，有人说对，有人说错，至于是否适合你，则需要你自己的小马过河。

从这点来说，很多人希望不用学习，而一夜暴富，是非常可笑的。证券交易与修自行车，或者与偷自行车的小偷没有什么本质上的区别，都是一个工作，工作本身都需要一定的素质与学习。不断地反复练习如何修车或者如何偷车，直到极其熟练，方能以此为生。交易理论有很多，显然，不会全部没用，还有很多是非常好的，但是最难的是能否坚持不断地学习与实践。如果把证券投资，当做一个知道一个秘密，然后在市场里不断提款，这是不现实的。我们的生活中也有非常多的成功的交易者，但是，他们无一例外都经过了刻苦的修炼乃至曾经亏损累累的惨痛经历。天上从来不会掉下来馅饼，只是经常有人不信。

辅助软件，这是这个市场最复杂的地方，中国证券信息服务市场最大的利益方就是卖软件的。现在卖软件的千奇百怪，大多是说自己的软件有多厉害，能赢利多少，甚至每天用大幅广告显示抓到多少个涨停。也见过一些看起来很科学的软件，比如资金流向、主力动作等。也有一些是卖指标的，揭示黑马或者提示买卖点。总而言之，它们仅仅只是提供了一个黑箱子，你不会知道什么原理，因为你知道了，也许根本就不会买。这种黑箱子，也许能在某一段时间赚钱，也许不能。其实，其结果和你自己差不多，因为你也能在某一段时间赢钱，某一段时间亏钱。实际上，这种东西，除非明确地告诉你投资的理念，而你认可这种投资的理念，然后他们卖这种对应的软件，否则，都是不值得去购买的。



## 股神之路 WARREN ROAD

在证券投资的路上，学习是非常重要的，学习不光是看大量的书，阅读很多报告，而是不断地阅读、实践与总结。首先，推荐利用你的计算机多写交易日志，就是为什么交易，分别什么时间建仓平仓，有意识训练自己。其次，多阅读别人的思想，学习他人的长处，开卷有益。最后，可以增加知识面，这样甚至还可以提高自己的层次。学习是无止境的，不能为学习而学习，要始终牢记这么一句话：知识的多寡并不重要，重要的是知识的有效性和素质。

软件体系，是需要不断实践中调整的。初看，好像有很多内容，随着时间的推移，层次的提高，这些养成了习惯，就成了顺其自然的条件反射了，证券交易的过程越来越职业化、简单化，突然有一天，你会惊奇地发现，自己进入了高手的行列。

## 第 4 章

# 交易费用害死人

### 第 1 节 交易费用

猛一看去，交易费用是微不足道的，因为在人们的印象中，总是以千分之多少来衡量的，股票随便波动一点点这个钱就回来了。但是，如果真的细细一算，你可能会发现，你的绝大多数利润可能都交给证券公司了。到头来，你不是以交易为生，而是证券公司乃至国家以你的交易为生了。下面我们以 A 股为例分析一下国内证券交易费用。

表 4-1 上海证券交易所 A 股交易费用一览表

| 费用项目 | 费用标准                 | 最终收费单位          |
|------|----------------------|-----------------|
| 佣金   | 不超过成交金额的 0.3%，起点 5 元 | 投资者交证券公司        |
| 过户费  | 成交数额的 0.1%，起点 1 元    | 投资者交登记结算公司      |
| 印花税  | 成交金额的 0.1%（出让方单边缴纳）  | 投资者交税务机关（上证所代收） |

表 4-2 深圳证券交易所 A 股交易费用一览表

| 费用项目 | 费用标准                 | 最终收费单位          |
|------|----------------------|-----------------|
| 佣金   | 不超过成交金额的 0.3%，起点 5 元 | 投资者交证券公司        |
| 印花税  | 成交金额的 0.1%（出让方单边缴纳）  | 投资者交税务机关（深证所代收） |

## 股神之路

WARREN BUFFETT

目前，国内普通投资者主要面临上述两个表格的交易费用，有些稀奇古怪的费用，包含在佣金之中，我就不列出了。

可以看到深圳证券交易所少了一个过户费，上证所就有了，好在是不多。比如你交易 10000 股中国银行（601988），那么收取  $10000 \times 0.1\% = 10$  元，出来混，迟早要还的，你卖掉的时候，还得收你 10 元。20 元没了，在北京路边的小菜馆，一个农家小炒肉。

还有就是印花税，成交金额的 0.1%，比如中国银行，在 2010 年 8 月 24 日收盘价是 3.43，假如你按这个价格买进 10000 股，ok，这个税不收，假如你要卖吧？收你  $3.43 \times 10000 \times 0.1\% = 34.3$  元。

上面两个钱，都是给国家了，或者说国税，我们没得商量的余地，可见我们股民投资者是相当棒的纳税人，我们就买了 1 万股中国银行，累计花费不过 3 万多元钱，先给国家 54 元。其实，这个钱往往不是大头。大头是佣金，不同的佣金，差别是相当的大。佣金主要是证券公司收取的，就是你去开户买卖股票的地方，这玩意成就了证券公司那气派的门面和传说中的高薪高福利，也是让无数的金融志士前赴后继的地方。就我个人而言，我见到许多投资者朋友，往往可以归结为中小户吧，数十万资金，佣金往往是 0.2%，甚至是 0.3%。就以 0.2% 为例，我们买入 1 万股中国银行，佣金是多少？很简单， $3.43 \times 10000 \times 0.2\% = 68.6$  元，请记住，佣金是双边收取的，也就是说交易双方要给证券公司  $68.6 \times 2 = 137.2$  元。

好了，我们刚花掉 34300 元，买 1 万股中国银行，首先花掉了  $10 + 68.6 = 78.6$  元。

如果你的资金规模就算特普通的投资者，40 万的股票账户，满仓买卖一次花掉了 1900 多元左右（这些都是大概计算，因为股票价格有所变动）。就中国的投资者而言，一年有 250 个交易日左右，一年买卖 25 次的人，应该都可以算得上中线了，平均算起来，10 个交易日也就是半个月才满仓买卖一次。一年手续费是  $1900 \times 25 = 47500$  元，相当于 40 万资金的 12% 了。也就是说，你高超的股票买卖技术要保证收益率大于 12% 才有可能获利，这其中还包括严峻的 2008

年，试问天下，有几个人，有几个行业，能保证每年 12% 的收益率？

这个规模的资金，在银行购买保本的理财产品利息可以达到 4%，也就是说，你的收益率要大于 16%，才跑赢了银行的理财产品收益率。

我们再设想得恶劣一点，如果你热衷短线交易，一个礼拜满仓交易一个来回，你的交易成本则相当于本金规模的 24% 了，而你要达到 28% 的收益率才跑赢银行利息。想想，你要多少个日夜辛劳的选股，多少个 4 小时紧张地盯盘，多少次欢呼与沮丧，你才能跑赢那些一年只去银行一次办点手续的你看不起的存款储蓄大爷大妈们？想想，股神巴菲特的年复利收益也不过只有 20%。

如果你觉得一个礼拜都太长时间了，那么你一个礼拜交易两次，使劲折腾，成本则相当于本金规模的 48% 了，而你要达到 52% 的收益率才跑赢银行利息。我不想说什么了，如果你这辈子每年能达到这个收益率，你将是这个地球上最伟大的人之一了。也许你可以，尽管你还是新手。

当然，看到这里，附带提醒一下，那些卖证券软件的，说什么每天抓涨停的，你还会信么？如果就算一个礼拜抓一次涨停，一年的收益率大概是 14200%，100 万资金，一年后就是 1.4 亿，如果我有这个水平，打死我也不去卖什么软件，我偷偷地自己用，偷偷地成为世界首富，巴菲特算老几啊？

估计大部分人坐不住了，开始焦虑了，没办法，国家的税我们是无法商量的，好在是证券公司的佣金比例我们还有商量的余地。以我个人而言，我的佣金是 0.03%，当然我个人本金可能略大，一般的普通投资者佣金达到 0.06% 是完全没有问题的，如果按上面完全一样的计算方法，我们再看看不同佣金下交易成本结果对比表。

表 4-3 不同佣金条件下交易费用占本金比例对比表（概算）

| 年交易次数 | 佣金 0.03% | 佣金 0.06% | 佣金 0.2% |
|-------|----------|----------|---------|
| 25    | 4.6%     | 5.9%     | 12%     |
| 50    | 9.2%     | 11.8%    | 24%     |
| 100   | 13.8%    | 23. %    | 48%     |

如果我们的水平一样高，如果你完全使用我们的投资理论，仅仅因为佣



金的大小，在同等交易情况下，我的收益率很可能远远大于你，这一切仅仅是因为佣金。

如果你的水平很高，一年辛苦收益率达到 10%，但是很可能因为交易费用，你颗粒无收，甚至亏钱，这一切仅仅因为交易费用。

其实，上面的这个表，往往也说明，一些自诩为高手的短线交易者，我很少看到有赢利的，也许他们曾经抓过许多涨停，但是最终都还给了市场，送给了证券公司，奉献给了国家。

下面怎么办？马老师我的建议很简单，马上拿起你的股东卡、身份证到你证券开户的营业部，让他们降低佣金，起码到 0.06% 吧。什么？他们说你资金少不降？如果是这样，很简单，树挪死，人挪活，是时候换地方了。如果你懒的可以，连换的地方都找不到，你找我吧。

如果你可笑到连自己的佣金是多少都不知道，Oh, My God, 你看着办吧。

## 第 2 节 学费：敢痛不敢说

### 1. 交学费的两个故事

无论是炒股、炒外汇、炒期货，很多朋友非常喜欢用一个词：交学费。什么是交学费，意思就是先送点钱给股市或者其他市场，拿去亏掉，不亏掉算是对不起自己，不亏掉算是没学过炒股，然后学会了方法，然后四处吹水。

先说两个小故事，第一个故事是一个有钱朋友的。他 40 多岁了，在北京，有自己的实业，日子很美满，人长得很帅。2007 年中的某天，不知道是如来托梦，还是出门见鬼，他决定要炒股了。因为刚开始不懂，很谨慎，请教了很多，很多人建议他先开个账户练习练习交学费，于是照办。刚开始居然很爽，可短短几天，一会涨停，一会大涨，他都有点不可思议了，这钱赚得，比开公司爽多了。后来年底了，行情一路不行，他感觉难受了。后来行情又上去了，他又缓过神了，再后来行情又不行了，他又感冒发烧了……在那些有股票的日子里，他六神不安，天天要拉我出去喝酒。终于在

2008年的4月某个雨天，他喝了两瓶二锅头，狠心割肉，离开市场。其后，大盘飞流直下三千尺……

从此之后，他见人聊到股票，无不要侃侃自己的传奇故事。最大的体会就是，“我是亏了几万块，可是那算什么呢，那是学费啊，我学到了股票市场最关键的东西之一。我是不懂，不懂就要砍仓，专心学习啊！”眉飞色舞，好像他占了别人的大便宜一样。

砍仓后，大盘确实跌了很多，这个朋友没亏多少钱。其后，他看了一生都没有看过的那么多的书，开始专注于研究与学习。但是故事没完，2009年，他又想炒点期货什么的，在一个朋友的指导下，又掏了10万元，光荣地进军期货领域，见到我，非常谦虚地说，“我准备了10万元，小钱，当交学费……”，我惊讶地说，“大哥，你拿钱请我吃饭吧，咱们别交学费啦，我来给你讲课，好歹我是职业炒家啊！”，“不，不，我得向市场老师交学费！”他固执而谦虚地说，于是沉默。后来因为我很少做期货了，就很少关注他了。

日月如梭，2010年上半年了，突然一天他给我打电话，“小马，我想做外汇”，“简单，那就做啊！”我有点惊讶地说。“你说我拿多少钱做呢？”他连忙问。“嗨，你拿1000美金做吧，先当交学费！”当我说完这句话，我怔住了。因为我突然发现，被其他人影响，我好像觉得新手去交学费是很正常的事情了。因为对很多人来说，学费好像是天经地义的事情一样，但是真的如此吗？

再说第二个故事，这个与外汇有关，但是与股票没什么区别。有一个广州的朋友“80后”，也很帅，喜欢玩外汇，好像不富裕。自从我们第一次认识以后，就闷不吭声的从不理我，好像我是菜鸟一样。突然有一天，我看了一下他的账户，大惊失色，原来第一次3000美金，当天晚上就玩完了，好像美元是冥钞一样。我连忙给他打电话，“哥们，账户咋啦，被打劫啦？”，“哈哈，没啥，第一次玩，交交学费了，以前没弄过。”对方在电话里爽朗地笑着，安慰着我颤抖的心，那一刻，我发现，原来自己真的好穷。

## 2. 为愚蠢辩护的借口

当然，上面两个故事只是一个引子，很多交易者，在遇到困难或者第一次接触一个不熟悉的问题而犯了错误，往往就用交学费来安慰自己伤痛的心，然后事情就算过去了，过些日子也就往往好了伤疤忘了痛。

本来交易成本很容易理解，往往就是税收和佣金，现在看起来居然多了一个学费。那么这个学费是真的学费还是一个关于失败的借口呢？

学费很容易理解的，比如我想找个饭碗吃饭，于是找个师傅学修自行车，拿人钱财，替人消灾，师傅肯定会按照一定的规则先教你使用各项工具，然后针对具体的自行车问题如何进行修理，并且会给你很多实践的机会，显然还会在旁边耐心的指点。尽管师傅的水平有高低，你学习的时间有长短，但是毫无疑问，你最终会学好的，起码会了不少修车的技巧，也肯定能以此谋生。毫无疑问，师傅教你的是他自己多年的经验与技巧，有明确的规则和技巧。你交给他学费，他教你了如何修车，这是天经地义的，这是学费。

再比如，我喜欢跳舞，但是我不会跳，于是我报了一个培训班，给老师交了学费。老师很耐心地按照一定的流程教我练体型、走基本步，先分解动作，然后与舞伴搭手练习套路组合、花样动作，最终随着舞曲的响起，我也能翩翩起舞了，尽管跳的难看了点，但是我肯定是逐步地学会了。尽管我以后不是以跳舞为生，但是我愉悦了身心，这个是学费。

那好，现在就不难理解股票市场了，作为一个新手，你拿着炒股的钱去市场里亏掉，请问市场教你什么了？按照一定的规则，教你如何买卖了吗？让你能以此为生还是让你愉悦身心了？实际上都不是。在这个过程中，你只会忍受了心灵的煎熬，亏损了自己的金钱，更不能以此为生。这完全不是学费，这是别人想揍你，你还乖乖地送上脸，被打了几个耳光后，对别人说谢谢，谢谢让你知道被揍的滋味。

如果是放在生活中，我们每一个人都很难理解，这简直太荒谬了，但是在证券市场却如此的冠冕堂皇。道理很简单，这一切都只是为自己的愚蠢与贪婪而找的借口。



每次股票行情暴涨的时候，往往引起无数的新手开户，开户过后什么都不懂，可是也不愿意如同学习跳舞或者修自行车一样耐心地学习，而是盲目的去买卖，希望上天能开眼，让他们都赚到不少钱，但是结局往往是悲惨的。可是人总觉得自己那么聪明，觉得买卖股票是光明正大的事情，既然他没有错，可是钱又没了，只好说交给市场学费了，为自己的无知与贪婪做了一个辩护。

不光是新手做股票，即使是老手，在面临一个新的方法、新的消息、新的事件的时候，也往往不愿意去分析与学习，而盲目地跟从，最后亏损了，很心疼、很懊悔，也只好说交学费了。总之，是永远不愿意承认自己的无知与愚蠢，学费于是成了最好的借口。

那么学费存在么？当然存在。比如你是在一个培训机构接受学习，假设就在我们自己开办的培训班中，我们会教授一些知识与方法，掌握之后可以自己在市场里摸索提高技巧与方法。对更高要求的投资者教授一些技巧与理论，学习过后如果按照我们的方法炒股亏钱，我们是退还全部学费的。这种投入是一种学费，如同跟师傅学修自行车一样。

当然更多的人是自己学习，那么你需要购买相关的书籍，投入相当的时间去总结练习，投入相当的时间与热情去学习交流，这种投入也是一种学费，无非这个师傅不是一个人也不是一个培训班，而是书籍以及不特定的人。

以炒股赚钱与以修自行车赚钱，看起来是风马牛不相及，实际上没有什么本质的区别，都是一个技术，尽管表达的内容看起来千差万别，但是无一不经过学习、实践、总结、提高等过程。如果你以为炒股赚钱，就是天上掉下一个好股票，然后让你白赚大钱，这只能是做梦。如果你觉得这就是散户应该做的，应该不学习就赚钱，那谁来亏钱呢？最后用一首小诗来结束这个话题：

你可以不懂，  
你可以无知，  
但是如果你觉得，  
不懂也可以赚钱，  
无知也可以好运，  
这才是真正的无知。



## 第 5 章

# 强势股与强势板块

### 第 1 节 什么是强势股

几乎每一个技术分析流派的投资者都不否认“强者恒强”的经典哲理，更无人否定选股要选强势股的思路，显然这里不包含信奉价值投资的那些投资者。但是，我感到吃惊的是，很少有投资者甚至是一些职业交易者能清晰地说出什么是强势股，尽管这不妨碍他们在网站论坛里或者朋友聚会中侃侃而谈最新发现的强势股。

在这里，我想首先给出强势股正本清源的定义。**所谓强势股，就是某段时间内某只股票的表现要强于市场里绝大多数的股票。**

别紧张，这不是搞核武器，理论没那么复杂。这个定义看起来有点笼统且古怪，其实很简单，强弱首先是一个相对的概念。比如，你不能独自说，“瞧，我家的孩子很强吧，因为这次数学考试他考了 80 分”，但是，你可以对着同班孩子的家长说，“瞧，我家的孩子很强吧，因为这次数学考试他考了 80 分，而班上数学平均成绩是 60 分”，如果你家的孩子不去与别人家的孩子比较，那么强弱的概念就不存在了。强弱来自于比较。

另外，强弱还得有一个明确的参照物。比如你不能这样说，“瞧，我家的孩子很强吧，因为这次数学考试他考了80分，而班上语文平均成绩是70分”。我想如果你这样对其他人讲的话，估计其他人马上掩面而逃。你只有把这个比较放在一个明确的参照物中——这次考试的数学成绩，那这样的比较就有意义。

刚才说了半天强，现在该说势了。所谓势者，就是当前的形势及未来的趋向。通俗的理解就是，势首先应该体现一定的持续性。比如你不能这样说，“瞧，我家的孩子很强吧，因为这次数学考试他考了80分，尽管以往2年每次考试不超过50分”。当然你这样说，没有人会反对你，但是我想稍微有点脑子的人都会由衷地说，“恭喜你们家孩子这次的好成绩”，但是他们内心依旧不会觉得你们家孩子的数学成绩很强，除非你家的孩子在后面的连续若干次数学考试中依旧取得了平均分为80左右的成绩。只有持续才能体现稳定，只有稳定才能体现本质。

这样的类比，在生活中我们每一个人几乎都很容易理解，可是放在证券市场中，面对那些简简单单的K线，却很多人都迷失了方向。回到讨论的问题上，那么强势股的第一层意义就是与其他的股票的比较，怎么比较？我不能和两个股票比较？当然可以，这就是两个股票之间的选择。能不能和所有的股票比较？当然也可以，这就是个股和大盘的比较。

第二层意义就是在股票的表现上这个参照物中的比较。现在又涉及一个问题，什么是股票的表现？这个很简单，就是价格的涨幅。你去买股票，股票表现好，肯定是说价格涨的好（本书暂不讨论空头情形，其实他们道理是一致的），而不是价格本身很高，或者成交量很大诸如此类的。

第三层意义就是这个强弱的对比，得有一个过程。在趋势投资中，按照时间可以分为长期趋势、中期趋势、短期趋势，在这里完全一样。强弱力量的转换现在强势股的概念应该很明确了吧？我们再做一下引申。因为我们初步选股，是在沪深两市的几千个股票中选择的，那么我们选择的强势股，最

好是选择在一段时间内比绝大多数的股票都要好的个股，什么代表绝大多数股票？对沪市而言，上证指数代表绝大多数股票，对深市而言，深证综指代表绝大多数股票，它们相当于一个班级学生考试的平均成绩，它们也就是通常说的大盘。也就是说在一段时间内某只股票的涨幅要大于大盘的涨幅，或者某只股票的跌幅要小于大盘的跌幅。那么我们在比较两只股票的时候，最好是选择一段时间内其中一只股票的涨幅大于另外一只股票的涨幅或者跌幅小于另外一只股票的跌幅。

下面几幅图，让我们初步以感性的眼光来判断一下强势股的筛选过程。



图 5-1 2010 年中国银行走势图

经过上文的说教，现在看图 5-1 ~ 5-3，应该有点感觉了。相信即使不用任何尺子或者指标来度量，你也看得出来，2010 年的 7-8 月同比上证指数，中国银行的表现明显弱了很多，而万科 A 却强势很多。如果你实在看不出来，那可以掰掰手指头，略加计算一下，近期中国银行从最低 3.34 到 8 月 13 日的 3.44，大概涨了 3%，上证指数从最低到现在，涨了大概 10%，万科从最低到现在涨了大概 30% 了。孰强孰弱？

当然，也许你现在觉得这种计算的方式过于粗犷，没关系，后文将详细



图 5-2 2010 年上证指数走势图



图 5-3 2010 年万科 A 走势图

讲解一种度量强弱的最好工具——超盘手强弱指标，欲知那是如何，且看下章分解。



## 第2节 强势股的一些错误认识

还是关于强势股的话题，想必你现在对强势股有了一点认识了。现在信息资讯很是发达，网络上关于强势股的说法很多，下面让我们来分析其中一些错误的看法。如果想要更全面地认识一个事物，最好从正反两个角度来认识它。

### 1. 强势股就是稳健上涨的股票

在百度百科中，对强势股的定义就是：在股市中稳健上涨的股票。首先，没有股票是永远上涨的。其次，如果牛市来了，比如2006~2007年，几乎所有的股票都是稳健上涨的，那么谁强谁弱呢？这如同一个班级来了一个好老师，所有的孩子成绩都提高了，有的提高了20%，有的提高了30%，那如何来度量孩子成绩的强弱呢？这种观点的核心错误就是没有进行对比。

### 2. 强势股就是涨停股

这种观点非常普遍，尤其是在某些证券知名人士的鼓吹下，变得非常流行。其主要的思路就是寻找每天的股票涨跌幅排行榜，然后按照涨跌幅的顺序依次确定为强弱，然后再在其中选股。诚然，其中已经蕴含了比较与坐标，因为涨停股肯定是当天最强的股票，但是这里忽视了一个势的概念。下面我们先看两幅图。

如图5-4，钱江水利（600283）在2010年6月22日，放量涨停，直接冲突颈线，前期还有一个低点比另外一个低点高的双底，按照很多技术派的观点，该股应该是大涨，于是无数股民狂喜，以为自己发现了宝藏，结果是在后面的坑中埋了很久，放到今天还能全身而退，如果中途割肉了，那估计是顿足捶胸了。其实按照我们强势股的理论，钱江水利在涨停以前的走势与大盘同步，甚至偏弱，属于随波逐流之股，一天的涨停什么也说明不了，或者其效用大打折扣。再看图5-5。

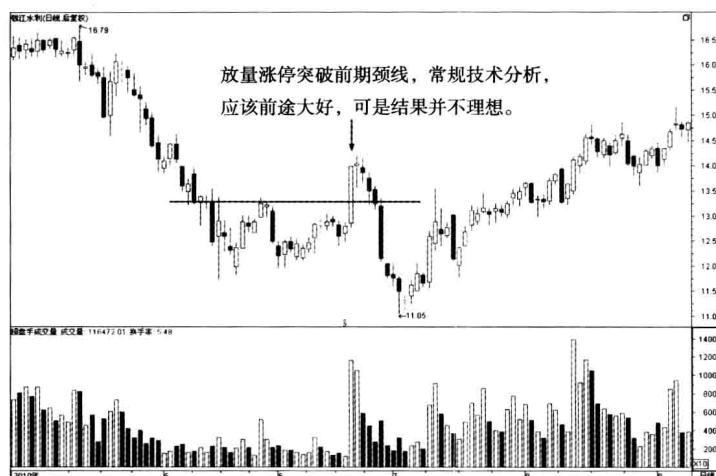


图 5-4 2010 年钱江水利走势图

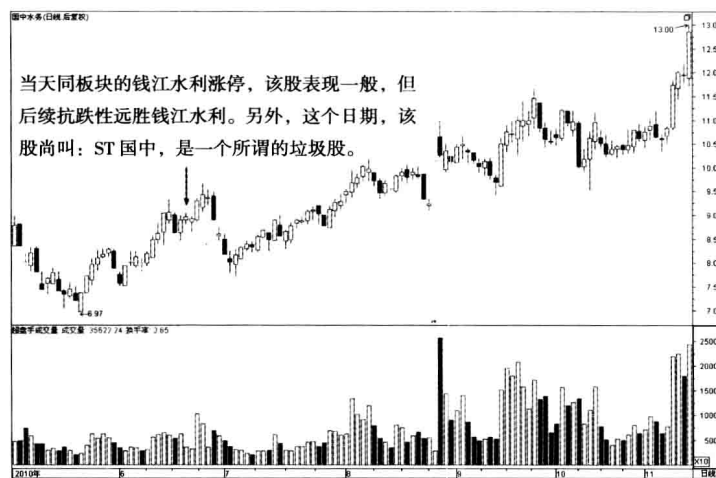


图 5-5 2010 年 ST 国中走势图

如图，ST 国中（600187），首先是一个所谓的垃圾股，帽子高高挂。与上图的钱江水利同属于供水供气板块，同属于沪市股票，同在 6 月 22 日那天，钱江水利涨停，该股表现一般，但是后面的表现却不比钱江水利差吧？我们认为强势就是其中一个原因，在 6 月 22 日之前，该股的表现明显强于钱

## 股神之路

WILSON MA

江水利，当钱江水利在看起来筑底的时候，它已经拔地而起了。所谓强者恒强，这就是解释。

上面的两幅图，不幸被我们找出来了，也许你会说这是马后炮式的分析，但是我们所说明的是一天的涨停不代表一个强势，它仅仅代表一天的强势，而势的本身应该是一个时间段，只有这样才可以相对稳定地预示着未来的走势。

### 3. 强势股就是成交量放大的股票

我看到这样的观点觉得不可思议，但是提出这样观点的人把道理说的还很像那么回事。他们在行情软件中采取先进的区间统计功能，对所有的板块或者个股在一定的时间内进行换手率统计，然后排序，找出成交量最大的板块或者个股。他们认为，当成交量很大，说明有主流资金进出，而中国的股票市场是一个资金市，有资金活动的股票能不强势吗？

如果有一天你去公园晨练，一个老头远远的和你打招呼，“老张，近来你的股票表现如何？”，你呵呵一乐说，“不错啊，我的股票最近一个月的换手率是200%！”，你尽可以去尝试一下这个场面，我敢保证，用不了3次，所有的人都知道你老年痴呆了。

成交量放大，只能推导出交易比较活跃，不能推导出资金来了。交易比较活跃，只能推导出股票的关注度可能很高（尚不排除人为制造活跃），不能推导出股票一定要涨。我们关注股票的强势，就关注股票的价格本身，而为什么要以股票价格本身的好几个前提条件，其中可能靠谱的某一个条件来替代价格本身呢？诚然，很多牛股的上涨体现了一定的成交量放大，但是我们要知道无论是从逻辑还是历史，成交量放大都不是股票上涨的必要条件，也不是股票强势的基本特征，也许他们之间有一定的关系，但是我想即使你不知道这种神秘关系也不妨碍你选出强势股。

### 4. 强势股就是热点股或者龙头股

看到这样的观点我不得不惊叹中国人的创造力，但是他们的理论也好像

能自圆其说。大体如下，选股要选热点股，热点代表着市场资金追逐的对象，往往代表着某些概念，往往代表着国家或者行业政策的倾斜程度，往往能导致股票的暴涨，然后举出了无数的例子来证明。而龙头股呢，则往往是某个板块中的领涨股，带领某个板块整体走强，当然就是强势股了。

就我个人而言，我不排斥热点股，相反，在我们超盘手俱乐部的团队中，我们有一个小组专门研究和发掘热点股的。

其实，热点股很多演变为强势股，但是，强势股未必就是热点股。热点股是强势股的一个原因，而不是说强势股是热点股的一个原因。把强势股和热点股混为一体这是混淆了因果关系。

那么，如何选择热点股？这个问题本身就很难回答。在回答这个问题的时候，很多证券人士又开始从成交量、涨幅和宏观政策来开始说事了。研究宏观政策，这已经不是技术分析流派，更不是我们崇尚的趋势投资了，我也不想陷入虚无的理论主义中。说到成交量，这又成了上面说到的观点。最后又回到了涨幅，这其实又成了找热点股，就是找股价表现最好的股票了。也就是说，说到最好，找热点股其实就是一种找强势股的方法了，不过，其中可能渗透了一些对宏观政策、经济数据、突发事件的把握了。但是，他们绝对不能与强势股画等号。

最后是龙头股，从这个字面本身就知道。所谓龙头股，就是某板块或者概念最强的股，最有影响力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。我们可以肯定的是，强势股未必都是龙头股，因为一个强势的板块中可能其中的每一个股票都是强势股，但是龙头股却只有一两个。另外，龙头股基本上都是强势股。因此，我们可以说，龙头股是强势股的一个子集、一个部分，而不能以龙头股来替代强势股。

### 第 3 节 什么是强势板块

上面从正反方面啰嗦了太多关于强势股的概念了，下面说一下什么是强



势板块。所谓强势板块，就是某段时间内某板块指数的表现要强于大盘的表现。我们先从板块开始谈谈基础知识。所谓板块，指的是一些股票组成的群体，这些股票因为有某一共同特征而被人为地归类在一起。比如行业板块是根据上市公司所从事的主营业务划分的，包含房地产板块，医药板块等等。

行业板块是我们考察的主要对象，因为他们自身业务的关联性，致使其具有天然的逻辑相关关系，而很多以地域或者概念股票组成的板块，则其逻辑关系往往只具备人为心理上的相关性。当然，对一个高度投机性的市场，如果我们强行去谈逻辑关系，这其实有点背叛我自己趋势投资的信仰，毕竟有很多概念、热点等，他们本身仅仅只有一些人为施加的因素，业务本身没有太多的关联性，但是这不妨碍他们集体的繁荣。因此，我们这里统一称为板块，但是后文的所有的图表与举例都是针对行业板块而言。在实际操作中，读者朋友可以具体情况具体应付，但是他们的道理都是一样的。

也许有些新手会问，为什么要讨论强势板块呢？我知道怎么选择强势股不就可以了吗？板块又不可以来买卖。

(1) 一定程度上，如果说大盘指数是国民经济的晴雨表，则行业指数是行业经济的晴雨表。如果行业指数走强，则往往说明行业经济转暖或者更好，则该行业中的公司往往能获得更好的收益，而促使股价上涨。当然，我们作为技术分析流派的追随者，这种潜在的基本面分析几乎忽略不计，但是行业经济走好或者行业指数持续走好，则我们完全可以假设其强势将继续保持，从这个程度上说，价值投资与趋势投资是和谐统一的。

(2) 当某个行业或者板块整体走强时，不论其实体经济是否真的在走好，这对其他投资者的心理效应是不容忽视的，这将导致很多投资者投资该板块中“被低估”的个股，从而使得其中任何一个个股都很容易保持强势。而且这种强势程度更有效更可信，比一个弱势板块中的强势股，更容易保持强势。

(3) 一般而言，选股直接重视个股的思路，这属于“自下而上”的选股方法，而优先考虑宏观经济以及行业经济，然后选出具体的个股，这属于

“自上而下”的选股思路。自下而上的方式更注重细节，自上而下的方式更强调大局，互相结合，相得益彰。

(4) 一般而言，自上而下的方式，能提高选股效率。毕竟沪深两市几千只股票，对一个人投资者而言，从中选出好的个股是有点费力费时的。但是常见的板块也就30个左右，对投资者而言，非常易于把握。比如2010年，行情波动非常大，选股非常困难，赢利几乎是难上加难，但是医药、酿酒、电子信息等板块表现强势，在这些板块里几乎是随便介入一只股票，都能取得不错的收益。用中国的一句古话说，大概就是“顺势者昌，逆势者亡”，整个大的行业走强，个股昌盛就是情理之中的事情了。

说到这里，想必投资者朋友非常期待如何了解行业指数，值得庆幸的是部分证券行情软件提供了行业指数，比如在大智慧软件界面，输入代码“30”，则出现了类似图5-6的行业指数图。

| 代码↓    | 名称   | 最新      | 涨跌      | 涨幅    | 昨收      | 今开      | 最高      | 最低      | 总额      | 振幅    |
|--------|------|---------|---------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 991002 | 工程建设 | 2751.48 | +39.14  | 1.44% | 2712.34 | 2711.69 | 2752.28 | 2700.75 | 475613  | 1.90% |
| 991003 | 电力   | 2125.32 | +28.11  | 1.34% | 2097.21 | 2097.19 | 2126.62 | 2095.60 | 305689  | 1.48% |
| 991004 | 计算机  | 3478.97 | +28.59  | 0.83% | 3450.38 | 3443.29 | 3481.08 | 3400.99 | 705682  | 2.32% |
| 991006 | 电子信息 | 1963.37 | +37.38  | 1.94% | 1925.99 | 1925.34 | 1963.37 | 1913.63 | 870428  | 2.58% |
| 991007 | 房地产  | 3657.08 | +69.84  | 1.95% | 3587.24 | 3581.73 | 3657.54 | 3538.00 | 1561242 | 3.33% |
| 991008 | 纺织服装 | 2988.18 | +53.25  | 1.81% | 2934.93 | 2932.22 | 2988.82 | 2922.57 | 341663  | 2.26% |
| 991009 | 钢铁   | 2634.52 | +40.78  | 1.57% | 2593.74 | 2594.57 | 2635.07 | 2586.05 | 267193  | 1.89% |
| 991010 | 供水供气 | 2529.55 | +31.21  | 1.25% | 2498.34 | 2500.01 | 2531.13 | 2476.14 | 190896  | 2.20% |
| 991011 | 化工化纤 | 3136.24 | +51.53  | 1.67% | 3084.71 | 3082.61 | 3136.24 | 3060.46 | 1070620 | 2.46% |
| 991014 | 电器   | 3425.45 | +42.84  | 1.27% | 3382.60 | 3374.53 | 3425.45 | 3343.78 | 453525  | 2.41% |
| 991016 | 交通设施 | 2660.63 | +37.00  | 1.41% | 2623.63 | 2624.61 | 2662.25 | 2619.34 | 186400  | 1.64% |
| 991017 | 银行类  | 4676.48 | +22.47  | 0.48% | 4654.02 | 4655.67 | 4680.56 | 4622.31 | 801793  | 1.25% |
| 991018 | 旅游酒店 | 3037.90 | +37.82  | 1.26% | 3000.07 | 2998.60 | 3038.74 | 2971.75 | 150114  | 2.23% |
| 991019 | 煤炭石油 | 2911.73 | +45.60  | 1.59% | 2866.13 | 2866.69 | 2914.04 | 2855.84 | 559638  | 2.03% |
| 991020 | 酿酒食品 | 5862.51 | +72.83  | 1.26% | 5789.68 | 5789.52 | 5869.11 | 5750.55 | 562855  | 2.05% |
| 991021 | 农林牧渔 | 3158.12 | +27.17  | 0.87% | 3130.95 | 3132.64 | 3158.83 | 3088.48 | 467789  | 2.25% |
| 991023 | 商业连锁 | 4387.40 | +104.26 | 2.43% | 4283.14 | 4282.54 | 4387.40 | 4282.31 | 473491  | 2.45% |
| 991024 | 建材   | 3560.38 | +60.33  | 1.72% | 3500.05 | 3496.02 | 3560.38 | 3462.16 | 498484  | 2.81% |
| 991025 | 其他行业 | 3225.21 | +67.67  | 2.14% | 3157.54 | 3157.69 | 3225.46 | 3146.42 | 167367  | 2.50% |
| 991026 | 交通工具 | 3029.83 | +65.57  | 2.21% | 2964.26 | 2963.89 | 3031.40 | 2952.45 | 980760  | 2.66% |
| 991027 | 机械   | 3353.39 | +99.16  | 3.05% | 3254.23 | 3260.05 | 3353.39 | 3259.68 | 1229347 | 2.88% |
| 991028 | 医药   | 3520.56 | +69.94  | 2.03% | 3450.62 | 3454.32 | 3520.56 | 3435.87 | 1348179 | 2.45% |
| 991031 | 外贸   | 4034.81 | +68.01  | 1.71% | 3966.79 | 3973.83 | 4036.44 | 3937.44 | 203409  | 2.50% |
| 991032 | 教育传媒 | 2305.95 | +36.83  | 1.62% | 2269.12 | 2271.51 | 2306.77 | 2257.87 | 118663  | 2.15% |
| 991033 | 仪器仪表 | 4269.91 | +116.04 | 2.79% | 4153.87 | 4180.43 | 4269.98 | 4180.43 | 833085  | 2.16% |

图5-6 2010年8月13日部分行业指数图

双击其中任何一行，则进入其K线分析界面，如图5-7为医药行业指数图。



图 5-7 2010 年医药行业指数图

从图 5-6 可以看出，一个行业指数其实也如同一个个股一样，其分析思路几乎完全一致。当我们比较强势板块的时候，也如同个股一样，比较它与大盘的表现，比大盘强则为强势板块，比大盘弱则为弱势板块，我们当然优先选择强势板块里的个股了。

下面又有一个问题，上海的股票对应大盘为上证指数，深圳的股票对应的大盘为深证综指数。板块指数对比的大盘应该是谁？我们首先推荐上证指数，当然也可以选择沪深 300 指数，至于原因其实无所谓，因为上证指数与深证综指或者沪深 300 指数具有 95% 以上的高度相关性，只是根据历史的习惯，我们都习惯把上证指数当做大盘来看待。

## 第 4 节 强势理念

强势理念其实已经渗透在我们生活的每一个角落，甚至它是人类进化的一个基本法则，只是很少引起人的注意。比如无论是动物还是人类，我们寻找配偶总是倾向于在一个群体中更强的对方，我想很少会选择那种病怏怏或

者软沓沓的个体，尽管对一个个体的选择而言，往往错误的概率很大，但是对总体而言，这肯定最有利于这个物种的延续。实际上，正因为强势的不断选择与追求，才促使了人类成了最强势的进化物种，人类文明才会滚滚向前。

我坚信，强势理念才是一项真正的自然法则。在证券投资市场，也有很多自然法则，比如黄金分割和斐波那契数列，我对这种东西抱有敬畏，我也相信很多人也许用得很好，但是我个人从来不以为这有什么价值。即使是无处不在的黄金分割，也只是人类进化的一个结果，或者一种产品，而不是推动这个事物发展的原因。

就我个人而言，我没有进过一天什么金融学院，或者财务专业，尽管我通过自学学习了他们许多的课程，包括获得了证券、期货、基金的从业资格证书，但是实际上我就是学地质学出身的，一路拿到了工学硕士的学位，当然这样最大的麻烦就是我毕业后，没有一家证券公司、期货公司、基金公司愿意接受我为员工，但是我从来不觉得那些金融专业的花招理论对证券市场的胜出有什么意义。相反，对这种自然的法则，这种任何一个人用屁股都想得通的理论抱有深深的敬畏和尊重。

言归正传，我想任何一个严肃的证券投资者都应该重视这项知识，无论是价值投资，还是趋势投资，都应该渗透在自己选股的每一个环节。这项知识的选择，对任何一个证券分析的流派而言，都不意味着背叛，只意味着包容和博大。

对个股而言，我们要选择强势的个股，最好是同时该股处在强势的板块。度量强势的唯一标准就是该股或者该行业的涨跌幅程度，而不是其他的。

这项基本知识的表达非常简单，但是，这将是我们的基础。在后面的章节中，我们将讲授到最值得激动人心的知识——超盘手强弱指标，就是如何进行强势度量的核心方法。



## 第 6 章

# 如何选择强势股与强势板块

不少混迹证券市场的老手，看到这样的标题可能嗤之以鼻，“不要告诉我这个市场有万能的指标，我告诉你，那不存在！”。非也，不是这个意思，实际上，在超盘手俱乐部，我们很少使用移动平均线指标以外的技术指标，更不会在自己的书中兜售什么万能的指标。第五章里，讲述了强势股和强势板块，但是如果实际选股中，没有快速的度量股票强弱的工具，这无疑将阻碍选股的效率。这里我推崇自己发明的指标——超盘手强弱指标。放心，这个工具不但是免费的，甚至连构造原理都会在下文披露的，不会动手的朋友，可以直接在超盘手俱乐部的官方网站 <http://www.chaopanshou.com> 上进行免费下载。

### 第 1 节 超盘手强弱指标原理

先说明，这个原理部分可能有指甲盖那么点理论，简单程度如同三岁孩子喊妈，不过不喜欢看的读者朋友可以直接跳过，这个完全不影响你使用。对于喜欢追根究底的朋友请仔细看看，你肯定会因为受到很多启发而倍感欣慰。

$$\text{超盘手强弱指数} = \frac{\text{个股收盘价}}{\text{大盘收盘价}} \quad (1)$$

$$\text{超盘手强弱指标} = \text{EMA}(\text{超盘手强弱指数}, N) \quad (2)$$

(N 为指数移动平均线的参数)

在这个指标公式的第一步，用个股收盘价除以大盘收盘价，得出超盘手强弱指数。在第五章中，讲到强势股就是个股或者板块与大盘的比较，那么对他们之间做一个除法就体现了比较的关系，可以通过观察这个比值的变化就可以看出强弱的对比过程。大盘收盘价是分母，个股收盘价是分子，如果分母越大，分子不变，那么这个指数就会变小，也就是说这个个股相对大盘变弱；如果分母不变，分子变大，那么这个指数就变大，也就是说个股相对大盘变强；如果个股收盘价变大，大盘收盘价也变大，结果会如何？很显然，如果个股收盘价变大的幅度（涨幅）大于大盘，则强弱指数将变大，这也说明了个股比大盘更强。其余几种情况解释道理如出一辙。

在第五章讲到，强势需要一定的持续程度。公式的第二步，对超盘手强弱指数绘制移动平均线，什么叫移动平均线？在这里就是对强弱指数取一个平均值，然后绘制这个平均值的变化趋势，从而来反应其强弱的变化趋势。比如考察孩子的数学成绩，可以这样评估，第一个月测验平均成绩是 50 分，第二个月测验平均成绩是 60 分，第三个月测验平均成绩是 70 分，这样可以肯定地说孩子的成绩在提高。但是不能说明孩子的成绩是变强还是变差，因为很有可能考试题越来越简单或者班上来了好老师，大家共同进步了。这就需要考虑到强弱。假设如下，第一个月测验平均成绩是班上第 25 名，第二个月测验平均成绩是班上第 15 名，第三个月测验平均成绩班上第 5 名，这样可以肯定地说孩子的成绩在变强，因为把孩子的测验成绩放在班上这个总体的大盘中去比较了。当然，也可以用一个月来考察，也可以用一学年来考察，这就是时间窗口，在移动平均线中，这就是时间参数，于是就用最简单的移动平均线来体现强弱的趋势。

在这里，一般而言，超盘手强弱指标参数定为 (10, 30, 60)，也就是说

分别在 10、30、60 个时间周期中考察个股对大盘的强弱，也分别体现了短期强弱对比、中期强弱对比和长期强弱对比。当然，有人觉得（10，30，60）不够精确或者完美，没有关系，你可以任意使用你喜欢的数字，或者是更多的参数，比如有人喜欢用 200 周期当做长期，这是完全没有问题的，对不同投资者的操作风格而言，短期、中期、长期都只是一个相对的概念。

我个人认为，在证券投资实践中，移动平均线是最好的技术指标，其体现了趋势的内在逻辑，最能体现个性和共性的哲学辩证关系，我认为其是最接近自然法则的技术指标。当投资者朋友穷尽心思到处寻找万能的指标，或者耗费重金购买神秘的指标，或者顶礼膜拜一些证券骗子的时候，有没有考虑到自己的无知与可笑？正如我们超盘手俱乐部的那句话：我们无数的人手捧着圣杯，结果死在寻找圣杯的路上。

## 第 2 节 超盘手强弱指标构建

在第五章中用感官体验了股票的强弱对比，但是没有讲述具体的方法；在上一节里讲述了超盘手强弱指标的基本原理，现在先看一下超盘手强弱指标如何构建。

以证券分析软件通达信为例，在软件界面依次点击“功能”、“专家系统”、“公式管理器”，则出现如下公式管理器界面。



图 6-1 通达信中公式管理器

点击“新建”，在文件框中输入下列代码：

超盘手强弱指数： $= C \times 10000 / "999999 \$ CLOSE"$ ；

短期强弱：EMA（超盘手强弱指数，10），COLORBLACK，LINETHICK1；

中期强弱：EMA（超盘手强弱指数，30），COLORBLACK，LINETHICK2；

长期强弱：EMA（超盘手强弱指数，60），COLORBLACK，LINETHICK3。

当然公式的修饰部分可以随便设置颜色与宽度，这里为了出版的方便，统一调整成了黑色，大体上将如图 6-2 所示。

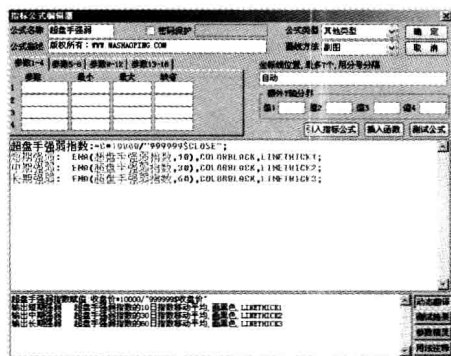


图 6-2 通达信中公式管理器中编写超盘手强弱指标

点击“确定”后，则编写完成，以后需要调用，则在通达信软件的技术分析界面中输入“CPS”代码，或者在指标选择中选定该指标即可。

构建了技术指标，现在来展示一下这把度量强弱的尺子。

在图 6-3 中可以看到上证指数的走势图，以及下方的超盘手强弱指标。图中可以看到指标显示一条直线，这是合乎逻辑的，因为超盘手强弱指标是拿当前个股（这里同时也是大盘）与大盘做比较。自己与自己比较，比值当然是 1，计算中为了某些数值不至于太小就乘了一个 10000 的系数，所以指标值为 10000。这一条水平的线，就是大盘自己，那么如果个股的强弱指标曲线是超越水平而向上，可以肯定它比大盘强，如果个股的强弱指标曲线在向下，可以肯定它比大盘弱。下面来看看第五章的几幅图在这把尺子的度量下，各自有什么表现，见图 6-4。



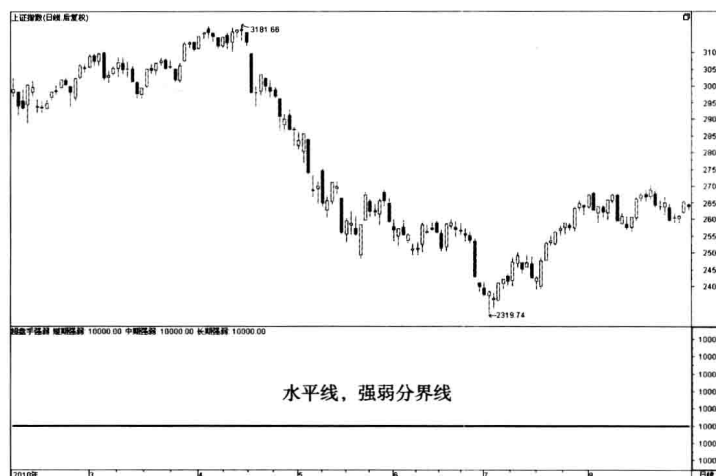


图 6-3 超盘手强弱指标应用于上证指数走势图

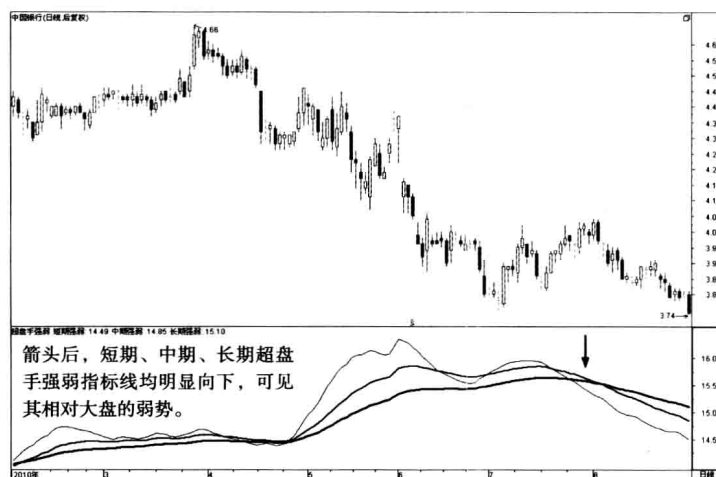


图 6-4 超盘手强弱指标应用于中国银行走势图

首先是中国银行，可以看到自 2010 年 7 月中旬开始，无论是短期、中期还是长期，都呈现弱势，三根指标线不断下降，最上面最粗的为长期强弱指标线，中间的为中期强弱指标线，最细的为短期强弱指标线。当然在 7 月初，短期强弱呈现向上，同比大盘，确实可以看到那几天银行股反弹厉害。而在

图6-4表示的箭头处以后，这种弱势更是非常明显，后市尽管该股有所上涨，只是涨幅远小于大盘而已。顺便要记住，弱势股不代表会下跌，只是代表涨幅可能更小。

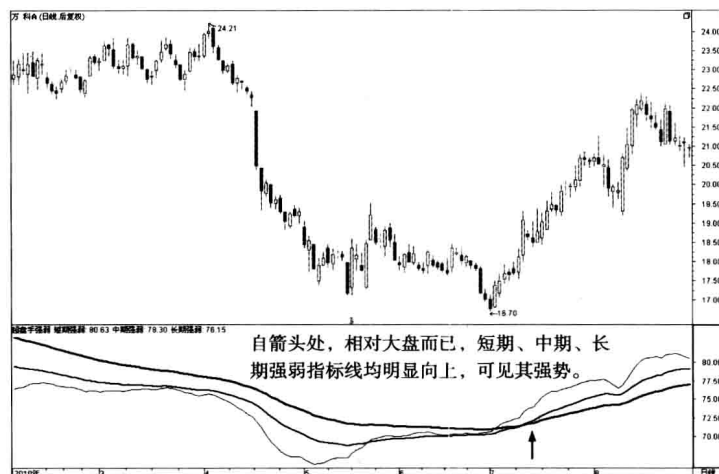


图6-5 超盘手强弱指标应用于万科A走势图

图6-5是万科A的走势，可以看到自2010年7月开始，短期、中期强弱指标线都呈现强势，不断向上。而在箭头处也就是7月中旬以后，这种强势更是非常明显，这也符合当时的房地产宏观政策或有所松绑的传闻。值得一提的是，在2010年5月，万科A的短期强弱趋势不断向上，而中期强弱趋势也不再减弱而维持水平，只是长期强弱趋势还是下降。顺便要记住，强势股不代表就会上涨，只是代表比大盘的表现更好。附带说一句，这样的图形也印证超盘手的理念，不用从宏观经济形势和道听途说的经济传闻来推导股市是否会上涨，而是通过图形的走势来推导宏观经济形势的走向与市场传闻的真伪。

看完了个股，现在来看一下板块指数，其实板块指数就当做一个个股对待分析，其本质意义就是一群个股的平均，如果说大盘是一个年级，个股是一个学生，那么一个班级就是一个板块了。

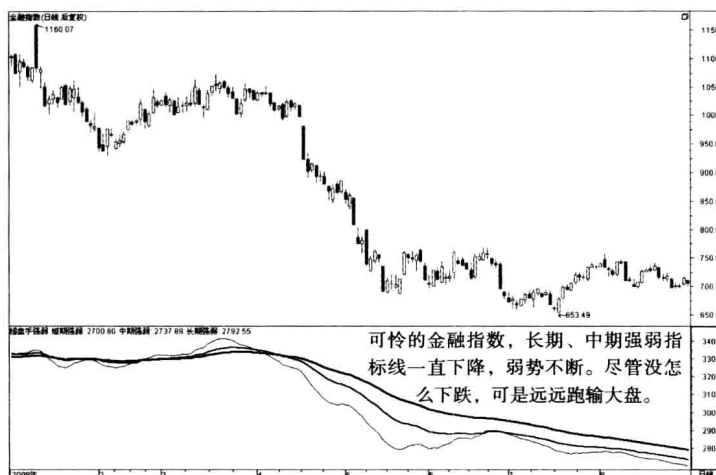


图 6-6 超盘手强弱指标应用于金融指数走势图

图 6-6 显示，2010 年 5 月到 8 月期间，总体而言，金融指数强弱指标不断下降，金融股相对大盘而言，不断走弱。当然在 6 月到 7 月，金融股短期明显走强，但是如果看到中长期的强弱指标线，克服购买的冲动应该是不难的。如果我们在这个时间段之间任何一点都知道当前的金融板块很弱势的话，那么就可以避免购买金融板块的任何个股，尽管到 8 月结束，你可能不会因为购买而亏损一个子儿，但是却很容易远远地跑输了大盘。

再来看看图 6-7 的食品指数，是不是与金融指数大相径庭？从 5 月开始，无论是短期强弱指标线、中期强弱指标线或者长期强弱指标线，都呈现义无反顾的向上的姿态，体现了极度的强势。在 6 月中下旬，大盘在“低位”盘整一个月后突然暴跌，连创新低直奔 2319 点，两市哀鸿遍野，食品指数也掉头向下，但是不创新低。7 月初，大盘稍微抬头，食品指数就呈现一马平川的涨势。

通过对超盘手强弱指标原理解释以及上面几个例子，大体看到了指标的基本使用方法，但是对具体的用法可能有所含糊，在下面的章节里将详细介绍超盘手强弱指标的使用规则。

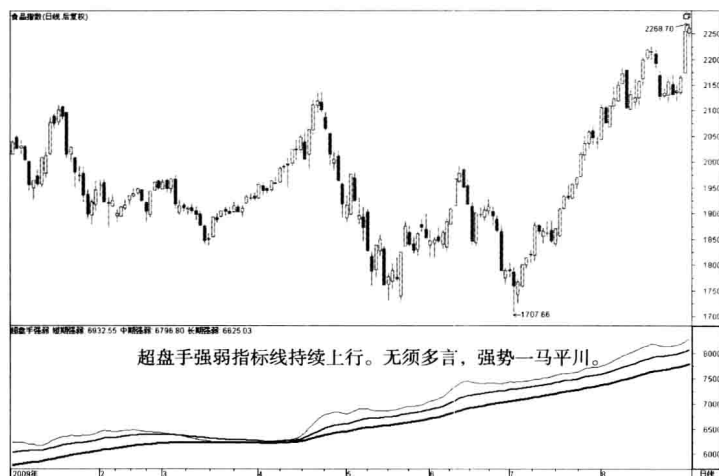


图 6-7 超盘手强弱指标应用于食品指数走势图

### 第 3 节 超盘手强弱指标用法规则

这里所说的规则，就是在证券投资的时候，一致性的表达方式、思考方式以及一致性的操作方法。因为超盘手强弱指标的形式是指数移动平均线（EMA），所以，其基本的用法与移动均线完全一致。而移动均线几乎是每一个证券投资者都熟悉的指标，这为学习超盘手趋势投资理论提供了便利，也体现了超盘手力求简洁的思考原则。



**规则一：**短期、中期、长期强弱指标线分别表示个股（板块）在短期、中期、长期中相对大盘的强弱程度。指标线水平则表示同步于大盘，指标线向上则表示强于大盘，指标线向下则表示弱于大盘，指标线本身的数值大小没有意义。

由超盘手强弱指标的设计原理可以知道，指标线本身的数值因为乘了相关的系数，所以大小是没有意义的，对比强弱只需要看指标线的方向。



值得注意的是，这里只绘制了指标的 10，30，60 周期的指数移动平均线，那么移动平均线的方向也就代表了强弱的方向。强调方向而不强调数值，也不强调一天的大小，这体现了“势”的概念。



**规则二：**当长期、中期、短期强弱指标线从下向上依次，并且都斜行向上，这叫持续强势，表示该股（板块）极度强势。当长期、中期、短期强弱指标线从上向下依次，并且都斜行向下，这叫持续弱势，表示该股（板块）极度弱势。应该首先选择持续强势的个股（板块），避免持续弱势的个股（板块）。

当个股（板块）呈现持续强势的时候，这是最佳的选择买入机会，表示了强势状态的稳定性与可靠性，当然这里说的是选择，表示值得考虑，而不是必须买入。对呈现持续弱势的股票是绝对不要买入的，当然如果你是上市公司董事长的大舅子那不在探讨范围之列。

如图 6-8 所示，尽管古井贡酒在 2010 年 5 月到 7 月期间，股价上下有所波动，但是超盘手强弱指标显示，短期、中期、长期强弱指标呈现持续强势形态，显示其极度强势，这样的股票才应该被纳入股票池成为重点考察对象。



**规则三：**短期（中期）强弱指标线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而长期强弱指标线一直向上，这叫中继强势，表示强势将继续持续下去，反之则为中继弱势。短期、中期、长期强弱指标线呈空头弱势，而后短期（中期）强弱指标线开始抬头向上，并且逐步穿越中期（长期）强弱指标线，而长期强弱指标线也开始抬头向上，这叫转势强势，表示空头弱势已经终结，强势行情即将来临，反之则为转势弱势。这两种强势的个股（板块）都应该成为我们关注的对象，如果个股其他条件满足，此时均是买入的好机会。

如图 6-9 所示，东方钽业在 2010 年 6 月到 8 月期间，价格确实很震荡，

## 第6章 | 如何选择强势股与强势板块

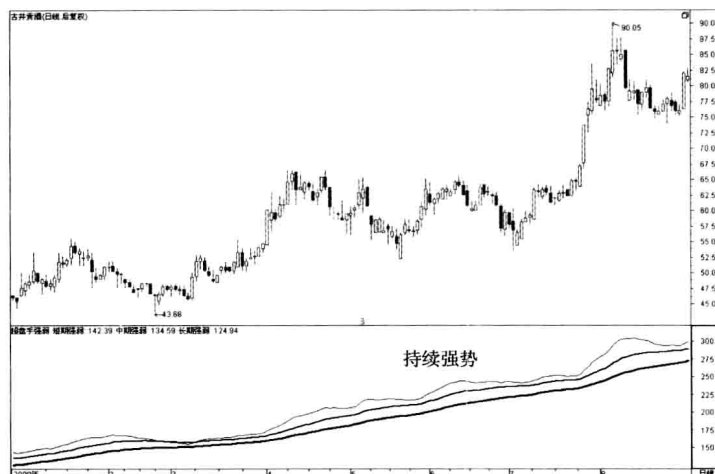


图 6-8 超盘手强弱指标持续强势图

甚至在 6 月大幅下跌。但是，长期强弱指标线一直向上，呈现强势状态，而短期、中期强弱指标线一度拐头向下，随后随着大盘反弹，该股也强势反弹，短期、中期强弱指标线再度昂头向上而重新呈现多头强势，一般而言，如果个股走势条件不错，此时均是介入的大好机会。

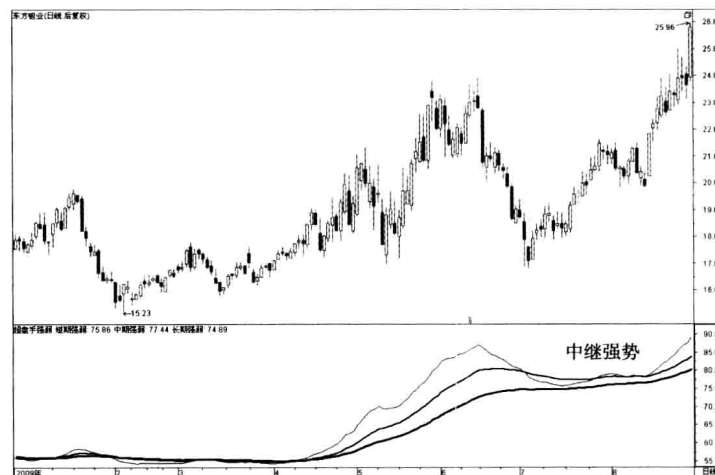


图 6-9 超盘手强弱指标中继强势图

如图 6-10 所示，华东医疗在 2010 年 6 月到 9 月期间行情相当震荡，但是从 9 月份开始，短期强弱指标线分别突破中期、长期强弱指标线，而中期指标线也开始拐头向上并在 9 月上旬突破长期强弱指标线，而长期强弱指标线也拐头向上了，这种是标准的转势强势。



图 6-10 超盘手强弱指标转势强势图



#### 规则四：弱势不买股，强势慎卖股。

当短期、中期或者长期强弱指标线呈现向下走势，则表示个股（板块）在该时间周期上呈现弱势，不要在个股呈现弱势的时候买入股票。尽管在个股呈现弱势的时候买入股票可能价格更优，但是这往往是以潜在持续下跌风险或者上涨幅度过小为代价的。当短期、中期或者长期强弱指标线呈现向上走势，则表示个股（板块）在该时间周期上呈现强势，不要在个股呈现强势的时候轻易卖出（放空）股票。尽管在个股呈现强势的时候卖出股票可能价格更优，但是这往往是以放弃持续上涨利润或者承受上涨幅度过大为代价的。

需要说明的是，弱势不买股的规则应该具备最高的优先级，在任何时候决策买入任何股票均需要首先考虑其强弱属性，弱势的时候是禁止买入股票

的。但是强势慎卖股的规则不具备一票否决的优先权，只是说，当试图卖出股票的时候，要考虑其强弱属性。如果股票强势要考虑是否不应该卖，如果股票弱势要考虑是否应该卖掉了。

如图 6-11 所示，广州友谊在 2011 年 3 月 8 日，一举突破前期下降趋势线以及前期高点的颈线，同时可以看到双底成立，按照一般的技术分析，该股前景应该是非常好。但是从超盘手强弱指标，可以看到 2011 年来，该股呈现持续弱势，超盘手强弱指标线空头排列，所以应该放弃介入。

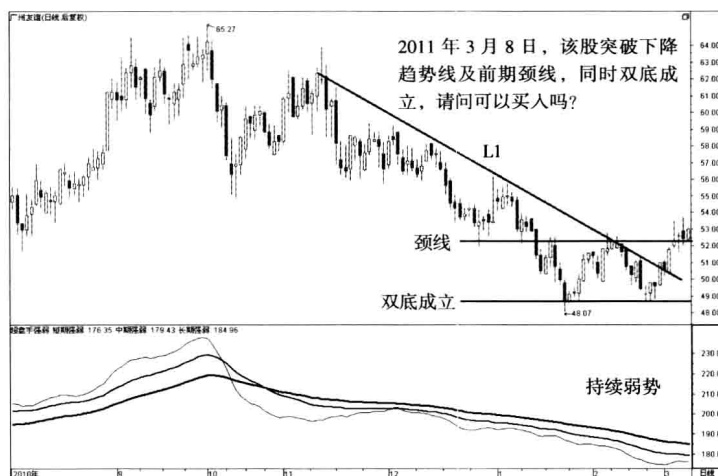


图 6-11 弱势不买股决策图

后来可以看到，该股走势非常虚弱。同期市场里那么多好股，为什么要介入这种表现虚弱的股票呢？

如图 6-12 所示，桂林旅游在 2010 年 8 月 20 日，大跌 3.48%，股价徘徊不前，同时遇到前期高点阻力位，这是恐怖的逃跑信号。但是根据超盘手强弱指标，可以看到 2010 年以来，该股强势极强，超盘手强弱指标线一直持续向上，即便是在 5 月份暴跌也不改强势风范。同时可以查看该股所在的行业指数，纺织指数整体相对大盘呈现强势，因此该股可以不选择卖出，甚至可以选择继续买入。当然，作为技术派的尊崇者，对选择在该点卖出并不特



## 股神之路

WUJIN 2009

别反对，无非这是在前期阻力位提前出逃的“左侧交易法”，但是要时刻想着这是一个难得的强势股，如果阻力位不破，则应该再度买入。

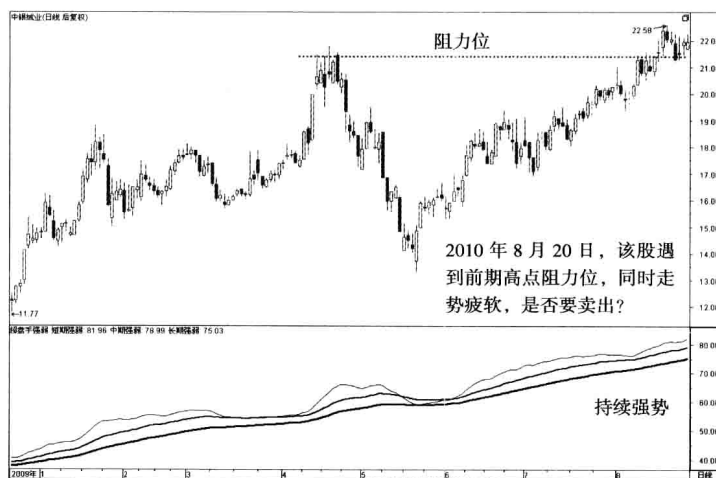


图 6-12 强势慎卖股决策图

这里也说明一个问题，经典技术派是就股论股，而超盘手强弱指标是把股放在一个大环境中比较，具有更全面的视野，显然解释与操作会更圆满。



**规则五：**超盘手强弱指标其形式是指数移动平均线指标，符合指数移动平均线指标的全部用法，也符合常见的技术指标形态分析，包含压力、支撑、突破、交叉、助涨助跌、双底等，但是他们最终将通过中继强势（弱势）、转势强势（弱势）演变为持续强势（弱势）。

很明显，超盘手强弱指标是移动平均线的指标，其创新在于对个股（板块）与大盘的强弱关系进行移动平均，从而刻画强弱发展趋势，而不是常规的对价格进行移动平均。可想而知，其推导的结果不是某个个股（板块）的价格发展趋势，而是该股（板块）对大盘强弱的发展趋势。

为什么要引入这个规则呢？在规则二中强调了持续强势与持续弱势，这是最基础的两种形式。在规则三中强调了中继强势、转势强势这两种演化形

式。但是，在具体分析的过程中，可能面临很多的技术图形细节，那么就應該求助于移动平均线以及其形态分析来试图把握当前的强弱形势。一般而言，有如下几种常见形态。

### 1. 平台突破



短期、中期、长期强弱指标线胶合在一起并且平行状态，盘整了一段时间后，短期、中期、长期强弱指标线抬头向上，这叫突破强势，表示个股（板块）蓄势完毕即将强势上攻，一般也可以认为突破强势是中继强势或者转势强势的特例。

如图6-13所示，湖北能源（000883）在2010年6月到7月期间行情相当震荡，强弱指标线都粘合在一起，表示该股随波逐流，毫无个性。在7月底，强弱指标线突然发力，短期、中期、长期强弱指标线呈现多头强势，表示该股强势上攻，情况有变，结合双底形态的成立，是为买入良机。



图6-13 超盘手强弱指标平台突破图

## 2. 双底或者多重底



强弱指标线在某时段内连续两次交叉或者多次交叉向上，在相对低点形成“W”形态的走势。

如6-14图所示，东方金钰（600086）在2010年5月到7月期间行情相当震荡，强弱指标线都来回交叉，个性顽皮，并且逐步形成了6月初与7月初的双底形态。一般而言，双底也是较好的强势机会，是转势强势的一种延伸。或者说，转势强势经历过第2次挖坑徘徊的考验。



图6-14 超盘手强弱指标双底转势强势图

## 3. 助涨助跌，压力支撑



当相对短期强弱指标线在强势上扬的过程中，如果再次回落，则往往在相对长期的强弱指标线的支撑下继续走强，反之亦然。

如图6-15所示，乐凯胶片（600135）在2010年6月到11月期间行情相当震荡。在图中向下箭头处，可以看到长期强弱指标线起到了阻力作用，把中短强弱指标线压住，阻止其强势的延续。而在向上箭头处，长期强弱指

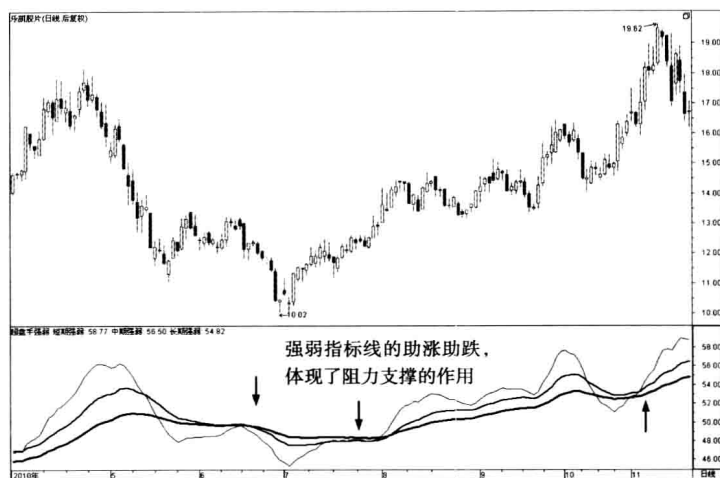


图 6-15 超盘手强弱指标阻力支撑图

标线撑住了中短期强弱指标线的下跌，促使其继续强势行情。

当然，价格是原因，指标线是结果，而不是指标线是指标线的因果，投资者只需要用指标线的长中短周期的形态来解释其应用，而且这种应用往往是有不错的效果的。

#### 4. 金叉死叉

相对短期强弱指标线从下至上穿越相对长期强弱指标线，这叫强势金叉，反之叫弱势死叉，需要强调的是，金叉死叉不是对强弱势的确认，仅仅只是一种技术形态的称呼。

在移动平均线用法中，金叉死叉是最常见的用法，往往被意味着进场或者出场。

如图 6-16 所示，太原重工在 2010 年 5 月到 8 月的行情。图中向下箭头处，可以看到短期强弱指标线向下穿越中长期强弱指标线。而在向上箭头处，短期强弱指标线向上突破中长期强弱指标线。

需要强调的是，看到了金叉的强势与死叉的弱势，但是，他们不是对强



## 股神之路

WAVELENGTH 1000000

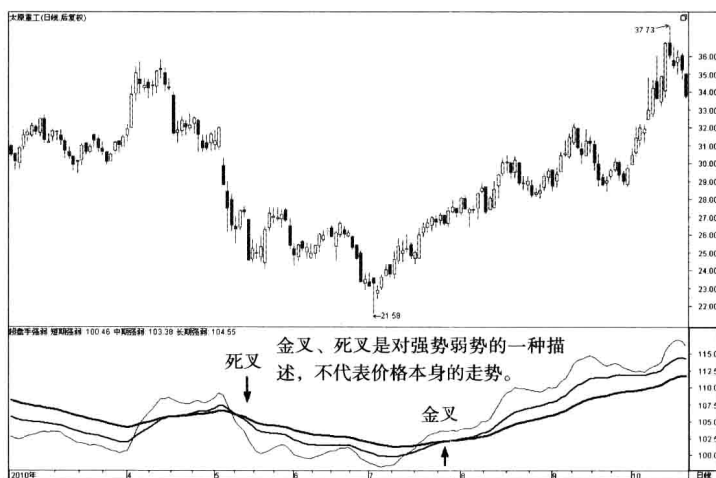


图 6-16 超盘手强弱指标金叉死叉图

弱势的确认。很多人用移动平均线，不看到金叉死叉，不肯确认入场或者出场，这是只见雷锋不见精神的做法。金叉死叉只是对趋势的一种描述，是一个结果，而不是一个唯一的结果。在这里，强弱的博弈早就开始了，只不过，在箭头处我们给他们分别戴上一个“金叉死叉”的帽子。

就个人的投资理念，我很反感常规的技术派如此说，“某月某日某时入场，什么？时间过了？那算了，放弃吧”。实际上，只要强弱很好，趋势很好，那么随时进场都是可以选择。其实，生活中一样，我们说某个人很强势，往往是说这个人一贯的作风，不是某天某时上的举止。方向没错，怎么都不会错的很远。方向错了，越精确只会错的越可笑。

另外，这个金叉死叉是对强势弱势的描述，表达的是个股与大盘的关系，不是其本身的价格发展趋势。



**规则六：**优先选择个股以及其所处板块均为强势的个股，该规则也叫共振规则。

当选择个股的时候，首先要看一下其是否是强势个股，如果是，然后考

虑其所在的板块，是否是强势板块，如果是，则是符合我们预想的个股，纳入重点考察对象或者结合后续的技术分析进行操作。

当然很多个股，完全无视板块和大盘，高举高打，成为真正的大黑马，一是这种个性股不是很常见。即使这样的黑马出现，往往也会带动整个板块的活跃，从而使得他们出现在监控范围中；二是即使如此，也可以通过个股强势以及辅助的技术分析而找出来，纳入投资组合；三是始终要放弃完美主义的梦想，不要试图总是找出最好的股票，也不要试图找出股票最好的买卖点。

下面通过个股的选择实例来说明一下。

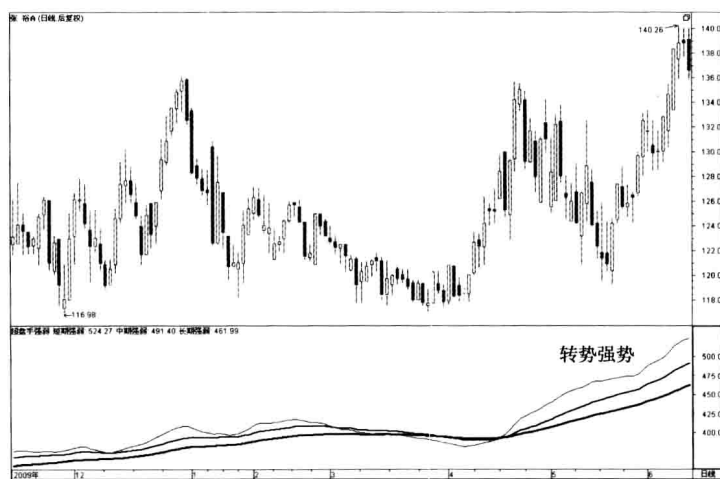


图 6-17 张裕 A 走势图

如图 6-17 所示，张裕 A（000869）在 2010 年 4 月到 6 月的行情，这是明显的强势股，超盘手强弱指标线呈现多头排列形态。然后我们要了解该股所处的板块，一般的证券软件中都有所属板块的功能，通达信中点鼠标右键或者按“CTRL + R”，则出现个股所属板块分析图，如图 6-18。

可以看到张裕 A 属于酿酒行业板块，那么应该寻找对应的酿酒行业指数，但是通达信中好像没有酿酒指数，只有对应的食品指数，于是只好替代，因

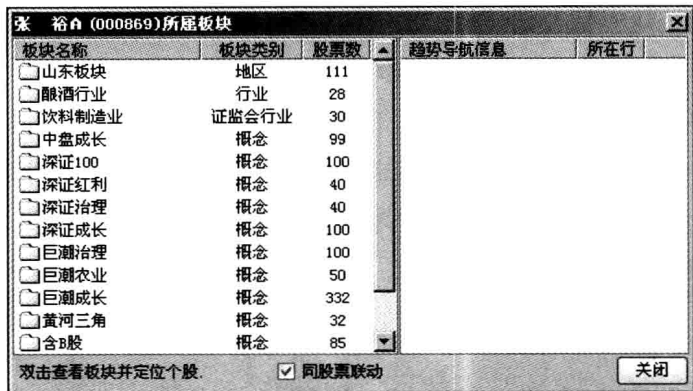


图 6-18 张裕 A 所属板块图

为在别的证券软件中都叫酿酒食品的，而且他们本身就是同一个行业的意思。

如图 6-19，可以看到食品指数图，典型的持续强势。结合分析，认为该股是非常值得选择的。附带说一句，按照超盘手证券投资理论，该股是明显的值得选择个股，介入了后有了不错的收获。在 2010 年 6 月底大盘的暴跌，该股几乎没跌，稳稳的攀升。



图 6-19 食品指数图

补充提一个很有趣而且值得思考的问题，现在各种证券软件对应的指数都不统一，大多都是自己软件设计的指数，他们往往有很多缺陷，最典型的就是入选指数样本股太杂。如果能够精选一些个股，构建单独的指数，然后与大盘对比，做强弱分析，往往能更客观地分析该板块的强弱。当然，一般的个人投资者也许没有这个能力与必要，但是对一些研究机构也许值得深思与借鉴。

## 第4节 强势股实战案例

在上面的一节中，讲解了具体的使用规则，现在以更详细的实战案例来说明强势股的主要用法。

需要说明的是，选择强势股是选股的第一道滤网，下列图中所有虚线框表示该股的强势状态。至于，如何具体的选择一只个股则往往需要结合一种或者若干种技术，详细请见后面的章节。

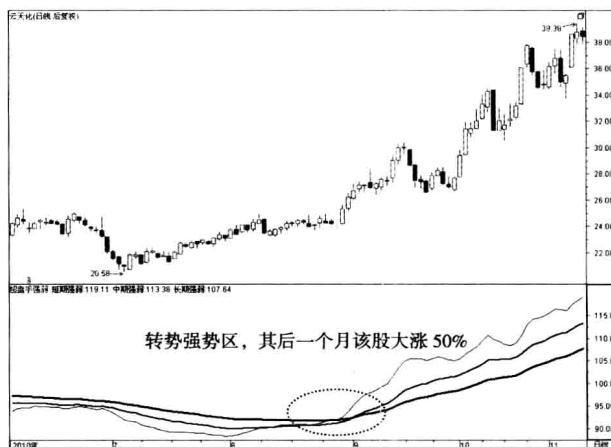


图 6-20 云天化的转势强势实例

### 1. 转势强势

转势战法一般应用在趋势的转势之处。也就是说股价经过了长期的下跌，



然后开始回暖。利用该方法，能在第一时间发现个股的强势区，然后进去埋伏，往往收获不菲。

图6-20中，2010年7月以前，该股一直明显呈现一种弱势。7月以后，随着大盘走好，该股也逐步抬升，但是股价一直在22~24元附近徘徊，不过呈现一种逐步走强的趋势，超盘手短期强弱指标线逐步与中期强弱指标线粘合并且均呈现上升的态势。随着9月该股的强势抬头，该股一举转势，强弱指标线呈现一种持续强势的状态，该股随后的一个月大涨50%。

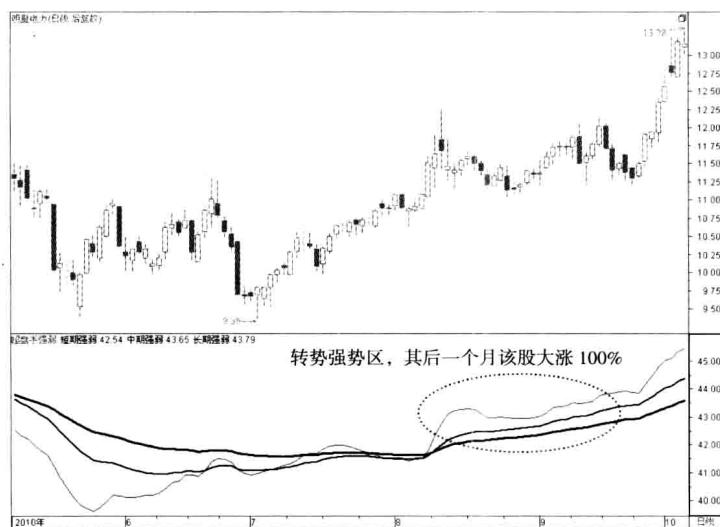


图6-21 明星电力的转势强势实例

图6-21中，2010年8月以前，明星电力股一直弱势，属于那种看起来丑陋不堪的。7月份后，尽管该股随着大盘有所走好，但是依然毫不起眼，其短期、中期、长期强弱指标线呈现一种粘合的状态。8月以后，尽管该股一直在11元附近震荡，可是对大盘而言，已经呈现一种强势态势，如图的虚线框中，其短期强弱指标线强于中期强弱指标线，中期强弱指标线强于长期强弱指标线。随后的一个月该股大涨100%。可见，谁说震荡行情出不来牛股？

## 2. 中继强势

股价不会一直上涨或者一直下跌，在大涨之后往往有回调的需求，中继战法则应用在此处。也就是说股价经过了长期的上涨后，然后开始回调，然后可能再度上攻突破。利用该方法，能在第一时间发现个股的再度强势区，然后进去狙击，往往猎取暴利。

图6-22中，哈高科一直呈现强势态势，2010年7月初有一次不完美的中继强势，尽管后来的涨幅不大，约为20%左右，但是依旧是一次成功的中继强势。在9月份，该股又有一次强势的风范，短期强弱指标线再度抬头，高于中期、长期强弱指标线，而中期强弱指标线高于长期强弱指标线，且三线均呈现向上的态势，随后一个月暴涨近200%。

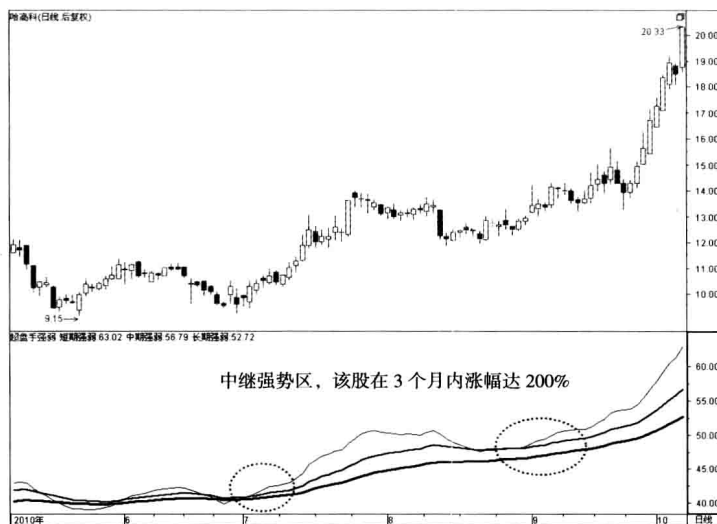


图6-22 哈高科的中继强势实例

图6-23中，重庆啤酒一直呈现强势态势，表现在长期强弱指标线均向上。2010年8月中，该股强势有衰退的迹象，其短期、中期强弱指标线逐步向下，并且短期强弱指标线要向下穿越中期强弱指标线。但是8月底9月初再次强势抬头，短期强弱指标线再度抬头，高于中期、长期强弱指标线，而

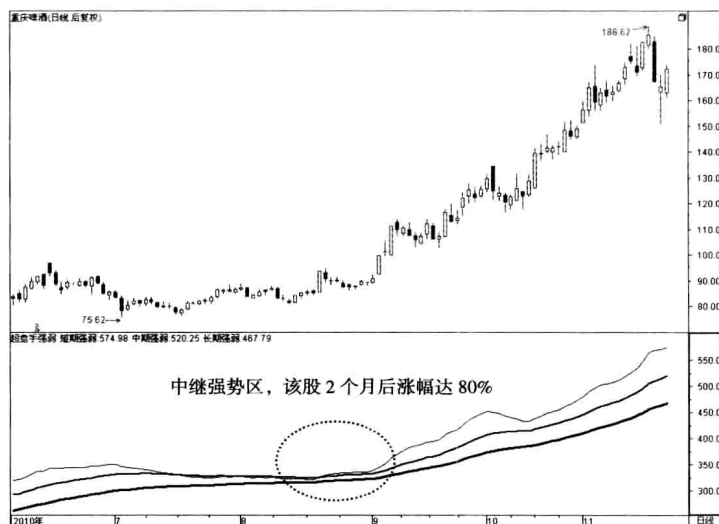


图 6-23 重庆啤酒的中继强势实例

中期强弱指标线高于长期强弱指标线，且三线均呈现向上的态势，随后两个月暴涨近 80%。

### 3. 持续强势

有时候，股价呈现一种一往无前的上攻态势，持续战法则应用在此处。也就是说股价不断的上涨甚至都没有回调。利用该方法，能确立股票的持续强势区，然后从容进去，往往享受抬轿的乐趣。这种方法，有效地避免了不敢追高、害怕回调的心态。

图 6-24 中，巨化股份一直呈现强势态势，现在仅仅看 8 月到 9 月期间，该股的超盘手短期强弱、中期强弱、长期强弱指标线呈现多头排列，结合超盘手顺势指标的话，这里任何一天都是可以介入的时机。后市该股 2 个月大涨 100%。

图 6-25 中，大元股份一直呈现强势态势，现在仅仅看 3 月到 5 月期间，该股的超盘手短期强弱、中期强弱、长期强弱指标线呈现多头排列，这里任

## 第6章 | 如何选择强势股与强势板块

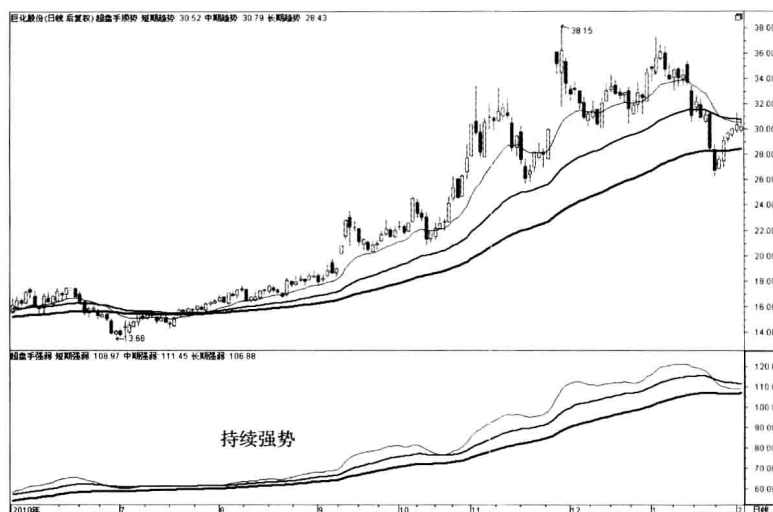


图 6-24 巨化股份的持续强势实例

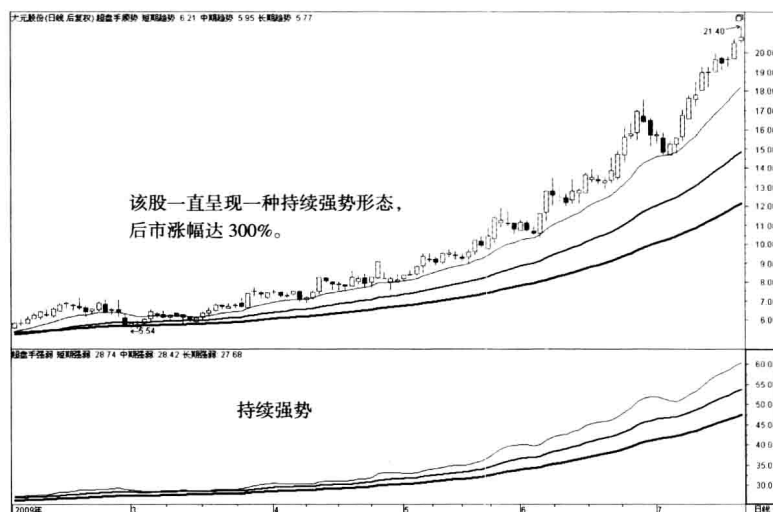


图 6-25 大元股份的持续强势实例

何一天都是可以考虑介入的时机。配合超盘手顺势指标，介入后该股的表现也没有让人失望，后市涨幅涨幅近 300%。



## 第5节 自上而下选出强势股

上文仅仅是如何判断强势股以及强势区，那么如何快速地从两市几千只股票中选出强势股，则是一个大问题，决定着选股的效率。超盘手趋势投资理论采取的是“自上而下”以及“自下而上”相结合的方法。

“自下而上”，就是先看个股是否强势，然后看对应的板块是否强势，这其实就是上文讲述的内容。现在讲讲“自上而下”选出强势股的具体应用。如图6-26所示。

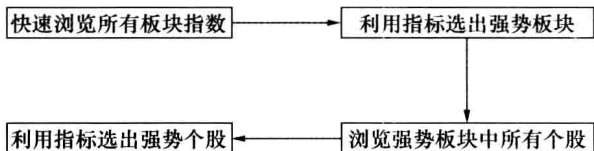


图6-26 自上而下选出强势股流程图

下面以一个具体的实例来说说其流程与方法。

### 第一步 浏览所有的板块指数

打开大智慧证券分析软件，键入数字代码“30”，则出现如图6-27所示的行业指数图。

| 代码     | 名称   | 最新      | 涨跌      | 涨幅     | 昨收      | 今开      | 最高      | 最低      |
|--------|------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 991002 | 工程建设 | 3102.87 | +65.15  | 2.14%  | 3037.72 | 3047.58 | 3103.54 | 3010.68 |
| 991003 | 电力   | 2210.96 | +28.45  | 1.30%  | 2182.51 | 2191.56 | 2211.85 | 2156.65 |
| 991004 | 计算机  | 4204.67 | +211.41 | 5.29%  | 3993.26 | 4012.35 | 4204.67 | 4002.22 |
| 991006 | 电子信息 | 2527.63 | +125.34 | 5.22%  | 2402.29 | 2416.34 | 2530.51 | 2413.76 |
| 991007 | 房地产  | 3579.32 | +36.18  | 1.02%  | 3543.13 | 3558.27 | 3579.32 | 3476.47 |
| 991008 | 纺织服装 | 3339.66 | +70.95  | 2.17%  | 3268.71 | 3274.00 | 3340.80 | 3240.49 |
| 991009 | 钢铁   | 2807.20 | +10.17  | 0.36%  | 2797.03 | 2809.44 | 2812.22 | 2740.31 |
| 991010 | 供水供气 | 2955.00 | +58.50  | 2.02%  | 2896.42 | 2909.52 | 2955.93 | 2861.59 |
| 991011 | 化工化纤 | 3899.75 | +86.34  | 2.39%  | 3813.40 | 3834.37 | 3899.75 | 3572.10 |
| 991014 | 电器   | 3023.43 | +93.35  | 3.10%  | 2930.07 | 2946.96 | 3023.43 | 2807.17 |
| 991016 | 交通设施 | 2741.83 | +19.65  | 0.72%  | 2722.18 | 2738.51 | 2742.57 | 2663.15 |
| 991017 | 银行类  | 4954.87 | -12.97  | -0.26% | 4967.04 | 4965.52 | 4965.52 | 4870.35 |
| 991018 | 旅游酒店 | 3186.67 | +55.92  | 1.79%  | 3130.75 | 3143.15 | 3186.75 | 3098.23 |
| 991019 | 煤炭石油 | 3327.87 | -20.57  | -0.61% | 3348.45 | 3370.67 | 3373.00 | 3222.62 |
| 991020 | 酿酒食品 | 7101.87 | +228.17 | 3.22%  | 6873.70 | 6934.99 | 7102.57 | 6924.72 |
| 991021 | 农林牧渔 | 3750.42 | +47.12  | 1.27%  | 3703.30 | 3716.98 | 3750.42 | 3651.31 |
| 991023 | 商业连锁 | 4039.33 | +75.16  | 1.88%  | 4064.15 | 4095.96 | 4095.96 | 4003.63 |
| 991024 | 建材   | 4170.55 | +105.53 | 2.58%  | 4073.06 | 4096.24 | 4170.55 | 4042.17 |
| 991025 | 其他行业 | 4336.41 | +124.47 | 2.90%  | 4211.94 | 4230.23 | 4336.60 | 4195.51 |
| 991026 | 交通工具 | 3673.56 | +55.07  | 1.52%  | 3618.49 | 3653.14 | 3673.77 | 3541.67 |
| 991027 | 机械   | 4273.43 | +149.15 | 3.62%  | 4124.29 | 4152.73 | 4273.43 | 4097.69 |
| 991028 | 医药   | 4291.21 | +152.18 | 3.60%  | 4139.02 | 4159.03 | 4291.50 | 4145.61 |

图6-27 行业指数图

第二步 利用指标选出强势板块

因为板块指数一般只有 30 个左右，所以不用太多的时间。双击其中的某一个板块指数，利用指标观察其强弱程度。如图 6-28 为经过超盘手强弱指标筛选的强势板块。



图 6-28 发现造纸行业为强势板块

第三步 浏览强势板块中所有个股

鼠标双击板块，中在分析软件中进入该板块的所有个股图，如图 6-29。

| 代码     | 名称     | 最新    | 涨跌    | 涨幅     | 昨收    | 今开    | 最高    | 最低    | 总量     | 涨幅     | 量比   |
|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|------|
| 000012 | 陕西金叶   | 6.87  | +0.14 | 2.36%  | 5.93  | 5.90  | 6.10  | 5.95  | 586.4  | 3.88%  | 0.86 |
| 000015 | 美利纸业   | 6.55  | 0.05  | 0.75%  | 6.70  | 6.62  | 6.55  | 6.40  | 1230.3 | 4.33%  | 0.67 |
| 200488 | 晨鸣纸业   | 5.160 | 0.770 | 4.97%  | 5.430 | 5.440 | 5.400 | 4.900 | 192.3  | 9.21%  | 3.40 |
| 000488 | 晨鸣纸业A股 | 7.13  | 0.81  | 1.45%  | 7.14  | 7.16  | 7.19  | 7.05  | 687.7  | 2.66%  | 1.12 |
| 200986 | 粤华包B   | 3.688 | 0.180 | 4.76%  | 3.780 | 3.780 | 3.840 | 3.410 | 332    | 11.38% | 2.97 |
| 002012 | 凯恩股份   | 12.67 | -0.28 | -3.55% | 12.87 | 12.83 | 12.87 | 12.44 | 345.3  | 3.34%  | 0.92 |
| 002067 | 景兴纸业   | 7.88  | +0.81 | 0.14%  | 7.87  | 7.86  | 7.12  | 5.91  | 3711   | 2.97%  | 0.70 |
| 002078 | 太阳纸业   | 10.68 | -0.91 | -8.99% | 10.89 | 10.66 | 10.74 | 10.50 | 282.7  | 2.25%  | 1.11 |
| 002103 | 广博股份   | 7.97  | 0.05  | 0.62%  | 8.02  | 8.03  | 8.08  | 7.71  | 545    | 4.51%  | 0.91 |
| 002105 | 信维实业   | 6.93  | +0.05 | 0.73%  | 6.88  | 6.93  | 6.17  | 6.15  | 851    | 3.20%  | 0.82 |
| 002117 | 东港股份   | 17.15 | -0.32 | -3.38% | 17.47 | 17.53 | 17.53 | 16.88 | 1201   | 3.66%  | 1.23 |
| 002191 | 劲嘉股份   | 8.38  | -0.64 | -8.48% | 8.40  | 8.40  | 8.46  | 8.10  | 3115   | 3.32%  | 1.81 |
| 002228 | 合兴包装   | 7.64  | 0.28  | 2.55%  | 7.84  | 7.86  | 7.84  | 7.29  | 450    | 7.82%  | 1.57 |
| 002229 | 鸿博股份   | 13.99 | -0.13 | -0.70% | 14.00 | 13.70 | 13.96 | 13.43 | 810    | 3.79%  | 1.26 |
| 002235 | 安妮股份   | 11.15 | 0.15  | 1.37%  | 11.30 | 11.23 | 11.38 | 10.91 | 690    | 4.10%  | 0.56 |
| 002282 | 奥飞动漫   | 17.93 | -0.16 | -0.89% | 18.09 | 18.09 | 18.13 | 17.80 | 505    | 1.71%  | 0.53 |
| 002301 | 齐文文典   | 13.93 | -0.09 | -0.65% | 13.92 | 13.72 | 14.15 | 13.62 | 90.7   | 3.81%  | 1.31 |
| 002303 | 美盈森    | 34.51 | -0.28 | -0.80% | 34.71 | 34.61 | 34.79 | 34.10 | 628    | 1.99%  | 0.47 |
| 000033 | 贵糖股份   | 8.67  | -0.66 | -6.67% | 9.73  | 9.69  | 9.78  | 9.45  | 317.3  | 3.39%  | 0.74 |
| 300043 | 星辉车模   | 15.10 | 0.25  | 1.67%  | 15.35 | 15.28 | 15.24 | 14.72 | 646    | 3.39%  | 0.72 |
| 300057 | 万顺股份   | 10.27 | 0.85  | 8.48%  | 10.36 | 10.29 | 10.47 | 10.11 | 720    | 3.47%  | 1.47 |
| 002348 | 高乐股份   | 11.88 | -0.71 | -7.80% | 11.81 | 11.79 | 11.75 | 11.11 | 104    | 5.76%  | 0.28 |
| 002502 | 神欧股份   | 23.60 | -0.85 | -3.61% | 23.55 | 23.68 | 23.69 | 23.08 | 391    | 2.93%  | 0.47 |
| 002511 | 中顺洁柔   | 26.34 | -0.16 | -0.60% | 26.50 | 26.50 | 26.50 | 26.10 | 1095   | 1.51%  | 0.63 |
| 002521 | 中顺洁柔   | 17.35 | -0.74 | -4.99% | 18.09 | 18.01 | 18.30 | 17.29 | 3229   | 6.08%  | 0.60 |
| 002565 | 上海绿新   | 24.42 | -0.56 | -2.32% | 25.00 | 24.59 | 24.99 | 24.22 | 687    | 3.88%  | 1.84 |
| 002575 | 群兴玩具   | 16.71 | -0.34 | -3.99% | 17.05 | 17.08 | 17.20 | 16.58 | 1433   | 4.11%  | 0.59 |

图 6-29 造纸板块中所有个股

第四步 利用指标选出强势个股

利用超盘手强弱指标快速浏览个股，对符合备选强势要求的可以考虑作

为备选对象。



图 6-30 利用超盘手强弱指标发现的强势个股

以上是选择强势个股的流程，具有严密的科学性，在实践中表现良好，能极大地节省时间与提高成功率。

有人觉得经过以上几个步骤很复杂，其实，稍微熟练一点后，找到几个强势个股如同流水线一样，要不了几分钟。相信只要你认真练习，个人也能如同机构投资者一样，而且会比他们更优秀。

## 第 7 章

# 如何选择顺势股与顺势板块

如果就证券市场影响最深的格言做一个排行榜的话，那么“顺势而为”应该会当之无愧的排第一。

现在最大的问题是：如何顺势？更多的人天天念叨趋势，可是好像从来不知道趋势在什么地方。为了顺势，出现了无数的方法，最经典的包含趋势线、形态、指标等工具。这些工具都可以毫无例外地包含进超盘手趋势理论之中，但是本章将主要就是移动平均线作为顺势的典范做一个重点的讲述。

这个指标在任何一款证券软件中都可以看到，一点也不神秘，当然也可以直接在超盘手俱乐部网站 <http://www.chaopanshou.com> 上进行免费下载。

在这章最开头希望读者记住下面说的这两句话，必将受益终身，否则永远无法登堂入室得顺势投资之精髓。

(1) 顺势就是在一定的时间周期内，当你看到股价在涨则应该买，当你看到股价在跌则应该卖。如果你发现自己出错了，则应该尽早的跑掉。

(2) 指标以及各种分析工具不是趋势的代言人，更不是趋势的原因，应该透过指标以及各种分析工具去体会趋势，在趋势的角度再度审视指标以及各种分析工具。



## 第1节 顺势而为的那些理儿

### 1. 关于技术分析

想说说顺势而为，必先说说技术分析，只有这样，才能正本清源地知道为什么这么做。道理也许有点枯燥，但是如果你一想到你将能深刻学到持续赚钱的方法，那么这点枯燥也就马上变得精彩纷呈了。

技术分析是以金融市场过去和现在的市场行为为基础，通过分析图表和公式，应用数学和逻辑的方法，探索一些典型的变化规律，进而判断价格走向的分析方法。技术分析的各种方法和理论都经过几十乃至上百年的历史，得到了投资普遍的重视和青睐，广泛地应用于股票、期货、外汇以及其他金融市场。作为一种投资分析工具，它有三个基本的假设：市场行为包含一切；价格沿趋势演变；历史会重演。

#### （1）市场行为包含一切

这是进行技术分析的基石。其主要思想是能够影响价格变化的所有因素——政治的、文化的、心里的、经济的或者其他方面的都反映在其价格上。因此，我们可以推断只需要研究价格的变化而不用去分析到底什么东西导致了价格的变化。

#### （2）价格沿趋势演变

这一假设是技术分析最根本最核心的条件。其基本的思想是：价格的变动有保持原来运动方向的惯性。价格是由供求关系确定的，供求关系一旦确定，那么在一定的时间内是大体确定的，价格在一定时间内将按照一定的方向发展，这就是我们说的趋势。趋势是交易者在交易中重点捕捉的，它是决定了我们能否成为赢家的分水岭。实际上，几乎所有的技术分析工具都是试图把握趋势的工具。

#### （3）历史会重演

市场上进行具体买卖的是人，这一行为必然受到人类心理中某些规律的

制约。比如价格形态，它们通过一些特定的图表形态表现出来，而这些图形表示了人们对市场看好或者看淡的心理，这些图表在过去 100 多年里广为人知，他们同时具备了自我实现和自我毁灭的功能，不管哪种功能都是投资者心里被利用的结果，这种情况在过去发生作用，在现在和未来一样能发生作用。

相比其他的分析方法，技术分析有些自己的特点：

(1) 适用与任何交易品种与时间周期

技术分析广泛地适用于股票、期货以及外汇等金融市场，适用于从 1 分钟到 1 个月这种周期的金融走势。学习同一套分析方法，则可以快速地掌握如此多金融市场的投资方法。

(2) 研究对象单一，简单易学

技术分析的研究对象主要是价格或者成交量。而基本分析要研究的内容相当广泛，需要长久专业的学习与训练，而获得的知识往往只适合一个很小的领域。

(3) 具有相对的精确性

尽管也有很多技术分析具有模糊性，但是很多经典的技术分析方法其解释性是很唯一的，比如 MACD 指标值在 0 轴以上金叉，则当前市场为强势，这个结论是罕有第 2 种解释的，这种相对的精确性使得它便于传授便于理解。

## 2. 一个不懂市场的小女孩

上面咬文嚼字了半天，其实很多人还是不太明白什么是顺势而为，或者有的人马上找出一堆技术规范来论证什么是顺势而为。这里先不评说更多，先看一个小女孩的故事。

有一天下午，有个叫“求是”先生的炒家碰到一件怪事，从此之后，他整个人都变了。“求是”先生曾经花了很多时间，深入研究所谓的阿哲霍夫数字，而且成为市场中这方面公认的行家。现在阿哲霍夫数字显示，市场非涨不可，所以，求是先生买进了不少股票。不幸的是，这位求是先生

## 股神之路

WARREN ROAD

买入后不久市场就开始下跌，这件事情并没有让他太过忧虑，因为他很笃定，相信市场终究会上涨，然而市场却不理他那一套（正是造化弄人），一跌再跌。求是先生十分焦虑（这种事情不难理解，因为都经历过这种时候）。但是他还是认为事情很快就会好转，市场很快就会反转，走他应该走的路。

恰巧的是，求是先生居然有一个叫做“眼前”的五岁的漂亮小女孩，正当他为自己悲惨的命运仰天长叹时，眼前走了进来，她发现气氛有点不对劲，开口就问到底发生了什么事情。“哦，没什么，小宝贝，这种事情你不会懂的。简单地说，市场本该上涨，结果没有。”“爸爸，这就是你说的市场吗，是不是银幕上这根线？”，“对”，小眼前走过来，专注地看着银幕上那条歪来拐去的线，过了一会儿，她说：“喂，爸爸，我根本不知道市场是什么，但从这根线来看，似乎只跌不涨啊。”

“小宝贝，这就是你不懂的地方，你看，阿哲霍夫数字说，市场铁定要涨到这里。”

“我知道，爸爸，但现在看起来就是往下走嘛。”

“宝贝，不止这样，连墨林沙频率都一口咬定，市场非涨到这里不可。”

“我知道，但现在看起来就是往下走嘛。”

“你不懂的，宝贝，当阿哲霍夫数字和墨林沙频率吻合时，市场就非得往那个方向走。”

小眼前一脸糊涂，她又走过去，仔细看着银幕。“你说的东西，我全不懂，爸爸，我也不了解市场，但现在看起来就是往下走嘛，你看，不是吗？”

求是先生一时语塞，眼睁睁地看着女儿，“眼前，你再说一遍好吗？”

“爸爸，就是现在，市场看起来就是往下走，我说错了吗？”

就在这时，某种灵感迅速闪入求是先生脑中，这些年来苦研阿哲霍夫数字和墨林沙频率，以及其他种种都历历浮现眼前。他看了看女儿，拿起电话来把所有的多头仓平掉。而且，不止如此，他还大肆放空。现在，求是先生已经不是以前的求是先生了，以前的他，一有时间就钻研阿哲霍夫数字和墨

林沙频率，还有其他理论。现在，一有时间他就去打高尔夫，而且腾出很多时间跟家人共享天伦。朋友们都认为，他变得很奇怪，因为他不再对那些与市场有关的迷人系统、方法、统计数字感兴趣，但是求是先生一点都不在乎，因为他正大赚其钱，而且钱多得不像话。

小女孩对市场一点都不懂，正是因为这样，她脑海中没有那些“市场大师”的观念与理论，没有那些各种古怪的方法，她看到的上下方向就是趋势，而不是各种所谓的技术特性后的趋势。对于所谓的市场线，看到上涨就是涨就应该买入，看到下跌就是跌就应该卖出，这就是顺势而为。她的爸爸，求是先生，精通不少高深的理论方法，最后全部放弃，以一个5岁小女孩的观念进入市场，才开始大获成功，不但不是那么累，还赚得更多的钱。

当然，这个故事也许能给市场里的老手一些启发，对一些新手也许还是莫名其妙，下面我们看一些生活中的小事，来决定是否要顺势而为。

### 3. 关于顺势而为

有一个很奇特的现象，就是生活中很容易理解的事情，到了证券市场，就变得无法被人理解了，顺势而为就是其中的典型，我们先看两只股票。

从图7-1、7-2两图可以看到，这是两只走势完全不同的股票，都是截止到2010年6月8日。如果市场里仅有这两个股票选择的话，很多投资者可能选择图7-2中的太钢不锈，而不是图7-1中的华神集团。理由很简单，对比华神集团，它涨的太多了，应该跌下来了，而太钢不锈跌太多了，应该涨起来了。但是，结果呢？华神集团继续快速上涨，截止2010年12月24日，最高涨到了35元，而12月24日收盘也在30元，正好翻了一倍。而太钢不锈在12月24日收盘依旧在5.6元左右，几乎没涨。

其实，我想，就是五岁孩子都看得出来，华神集团当前正处在一个上升的趋势中，而太钢不锈正处在一个下跌的趋势中，但是大多数投资者的选择也许正好是喜欢选择一个处在下跌趋势中的股票，而抛弃了上升趋势





图 7-1 华神集团股价走势图



图 7-2 太钢不锈股价走势图

中的股票。

这就是逆势的行为，完全违背了顺势而为的投资哲学。但是许多投资者在日复一日年复一年的热衷这种逆势的行为。如果换成生活中的同等的实例，那么似乎又不会那么愚蠢。

现在举出一个实例。

假设你毕业后，有甲、乙两家公司可以让你选择，你分析了一下两家公司每年的业绩，列出了一个表格，绘制了走势图，如表 7-1 所示。

表 7-1

甲、乙两家公司业绩表

|     | 甲公司业绩 | 乙公司业绩 |
|-----|-------|-------|
| 第一年 | 1     | 7     |
| 第二年 | 2     | 6     |
| 第三年 | 3     | 5     |
| 第四年 | 4     | 4     |

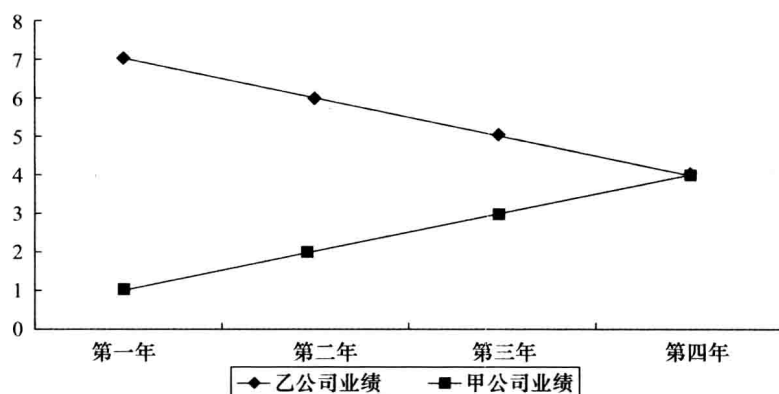


图 7-3 甲、乙公司业绩走势对比图

面对这样的业绩对比图，就当前而言，尽管他们是完全一样的，想必你应该毫不犹豫地选择了甲公司。因为甲公司对应的词语是“蒸蒸日上”，而乙公司对应的词语是“江河日下”。没有人会假设，甲公司的业绩太好了，该回调了，或者乙公司的业绩太差了，应该反弹了。没有人愿意把自己的前途交给一个江河日下的公司，但是奇怪的是那么多人愿意把自己的钱交给一个江河日下的股票。

把自己的前途交给有前途的公司，把自己的钱交给正在上升的股票，这就是顺势而为。如果我们能把生活中这样的小智慧同样带到证券市场，那么也许就不会那么迷茫了。

## 第2节 超盘手顺势指标

顺势而为，如果仅仅是看K线，这是完全没有问题的，但是很多人对这种赤裸裸的看线行为还是深恶痛绝，总觉得炒股如果没有指标就如同吃饭没有菜一样。如同前几章的超盘手强势指标一样，这里推出了超盘手顺势指标，构建了超盘手趋势理论的另外一条腿。

### 1. 超盘手顺势指标的构建

现在看一下超盘手顺势指标的原理。

超盘手顺势指标 = EMA（收盘价，N）

（N为时间周期数）

以证券分析软件通达信为例，在公式管理器中输入下列代码：

短期趋势：EMA（C，10），COLORBLACK，LINETHICK1；

中期趋势：EMA（C，30），COLORBLACK，LINETHICK2；

长期趋势：EMA（C，60），COLORBLACK，LINETHICK3；

如图7-4所示。

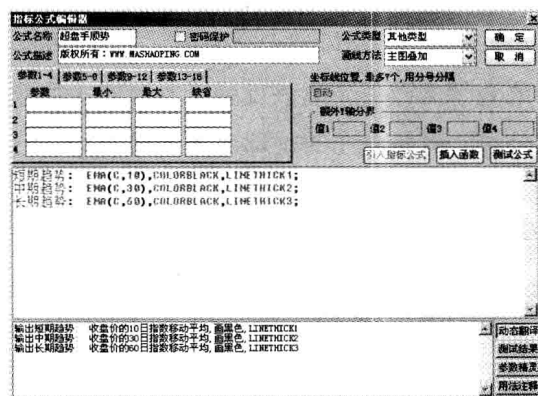


图7-4 通达信中超盘手顺势指标构建图

略懂指标的人，肯定大惊失色，没错，这其实就是指数移动平均线指标。超盘手顺势理念的核心，正是基于指数移动平均线的。但是，同样是移动平均线指标，看到的不仅是买卖点，更是趋势，更是趋势代表的市场结构。

## 2. 比移动平均线走得更远

没有那一种指标比移动平均线应用的更广泛了，也正因为如此，除了少数高手以外，99%的散户都以为移动平均线是最低级最无能的指标，如同天天看着自己的老婆总觉得不美一样。

当然这也情有可原。一般散户认为，指标就是能指示买卖的，比如血压150，则可以肯定是高血压，那么必须采取降压措施。他们看到均线指标，也是采取这种思维模式，非常喜欢金叉则买进，死叉则卖出，买卖几次，发现不怎么准或者滞后，于是断定这个指标不行，然后提出一些看起来确实非常好的想法，什么这个指标反映太迟缓，什么这个指标不适合震荡市，然后去寻找新的指标或者更好的改进方案。

从实践上说，这是有一定的科学性的，但是从逻辑上说，这就很可笑了。均线是对趋势的描述，趋势本身是不精确的，均线对趋势的描述肯定也是不精确的，现在你试图用精确的金叉死叉或者什么规则来描述趋势，从而进行买卖，这是逻辑上根本不可能实现的任务。

如果试图这样做，那么不管采取什么动态的方法，最终都是走进死胡同。

莫愁前路无知己，趋势路上有平哥。如果更换思想，就能走得更远。尽管同样是移动平均线，如果看到的不是局部的买卖技术，而是趋势，然后按照趋势再确定买卖规则。或者说先用指标确定趋势的框架，然后在趋势的框架内再考虑买卖技术，而不是用指标确定买卖技术，那么“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”。

## 3. 趋势的三种形态

在超盘手趋势投资理论框架中，移动平均线不仅是一个指标，更是一种



思维的框架，一种对趋势的把握。以移动平均线把市场里顺势分成三种情况，分别是持续顺势、转势顺势、中继顺势，这种划分的方法应该是趋势投资中的首次。

如同汽车在马路上跑一样，大多情况下可以简化为持续行驶、掉头行驶、继续行驶。持续行驶就是一直在平稳的开着，路况好点可能加速，路况不好可能减速，但是其总体是在不断向前的行驶。掉头行驶也很简单，就是本来向东行驶，突然想起一个什么事情，要回头去办，于是先减速，然后拐个大弯掉头向西行驶。继续行驶（中继顺势）就是开着开着突然发现前方有不明障碍物或者想起后头办个什么事情，决定减速暂停或者掉头，开了一小会儿，发现不是障碍物或者改变主意，决定沿原方向继续行驶，因为耽误了一会儿，所以，往往加大马力。

这是对价格趋势简单的类比。持续顺势，在股价上涨的时候，就是一直持续的上涨，一些小的波折不值得一提。转势顺势就是如果本来是上涨的趋势，但是因为各种因素，开始止步不前然后掉头向下。中继顺势，就是如果本来是上涨的，但是遇到什么意外，股价开始进入了转势下跌的样子，但是下跌的样子没持续多久，又突然发力上涨，继续原来的上涨趋势。

图7-5为上涨趋势的三种形态，下跌也是一样。这种简单的划分方法，对趋势的描述有了一致性的具体的表达方式，能够形成一个完整的框架概念，在实际投资中具有很好的意义。

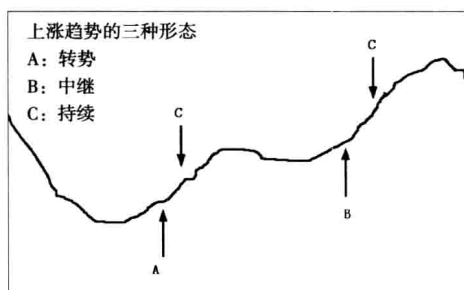


图7-5 上涨趋势的三种形态

#### 4. 参数什么都不是

不管用什么指标，很多读者朋友非常喜欢问我用什么参数，在他们看来，如果指标是好刀，参数就是刀法，实际上，在我看来，参数什么都不是。

就移动平均线而言，参数是 59 还是 60，这是毫无意义的，不值得探究的。有人用年线、季线、月线，说得头头是道。有人用斐波那契数列做参数，看起来也道理斐然。还有人用江恩等一套时间窗口理论，更是神秘莫测。实际上，神马都是浮云，趋势才是根本。

第五章提到，“势”其本身就是不精确的，体现的是一种发展方向，一种潜在的可能，如果用具体的数字去精确，显然是可笑的。比如如果有人问你，“哥们，北怎么走？”，你肯定就是用手大概一比划就是，你绝对不会用手一比划说，“我现在的指向是 12 点钟 13 分的方向”，因为对别人看来，你的手的方向大概就是北了，至于是北偏东几度这个根本就无需追究了。

把参数当做法宝的人，其实也就是前几章批判的“完美主义者”，带有强烈的“提款机情绪”的人，不愿意接受金融市场的不确定性这个现实，害怕对不确定性进行评估与把握。

就超盘手顺势指标而言，三条移动平均线，试图刻画的是趋势的方向，体现着短期趋势、中期趋势、长期趋势，至于精确的方向在哪里？超盘手其实不知道。至于是 59 周期的趋势，还是 60 周期的趋势，他们大同小异，参数不重要，趋势才重要。

那么现在有个问题，在本书中，用 60 周期描述长期趋势，30 周期描述中期趋势，10 周期描述短期趋势，很多人觉得这不对。比如，以日线为投资窗口，60 日还不到 3 个月呢，怎么能算长期呢？长期，怎么也应该是 200 周期吧？其实，这是相对的。如果你用 60 周期作为长期趋势，那么就应该观察到在 60 周期内，这个长期趋势是如何走的。长中短，在我们的投资框架里，仅仅只是一个相对的概念，不是一个绝对的概念。

实际上，也可以用（20，60，100）或者（30，90，200）这样的参数组来分别对应短期、中期、长期。甚至，可以用参数组，比如（5，10，15）作

为短期组，(40, 60, 80) 作为中期组，(130, 160, 200) 作为长期组。在这里，我们更可以看出，我们观察的是趋势，而不是具体的交易规则。具体参数是多少不重要，重要的是要体现对趋势的表达框架。

## 5. 非对称性原理

影响股票上涨下跌的力量与因素不是对称的，这就是股票的非对称性原理。这种原理很少被人讨论或者被认为是没有什么意义的。但是，这种基础性原理对投资行为的指导还是具有重要的意义。这种原理可能不是我的首选发现，但是当做一种正式的方法用来指导实际投资则应该是本人的首创。

一个规则用来进行买入，如果用同样规则的反面来进行卖出则显然是不科学的。这个几乎无需更多的论证。我们可以仅仅从货币的不断贬值因素来说明这一点。

国家不断地发行纸币，通货膨胀总是存在的，纸币显然会不断的贬值，假设股票的内在价值永远不变的话，那么股票的价格应该天然地随着通货膨胀的存在而上升，所以说，股票天然的就有上涨的因素存在，而天然的不利于下跌。上涨与下跌的力量显然不会是完全对称的。

更多的人倾向用通过股票上涨买入来获利，因此上涨的过程中，趋势将更具有明显性与规律性，因为不对称的存在，如果试图用判断上涨的方式来判断下跌，则显然是不科学的。因此我们针对上涨与下跌的做法是决然不同的。

## 第3节 超盘手顺势法则之一：转势

### 1. 转势顺势



**转势顺势规则：**短期、中期、长期移动平均线经过长期的下跌（上涨）后，开始反转，短期移动平均线开始上穿（下穿）中期移动平均线，中期移动平均线开始上穿（下穿）长期移动平均线。当出现这种情况，可以认定为趋势开始形成，可以做出买入（卖出）的初步顺势决策，具体的买入动作则必须结合强势来判定。

所谓转势，顾名思义，就是本来下跌现在要发展为上涨，本来上涨现在要发展为下跌，要体现一种根本性的变化。根据哲学理论，事物的发展不是一蹴而就的，转势往往不是突然完成的，因此这种战法往往时间长、风险大、收益大。

理解转势，首先要理解经过长期的下跌。冰冻三尺，非一日之寒，没有一个长期的下跌过程，下跌动能没有得到释放，空头力量没有得到消化，则上涨的趋势是难以形成的。

其次，在经过下跌后，移动平均线开始上升并且交叉，则体现着趋势的可能反转。实际上，是否交叉并不要紧，要紧的是趋势开始上涨了并且持续了一段时间了。

最后，当出现这种情况，则可以基本判断趋势可能发生反转，可以形成初步的买入（卖出）决策或者筛选决策。有个新问题，很多人特别喜欢问什么地方买入，而且必须要求是具体的某一天，实际上，这是很可笑的，原因反反复复地说了很多次。当趋势转势了或者你判断转势了，那么任何一天都可以买入，可以是今天也可以是下周，可以上午也可以下午，买卖的价格可能有所不同，但是思维框架是一致性的。当然，你有可能判断错误，那么你



## 股神之路

WARREN BUFFETT

就认亏吧，没有什么分析方法是必定全部成功的，你的损失也只是成功游戏的一个部分而已。

当然，因为非对称性原理的存在，转势方法尽管也适用于卖出方法，但是卖出方法将有明显的不同。

必须重点强调一点，这仅仅只是断定趋势很可能发生了反转，而不是必定发生了反转，更不能预测市场即将反转。判断只是为决策提供一种参考，既不是决定即将发生的决策，也不是决策必须成立的依据。很多人喜欢拿着图指责我，“马老师，你看，按照你的图，照猫画虎的话，这里应该反转的了，结果又跌了”。我很无辜。没有什么是应该的，趋势只是未来可能发生的很大的概率，不是必须发生的原因。我经常用愿赌服输来概括这种心态，或者用淡定来形容这种决策，当你信仰某个理论，就必须坚持做法。更重要的是每天时常念叨：**金融市场是无法预测的，没有确定性的，最大的成功就是站在概率更大的这一方。**

必须要提醒一点的是，这里有许多的高手，看到这里，必定是充满了鄙夷之情，他们忿忿不平地说，“转势的时候确定买入策略，行情都要走了老半天！”确实如此，这就是超盘手理论！无数的人，总希望在行情启动的时候，就能进去，享受被人抬轿的乐趣，事实证明，更多的是被摔得头破血流。超盘手顺势理论不断强调的是放弃不确定性的利润来换取更高盈利的胜算，强调的是在最好的趋势中进去进行完美的一击。当然，很多技术方法或者技术高手能在趋势启动之前或者之初就能进去，我们丝毫不感到羡慕，这就是我们的理论。

后面将通过一些具体的实例来更进一步阐述。

## 2. 转势实战

岳飞有句兵家常用的名言：运用之妙，存乎一心。下面列举几个实例，来分别讲解转势用法细节以及注意事项。

### (1) 正常转势

股票经过长期的下跌，慢慢地积蓄力量，移动平均线逐步抬升，可以初步认定转势。

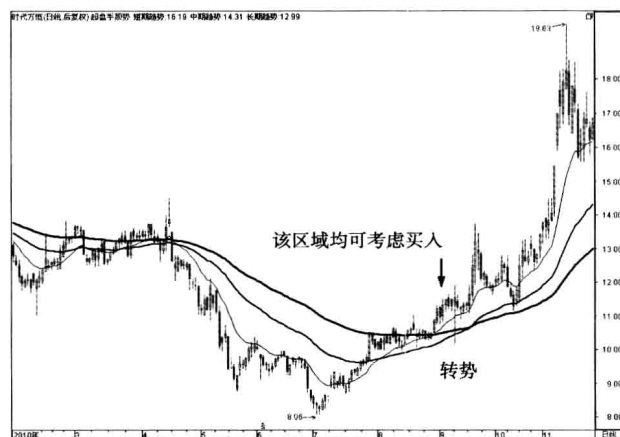


图 7-6 正常转势案例图

如图 7-6 所示，这是时代万恒在 2010 年的走势图。慢慢下跌，7 月见底，然后一路上行，移动平均线缓慢爬升。直到 9 月份乃至 10 月份，短期移动平均线先后上穿了中期与长期移动平均线，中期移动平均线也上穿长期移动平均线，短中长期移动平均线呈现一种多头排列的模式，这里可以假设趋势发生了转势。那么在这个转势区间，几乎任何一天，都可以进行买入，起码可以建立初步可以买入的决策框架。

必须说明的是，这里仅仅是考虑买入，实际决策则必须与强势结合。

### (2) 震荡转势

当然，转势不会总是如此明显，很多情况下，行情会是震荡着转势。也就是说行情不会要么就是下跌，然后就是上涨，期间可能还有一个震荡乃至反复。

如图 7-7 所示，为华英农业在 2010 年的走势图。漫漫下跌，7 月见底，然后一路上行，移动平均线缓慢爬升。直到 9 月份乃至 10 月份，短期移动平

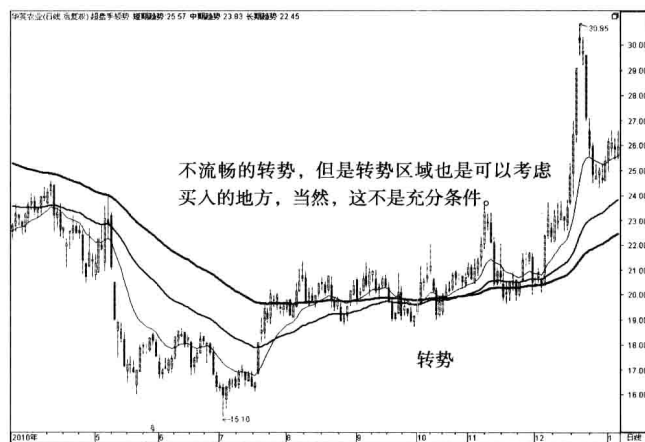


图 7-7 震荡转势案例图

均线先后上穿了中期与长期移动平均线，中期移动平均线也上穿长期移动平均线。均线发生了粘合。于是可以假设趋势发生了转势，建立初步买入的决策框架。

### (3) 转势夭折

也就是说，不是所有的转势行情都意味着上涨，也可能是震荡行情。但是只要是转势，也就是改变了下跌的趋势，则均可构成初步的买入策略。

当然，转势不就意味着盈利，转势不就意味着行情的疯狂拉升，转势可能随时就夭折。

如图 7-8 所示，为皖能电力在 2010~2011 年的走势图。漫漫下跌，7 月见底，然后一路上行，移动平均线缓慢爬升。直到 9 月份乃至 11 月份，短期移动平均线先后上穿了中期与长期移动平均线，中期移动平均线也上穿长期移动平均线。均线发生了粘合。于是可以假设趋势发生了转势，建立初步买入的决策框架。但是 11 月没过，突然发生暴跌。通过这个案例说明，不是所有的转势都会进行一次拉升从而稳定获利。

值得说明的是，如果配合超盘手强弱指标则上述图表中就不会进行买入动作了。

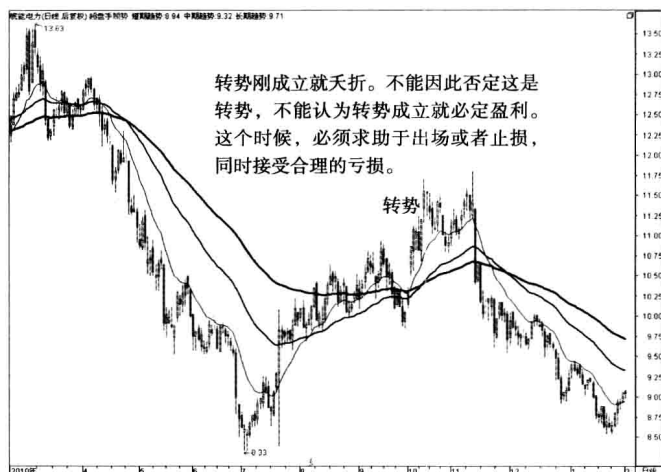


图 7-8 转势夭折案例图

#### (4) 二次转势

转势确实会经常遇到夭折，导致投资者的亏损，但是往往能得到更重大的投资机会，这就是二次转势。二次转势主要体现在一次转势后，马上暴跌转势，然后再度转势。如图 7-9。

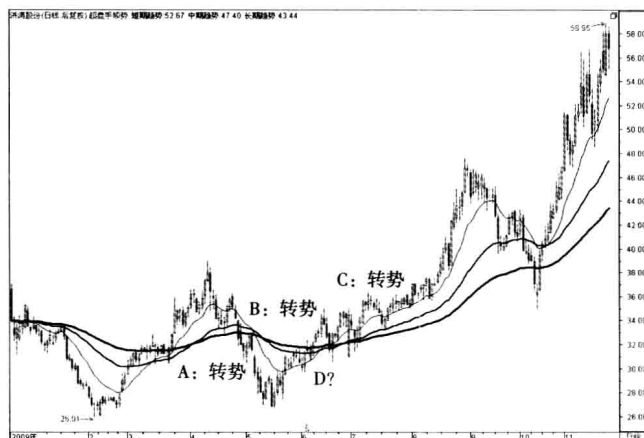


图 7-9 二次转势案例图



如图 7-9 所示，为洪涛股份在 2009 年的走势图。漫漫下跌，2009 年 2 月见底，然后一路上行，移动平均线缓慢爬升。直到 4 月份的 A 处，短期移动平均线先后上穿了中期与长期移动平均线，中期移动平均线也上穿长期移动平均线。可以假设趋势发生了转势，起码可以建立初步可以买入的决策框架。但是好景不长，突然发生暴跌，发生第 2 次转势，不过是跌势，见 B 处。5 月中旬再次见底。再次经过缓慢爬升，于 7 月份重新可以确立为转势，可以建立买入的思路，见 C 处。

二次转势，往往酝酿了巨大的机会，值得珍惜。

实际上，D 处是一个真正的买入下单点。这里有两个技术要点，原理可见后文。

①D 处逐步完成了双底的确立。

②D 处呈现中继强势。

#### (5) 短暂转势

转势要求的是长期的下跌，其实，在上升趋势变成下跌趋势后，可能再度转势上升。

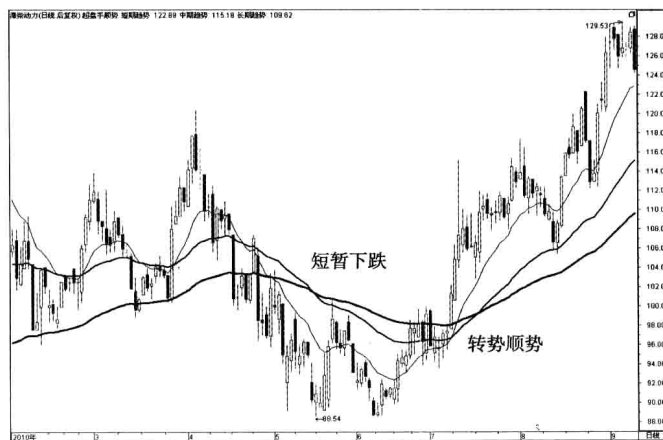


图 7-10 短暂转势案例图

如图 7-10 所示，为潍柴动力在 2010 年的走势图。4 月份前，从移动平

均线可以看出，趋势一直上升，但是到了5月份开始转势下跌，然后不到8月又再度升势抬头，为一个短暂的转势顺势。

短暂下跌的转势，往往是因为市场对某个上升股票的获利回吐，或者对之未来发生猜疑，或者市场对大盘的看法不太好，而一旦市场重新获取信心，则该股往往重拾升势。

#### (6) 转势卖出

前面的规则几乎说的都是为买入提供的基本决策，实际上，转势也可以卖出。不过，需要牢记的是，如果转为跌势了，则是卖出的最后时机了，尽管未必是最好的时机。

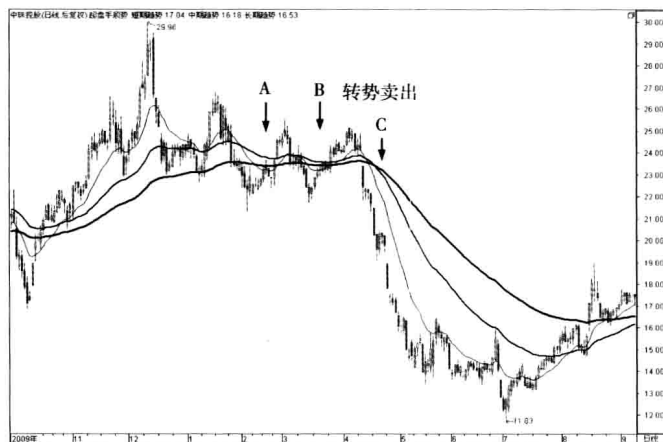


图 7-11 转势卖出案例图

如图 7-11 所示，为中珠控股在 2009 ~ 2010 年的走势图。在图中 A、B 处，中短均线在下跌，长期均线在走平。短期均线也下穿中长均线，可以认定趋势即将进行转势。而在 C 处，长中短均线均向下，中短分别穿过，可以认定趋势发生了转变，可以进行卖出。

现在有人的问题是在 C 处卖出的话，行情跌了不少。对，这就是顺势的理论，等待趋势确认了才进行操作。当然，在 A 处 B 处均可初步认定趋势基本改变，均可卖出。如果结合超盘手理论，则甚至可以卖的位置更优化。

## 第4节 超盘手顺势法则之二：持续

### 1. 持续顺势



**持续顺势规则：**中长期移动平均线向上且多头排列，则可以做出买入的基本决策，具体的买入动作则必须结合强势来判定。

这句话可以用最简单的话表达就是：看见涨那么就继续买入，看见跌就继续卖出。所谓持续就是假设趋势的延续，那么应该进行持续的买入。因为短期移动平均线的不稳定性，我们看持续主要看中长期移动平均线。

在投资过程中，很多投资者害怕追高，看到行情正在稳定上涨而害怕入场，总期待行情回调再进入，结果行情往往一路攀升，导致踏空而追悔莫及。而在行情大幅下跌的时候，投资者更是期待行情能够反弹再跑掉，结果往往行情总是一跌再跌，导致巨幅套牢。

实际上，投资者总期待在趋势刚启动的时候买入，这固然是好，但是在日常生活中，投资者不可能总遇到那个启动点，比如你正好出差在外，错过了所谓的最佳买卖点，就拒绝任何操作，任由其暴涨或者套牢，然后就追悔莫及。其实，这只是借口，当看到趋势稳定上涨的时候，任何时候都可以进行买入，当看到趋势稳定下跌的时候，任何时候都可以进行卖出。

不可否认，在趋势持续上升的时候进行买入很有可能正好遇到趋势的末期，而导致亏损。但是这个原因不是否定趋势上升而进行买入决策的理由。实际上，你在趋势的任何时候买入都可能导致亏损。另外，遇到趋势转变应该采取止损或者卖出，而不是抱怨趋势持续给你带来的麻烦。

### 2. 持续顺势实战

#### (1) 持续顺势

如图7-12为现代制药2008年走势图，图中标注2个“持续”的位置。

短中长期移动平均线都向上，呈多头排列，在那个区间里任何一天都可以考虑进行买入。



图 7-12 持续顺势案例图

### (2) 震荡持续顺势

当然，持续可能未必如图 7-12 那样一马平川，很多情况下是一步一回头，但是只要中长期趋势没有变化，则任何时候均可进行买入。

如图 7-13 是巢东股份 2010 年走势图，股价走势与移动平均线不是那么的一马平川。但是中长期移动平均线都是向上的趋势，且呈现多头排列的状态，可以假定上涨趋势延续，任何时候都是买入的时机，越是遇到股价小跌，则越是好的机会。

### (3) 持续顺势下跌

下跌趋势持续的时候，任何时候都是卖出的机会。

如图 7-14 所示，为振华重工 2009~2010 年走势图，2010 年 4 月份的时候，有筑底现象，很多人对此抱着期待，希望行情能起来，但是从图上可以看到中长期移动平均线均义无反顾的向下，依旧处在下跌趋势持续的状态中，任何时候走掉都来得及。

一般而言，趋势对个股不如对大盘更靠谱。



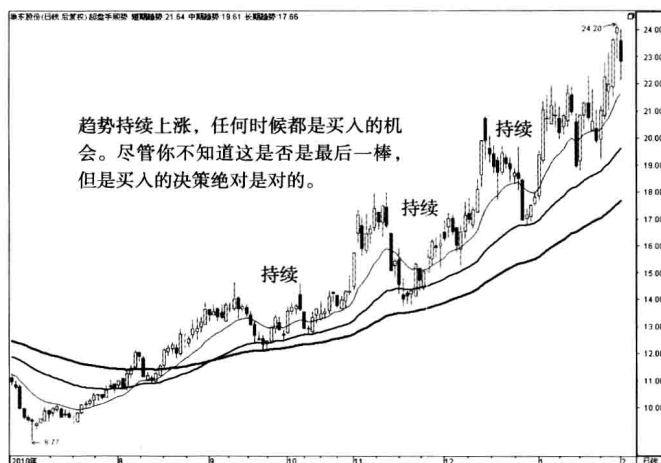


图 7-13 震荡持续顺势案例图



图 7-14 震荡持续卖出案例图

图 7-15 为上证指数 2008 年经典下跌的走势，记得在那灰飞烟灭的 2008 年，奥运会的圣火不但没有点燃股市的行情，反而让其黯然失色。从 6000 点到 5000 点，已经进行了下跌转势，可是在漫长的下跌趋势持续过程中，无数人抱有幻想，期待行情能奋发图强，可是结果让他们失望了。



图 7-15 大盘持续顺势案例图

他们其中肯定有自命不凡的“高手”，有整天希望寻找完美系统的“高手”，有非常瞧不起均线顺势而为法则的“高手”，但是他们的结局是悲惨的。

记住最简单的，当你看到趋势在下跌的时候，那么最好的做法就是卖掉股票。

## 第5节 超盘手顺势法则之三：中继

### 1. 中继顺势



**规则三：**中短期移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而长期移动平均线一直向上，则此时可以认定为上升趋势的中继，可以建立初步买入策略；中短期移动平均线从上升逐渐走平且略向下方下跌，而长期移动平均线一直向下，则此时可以认定为下跌趋势的中继，可以建立初步的卖出策略。具体的买卖动作则必须结合强势来判定。

就我个人而言，大部分钱都是中继规则赚的。

## 股神之路

WAVEZIN ROAD

股票与外汇是我的职业，但是与普通人一样，在持续趋势中，也担心追高，转势经常容易遇到假突破，或者胜算不高，心中不胜惶恐。趋势中继，则几乎是完美的规则，几乎大部分完美入场点都在趋势中继的时候完成。

趋势中继，顾名思义，本来是上涨的趋势，现在有个不算大的回调，看来都要变成下跌的趋势了，然后行情又发力，再度上涨，于是马上进去，则胜算极高，几乎是百战百胜。

在下跌趋势中，有个小反弹，看起来都要转势成上涨趋势了，然后又继续下跌，则几乎可以肯定继续深幅下跌了。

中继规则与转势规则或者持续规则还有一个很大的不同就是它有明确的决策点。这个规则对那些渴望寻找到“精确位置”的投资者来说绝对是一个福音。就一般投资者而言，对趋势的转变有点难以把握，对持续的把握看起来更是不靠谱，但是对中继的把握则易如反掌。

而在超盘手投资理论中，顺势中继与强势中继的“刀剑合璧”则更是威力无穷。投资者朋友反复研读，必将从此走上股神之路。

## 2. 中继顺势实战

### (1) 中继顺势

如图 7-16 为佛山照明 2009 ~ 2010 年走势图，A 处之前经历了上升趋势的下跌行情，中短期移动平均线均向下，在 A 处中长移动平均线开始抬头上升，而长期移动平均线依旧向上，是为中继顺势。同样的 B 处，也是经历了上升趋势的下跌行情，然后中短移动平均线开始上升，于是 B 处也成了非常好的中继顺势。

当然有人说为什么不在 C、D 处买入。实际上，在我们的理论中，C、D 可能是止损或者出场的点了。当后面的走势没有出来的时候，在 C、D 处根本不敢确定是转势还是中继趋势的底部。忘记抄底，趋势之道。

### (2) 二次中继

当然，不是所有的中继都是一蹴而就的，甚至也可能一波三折，但是也

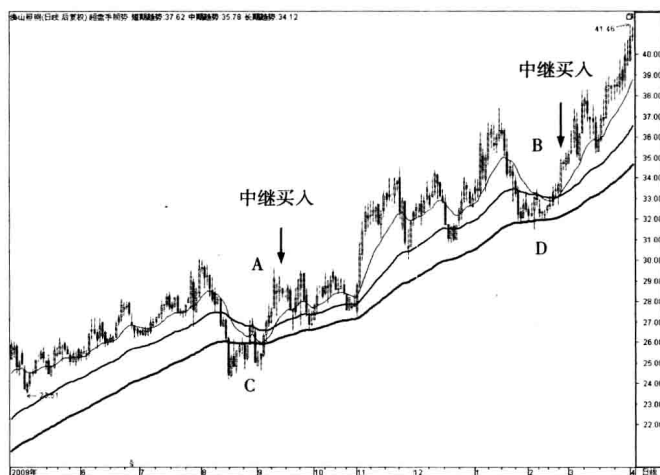


图 7-16 中继顺势案例图

是只要能继续满足中继的条件，则依旧是入场的好时机。

如图 7-17 为永泰能源在 2008 年的走势图，图中 A、B 处均满足中继走势，长期移动平均线均向上，中短期向下然后再度抬头。只是 A 处一入场就面临亏损的风险，但是不能因此否定中继的力量。在 B 处，当中短均线再度抬头，股价再次走高的时候，则当机立断再度入场，收获不菲。

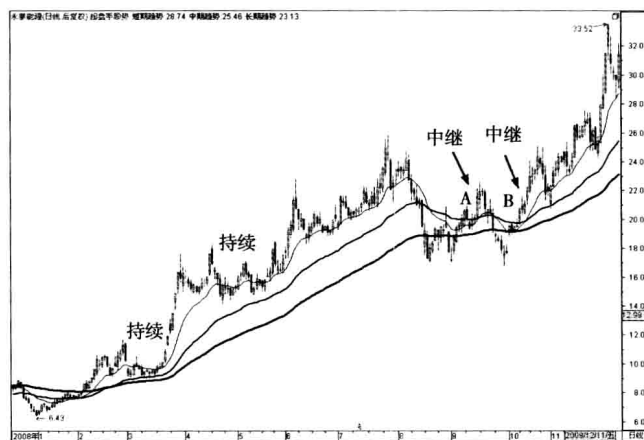


图 7-17 二次中继案例图



更多的投资者朋友面临这样的情况很短视，在 A 处亏损，则呼天抢地抱怨不已，全然不理行情，然后错失 B 处良机。

### (3) 中继卖出

中继买入的方法不多，但是都非常实用。而中继卖出的技术，估计很少有人感兴趣，因为中继的时候，已经下跌很多了，而中国的股市无法轻易做空，当跌到一塌糊涂的时候，很少有人还真想着逃命，往往是任由市场下跌了。这里还是介绍一下中继卖出的案例，供参考。

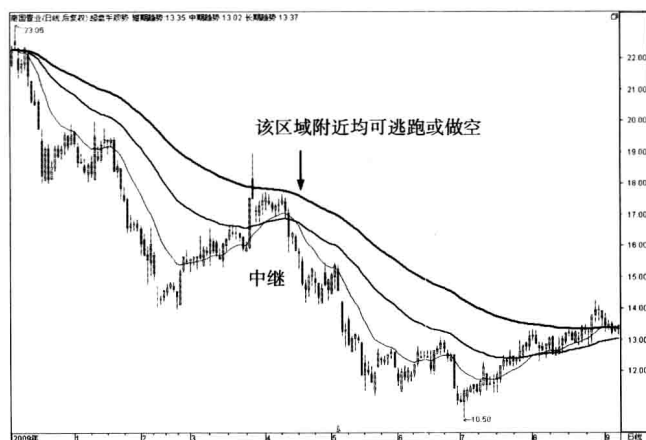


图 7-18 中继卖出案例图

图 7-18 所示为南国置业 2009 年走势图，漫漫下跌中，在 3 月份行情反弹，4 月份开始到反弹高点，此时中短移动平均线均向上。而到 4 月 7 日左右，中短平均线再度下探，股价再度向下，此时为卖出或者做空的好时机。

当然，实际投资中早就应该卖出了，投资者不应该傻到这个程度，到这个位置才知道跑掉。这里只是就中继卖出做一个提示。

如图 7-19 所示，这是南国置业在加上了超盘手强弱指标后的走势图，可以看到在中继卖出的箭头位置之前，强弱指标一路走低，早就符合卖出特征了。

无数事实证明，超盘手强势与顺势理论的结合，总能买卖在相对最优的位置，并且获得最大的胜算，非常值得深入的思考与学习。

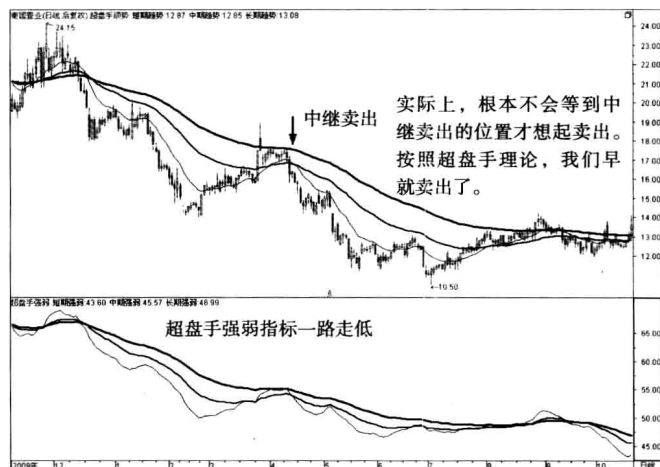


图 7-19 南国置业卖出案例图

## 第 6 节 顺势选板块

按照超盘手理论，板块均指的是行业板块，主营业务具有相当的类似性，不是指那些地域板块、概念板块等。板块尽管不能进行买卖，但是顺势选板块，还是具有很重要的意义，这里给出几个基本的原则。

(1) 尽量选择上涨趋势的板块进行操作，包括转势上涨、持续上涨、中继上涨。

(2) 在上涨趋势的板块中，尽量选择顺势上涨的个股操作。

(3) 当个股与板块不能得兼的时候，优先考虑个股的顺势。

这里最严重的问题往往是投资者朋友在选择个股的时候，根本不考虑板块。其实根据以往的投资经验以及历史的证明，不论大盘或者个股如何，总有一些板块会先发制人或者后发制人，而让板块内相当多的个股具有重大的投资机会。

从板块着手，具有相对更宏观的视角，而这是许多技术分析者所欠缺的

地方。

顺势板块的选择，有利于自上而下的选股方式。其操作过程是对板块指数或者自己构建的板块指数进行指标分析，这里给出一个案例，略作参考。

图 7-20 的板块指数来自通达信软件，这是制造指数 2010 ~ 2011 年的走势图。

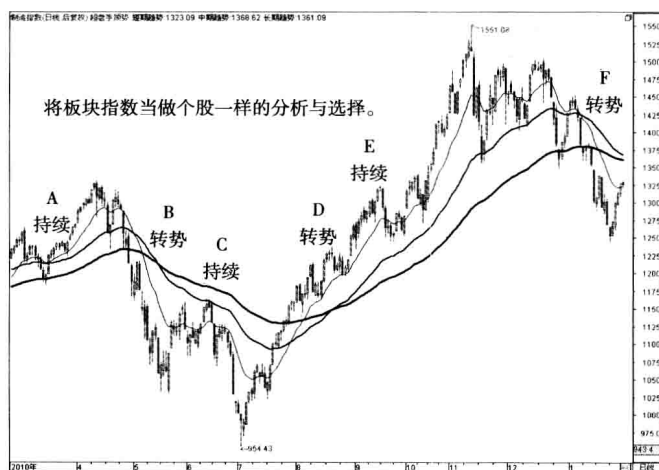


图 7-20 板块指数顺势分析图

2010 年 3 月份的时候，这是持续趋势，其短中长期移动平均线均向上，该板块中也将有许多重大的投资机会。随后经历 B 处的转势下跌行情，而在 C 处迎来了持续下跌的行情。C 处尽管股价看起来在震荡筑底，但是短中长移动平均线均向下，筑底只是错觉，机会只是笑话。经历过几个月的下跌，行情在 7 月开始了反转，这期间，可以肯定制造板块中很多个股已经开始了转势行情，到了 D 处板块确定了转势行情，则制造板块中将有许多重大的投资机会，个股也必定是五彩缤纷。行情在 E 处持续，均线流畅上升，收益在扩大，投资者在尖叫。到了 2011 年 2 月份，经历一段时间的震荡，F 处行情重新转势，很多个股也必定跌的一塌糊涂，未来还不知道，但是起码在下跌的趋势中，该跑的应该跑了，该等的应该等着。

任何一次投资机会，必定要与板块挂钩，必定要参考板块，必定要学会提高胜算降低不确定性。个股、板块、大盘的三位一体结合的超盘手理论，必将在投资之路上，给广大投资者许多的启发。

## 第7节 超盘手顺势理论的总结

### 1. 流畅规则



**流畅规则：**短期、中期、长期移动平均线，如果出现混乱、不条理、不规则，则表现了趋势的混乱，则不宜进行买卖决策。如果出现流畅的移动平均线，则往往是投资机会，可以考虑投资决策。

有一种困扰叫做均线杂乱。主要体现在均线长短周期方向不一，均线之间间距太大，均线方向来回折腾。很多投资者对此总感到很困惑，总试图找出一种合适的指标或者投资技巧掌握这些秘诀。他们往往用各种指标对股票进行内推，结果发现对这个股票也许用这个指标合适，对那个股票也许用哪个指标合适，而对未来的行情走势，则什么指标好像都不合适。

有一种投资方法叫做不买不卖。针对上述困扰，最好的方法是置之不理。当趋势不明显的时候，则不要试图用各种工具“预测”趋势的发展方向，更不要以为能这样而是顶尖高手。

经常有朋友问我，“现在大盘怎么样”？我经常回答，“好久没看了”。不是任何时候都需要看盘，不是任何时候都需要参与买卖。什么都不做，也是一种投资方法，最起码也是等待。

巴菲特老先生曾经说，“我并不期望越过7英尺高的栅栏，我一直在寻找一个我能越过的1英尺的栅栏”。老巴不是搞趋势投资的，但是道理一样，平哥不希望能找出各种趋势的原因、结果和对策，只需要当出现这种7英尺高的栅栏的时候，我能忍住不买不卖，当出现那种极其明显的1英尺的栅栏的



时候，我能进去捞一把就可以了。当然我更多的时间是在寻找或者等待，希望那 1 英尺的栅栏能够出现。

流畅的均线，往往是 1 英尺的栅栏。有人问，如何量化流畅？其实，好的趋势，将能扑鼻而来，或者如同看着体操比赛一样，优美的姿势，总是那么的鲜明。

如图 7-21 所示，这是鲁商置业 2010 年几个月的走势图，在 8 月份，趋势有转势的可能，但是均线其实很杂，结果 9 月马上就下来了，10 月蠢蠢欲动，但是均线还是无力的粘合，并且走平。就目前这种现状而言，也许有人希望知道应该如何投资？

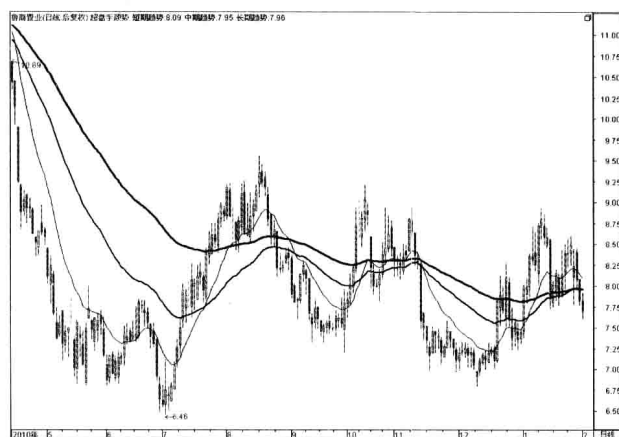


图 7-21 均线混乱示意图

其实很简单，你看现在均线很混乱，从 7 月到 2011 年 1 月，均线总体呈现很混乱的局面，趋势并不符合转势、持续、中继任何一种规则，那么我们要做的就是两件事情：等待或者不做。

当然，如果按照超盘手理论，结合强势投资的话，则很多混乱的投资机会都可以被剔除，则能大大提高成功率，见图 7-22。

该图为图 7-21 添加了超盘手强弱指标后的效果图，图中可以看到在 2010 年 9~12 月，强弱指标线均呈现弱势，由此可以轻而易举的剔除 9~12

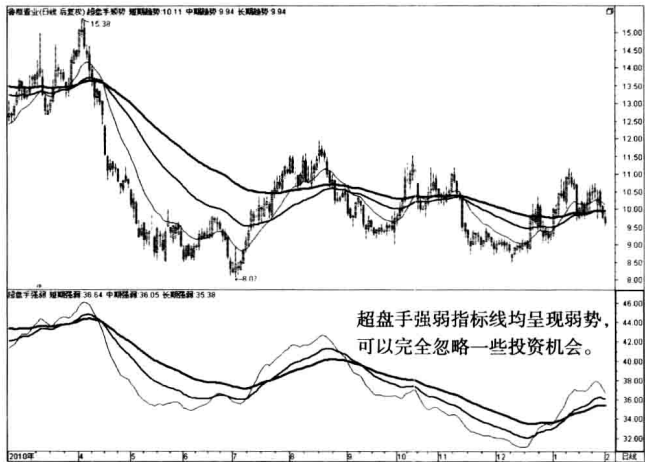


图 7-22 结合了强弱指标的鲁商置业走势图

月导致迷惑的投资机会。到了 2011 年 2 月，强弱指标开始走强，只要股价顺势能够站稳脚跟，则该股无疑是一次好的投资机会。

相反，我们来看看流畅的均线。

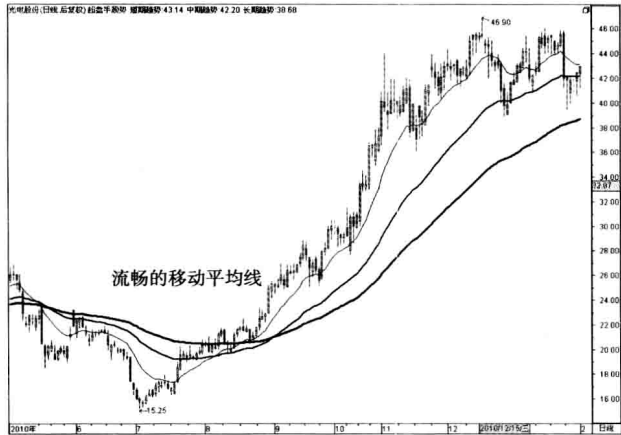


图 7-23 均线流畅实例

图 7-23 为光电股份 2010 ~ 2011 年走势图。2010 年 9 月开始，可以看到转势为上升趋势，在 9 ~ 10 月均线开始流畅的上升。当然，有人说，这是事

后看到的，才流畅，实际上，在 9 ~ 10 月均线就开始流畅地发散，其后均是如此，而从 7 ~ 10 月这个过程中都是很流畅的，相信流畅的力量，当均线越是流畅，后面的趋势则越是可信。

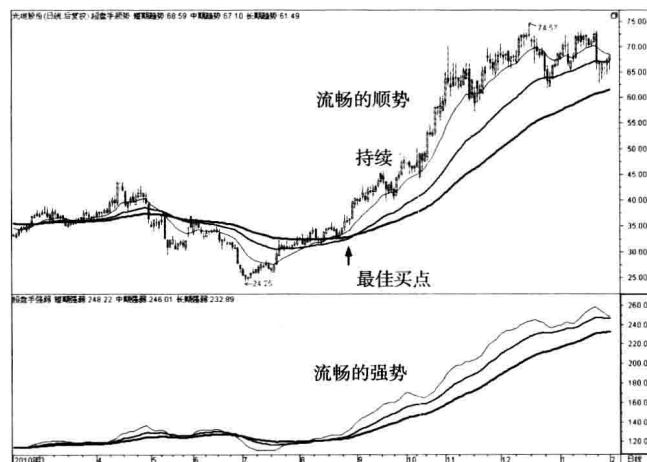


图 7 - 24 结合强弱指标的光电股份走势图

图 7 - 24 为光电股份 2010 ~ 2011 年走势图，附带了超盘手顺势指标以及强弱指标，我们在图中最佳买点处入场的，因为相信流畅的力量。当强弱均线以及顺势均线均流畅的开始的时候，我们就迫不及待地进去了，尽管不是所有的股票都如此完美，但是遇到一次则让你一年的收益都轻松地超过 20%。

## 2. 均线不等于趋势

非常担忧给投资者朋友带来一种误解：移动平均线就是趋势。因为在本章内容中，我更多地用移动平均线的形式和内容来表达趋势。

很多投资者朋友在实际投资中，肯定会一板一眼的对照本章中所言的均线法则，肯定忽视趋势的本身，这最终的结果是只见树木不见森林，只见雷锋不见精神。

均线不是趋势。趋势就是趋势，永远存在，无须解释。均线只是对趋势的一种表达，在众多分析工具中，最贴近趋势本质的一种表达。但是归结结

底，均线只是一种形式，本质还是趋势。

这要求在学习顺势的时候，把握趋势的精神，而不仅是看着均线的状态。在看着均线的状态时，要想着趋势的力量。

### 3. 顺势法则适用范围

理论应该有两种基本作用：解释、指导。超盘手顺势法则，显然不会是万金油，不能解释一切市场行为，也不能指导一切市场交易。如果你试图找到一种理论能交易一切想交易的股票，那么我肯定会让你失望的。当然，如果你看到一种理论能解释一些市场行为、能指导一切交易行为，则显然是骗子。

超盘手顺势法则，主要在适用于三种顺势的定义上。对不符合顺势要求的股票或者时间，我们将缺乏判断力。也就是说，在很多场合，或者针对很多股票，超盘手趋势投资理论是无所适从的。也就是说很多机遇，乃至突然的连续涨停，我们都是无法判断出来的。

这里强调的是，超盘手理论的自身局限性，只有认识到自己的不足，才可以从容地面对自己能够把握的东西，这就是投资的智慧。



## 第 8 章

### 好的买点：强势 + 顺势

在第 6 章，讲述了强势的法则，并且介绍了超盘手强弱指标以及详细的用法，让我们明白在任何决策中强势是决策中的必要条件。第七章介绍了顺势的方法，体会了顺势而为的精神，坚信了不要抵抗趋势，不要逆势而为。

超盘手趋势投资理论中，强势 + 顺势其实是其核心原理。尽管顺势不好量化，比如指标、形态、趋势线其实都是顺势的范畴，但是这里以移动平均线作为典型，来体验一下强势 + 顺势的投资方法。

在超盘手俱乐部，所有的决策几乎都与强势 + 顺势有关，我们在评价与分析任何股票的时候，这也是最首先被考察的，这既是最基本的决策也是最重要的决策。学好它俩，相信对投资之路益处无穷。

关于顺势的很多方法，最容易被错误应用的就是试图寻找最佳的方法，或者被很多完美主义者寻找“共振”，这都是非常可笑的做法，简洁本身就是一种武器，相信强势 + 顺势的逻辑思维方式，能在以后的投资实践中让你深有体会。

## 第 1 节 强势 + 顺势的方法

这项原理其实非常简单，理解起来也不复杂，尽管在实际中，难以被坚持应用。



**强势 + 顺势规则：**当股价既满足强势的条件，同时又满足顺势向上的条件，则可以进行买入操作。当强势或者顺势有任何一个条件不能满足，则尽量避免买入操作。

强势的判断使用第六章的方法，顺势的判断使用第七章的方法，后文的但凡涉及强与顺势的讨论与术语，均保持一致。

如表 8 - 1 所示，操作规则也非常简单，就是顾名思义，当同时满足强势以及顺势，则买入。排列组合累计有 9 种入场模式，称之为“独孤九剑”。

表 8 - 1 强势 + 顺势的九大入场模式表

| 强势 + 顺势：九大入场模式 |    |
|----------------|----|
| 强势             | 顺势 |
| 持续             | 持续 |
| 中继             | 中继 |
| 转势             | 转势 |

根据超盘手强弱指标线，将强势分有三大种：持续强势、中继强势、转势强势。用通俗点的词语来形容，持续强势就是一个股票一直很强，一帆风顺的强大。中继强势就是很强，但是中途被人打了几巴掌或者出了不好的消息，导致大量抛盘，然后又重拾信心，再度强势。转势强势就是本来很弱，经过漫长的折腾，开始变强。

根据强者恒强、扶强除弱的基本精神，进行买入决策首先要看是否符合

上述三种强势之一，如果不是，可以根本不需要考虑。当然，一个股票如果不是强势，未必不会大涨，强势未必一定大涨，但是超盘手认为强势能协助投资者站在胜算更高的一方。股票上涨也不是因为强势的原因，至于什么原因导致上涨，我们永远不知道，也没必要知道。

根据超盘手顺势指标，也将顺势分成三大种：持续、中继、转势。名词看起来与强势的概念是完全一致的，这很正常，因为对顺势或者强势的判断，都是基于移动平均线的。但是，他们的本质算法是不同的，超盘手顺势指标是基于个股（指数）本身计算的，而超盘手强弱指标是基于个股（指数）对大盘的比较后计算的，他们在数值关系上具有天然的不同。

仅仅有一点与常规的方法不同。因为强势无论是转势、持续、中继往往体现一个区域，而顺势也是，那么买卖点就不是一个点了，也就是说是一片区域，这里叫做买卖区。对买入动作而言，就是买入区，对卖出动作而言，就是卖出区。

买卖区的概念并不稀奇，但是在实战中提这个概念，往往给人的感觉很迷惑，好像莫衷一是，不知道怎么办的好。其实是错误的，既然是买卖区，那么就说明区间中任何一天都是好的买卖点，而不是有些方法，总在找那个最完美的点。

超盘手坚决地认为，从马后炮的角度来看，投资者可以发现最完美的买卖点，但是实际中，这是不可能的。因为那个时候你可能在上班或者吃饭，也可能在约会或者洗澡，甚至可能在看盘但是正好眯了会儿眼，如果过分地强调买卖点操作，那么错过就导致很多人不敢动了，白白地放弃机会，其实行情也许正开始启动。

因此强调在一个买卖区内，决策都是正确的，也许不同的人最后的收益率不太一致，但是他们的方向是大同小异的。

超盘手理论不仅在讲述方法，更在最后一章讲述了将投资融入生活，追求投资与生活和谐共存，对那种精确刻意的买卖点不太赞同，更追求一种宽松自然的投资决策模式。

下面列举一个实例，就顺势 + 强势的模式略作说明。

图 8-1 为哈高科 2010 年的走势图，从图中可以看到买卖区的股价走势，符合持续顺势的法则，因为短中长期移动平均线呈现多头排列。此时，超盘手强弱指标符合中继强势，因为长期指标线向上，而中短期指标线经过下跌再度抬头向上。满足强势 + 顺势的双重标准，此时的区域都可以进行买入操作。

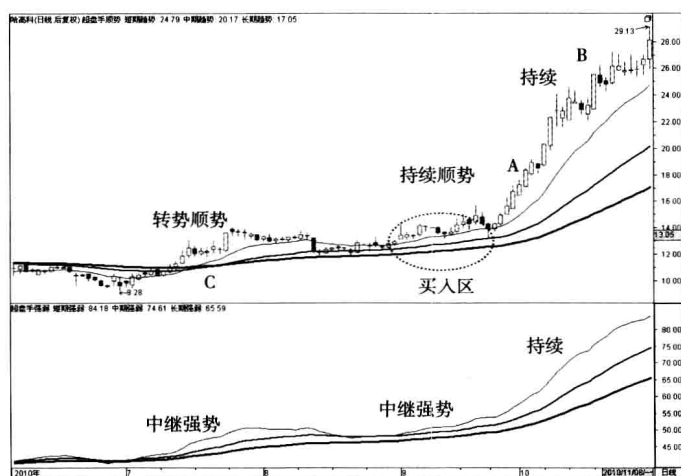


图 8-1 强势 + 顺势示例图

从图 8-1 中来看，买卖区正好好像是启动区间，那么有人会问，图中 A、B 处可以进行操作么？答案是：可以。很简单，如图 A、B，可以明显地看到超盘手强弱指标显示正处在持续强势，股价处在持续顺势，完全可以进行买入的决策。

A、B 处，从技术角度来说，确实可以买入，但是如果你在买卖区进行了买入动作，那么你还会在 A、B 买入么？实际上，可能在 C 处就进行了买入动作。C 处是一个中继强势 + 转势顺势，也符合买入的技术规范。当然，如果在 C 处买入，我们可能要忍耐漫长的没有赢利的日子，但是也不用频繁操作，然后收益丰厚，这一年的目标也达标了。实际上，超盘手俱乐部很多朋



友确实在 C 处买入了，然后一直观察，在买卖区觉得非常安全放心又再度加仓了，当然 A 与 B 处，那就没有任何动作。

记得对股神的定义么？连续 20 年每年 20% 的复利收益，对，这就是超盘手的目标。如果你不贪婪，上帝总会给你更多。

## 第 2 节 实战买入：强势 + 顺势

在第 1 节中介绍有 9 种入场模式，在实战中都能遇到。这些模式在实战中出现的频率不同，样子也可能略有差异，但是这是强势 + 顺势最主要的入场模式。

### 1. 持续强势 + 持续顺势

这种模式最简单和容易辨别了，在实际中应用的非常广泛，也是最基础的选股方法了。

持续的强势体现着一如既往的强者风范，持续的顺势体现着良好的发展态势。刀剑合璧，威力倍增，这绝对是黑马的摇篮，抓住它，自然股海无忧。

当超盘手强弱指标线呈现均线多头排列，同时超盘手顺势指标线呈现均线多头排列，则均是进场的时机，如图 8-2。

图 8-2 所示，承德露露在 2010 年的走势图。首先看超盘手强弱指标，从 2009 年 11 月开始，可见中、长期指标线，均向上，呈现一种多头排列极度强势的姿态，另外短期指标线也没有跌破中长期指标线，这是典型的持续强势。同时，超盘手顺势指标，从 2009 年 11 月开始，中、长期移动平均线，均向上呈现多头排列，短期移动平均线也没有跌破中长期移动平均线，这是典型的持续顺势。

满足要求，则均是进场的时机。这个时候，也许有人问，图中任何一点都是进场的时机么？当然是。这个买卖的规则非常简单，一点也不复杂。

当然从逻辑上说，在 20 元进场满足规则，在 44 元最高点进场也满足规

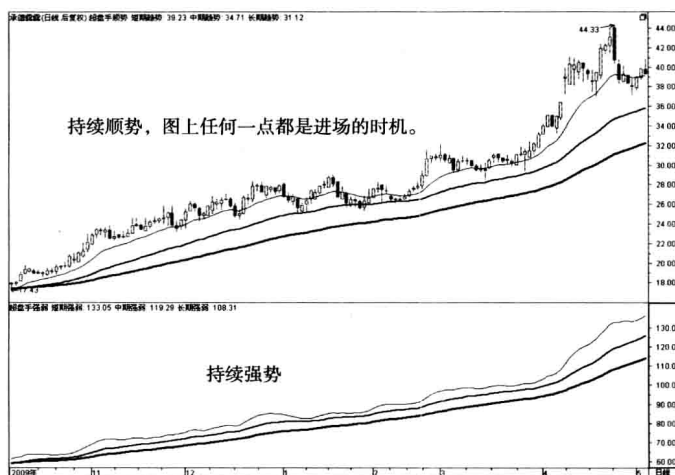


图 8-2 承德露露股价走势图

则，他们都可以进场。不过，如果你能在 20 元就进场，还用必须等到 44 元才进场么？

当然，如果你傻乎乎地直到 44 元才发现这个股票，那么也不打紧，在构建投资组合的时候，你可能面临很多个股票，这个股票确实可以买，但是是否有更值得购买的股票呢？即使没有，你买入了这个股票，也没关系，实际上，该股随后一个月最高涨到了 58 元，就算在趋势转弱的时候卖出，也不会让你亏损。

即便是你真的亏损，又怎么了？这就是交易。遵守纪律，远比一次侥幸的赚钱更重要。

图 8-3 是另外一个持续强势 + 持续顺势的典型。时代新材在 2010 年气势贯长虹，可是更多的人，是在电脑前呆呆地看着，然后束手无策。他们说自己不敢买，或者说等回调，实际上，半年的时间，任何一天都可以买。

更多的人是恐高症，总觉得这个价格太高了，不敢买，实际上，该股在随后的两个月在最高点再度翻番，涨到了 110 元（后复权）。不要怕高，关键是你是否敢于站在顺势的一边，敢于站在强势的一边。

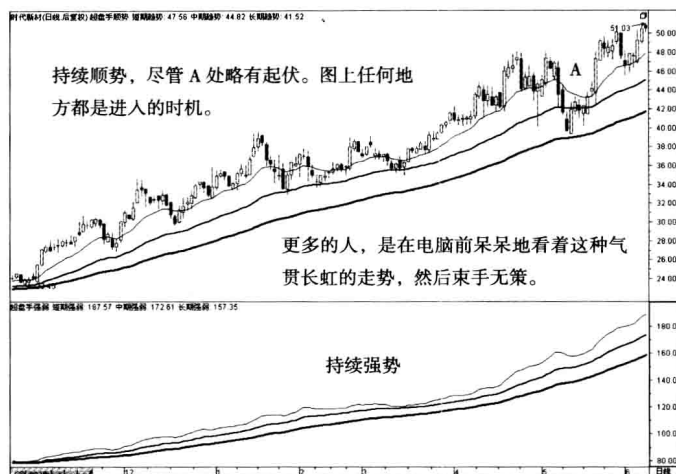


图 8-3 时代新材走势图

## 2. 持续强势 + 中继顺势

持续强势体现着强大的抗击打能力与良好的实力。中继顺势说明尽管在风雨飘摇的环境中遭遇了挫折，但是这种挫折不值一提，当环境略微好转，其自身的实力促使其再度强势发展，高歌猛进。

当超盘手强弱指标呈现持续强势的时候，同时股价出现中继，则往往表示大盘经过深度调整，而个股仅仅小幅度调整，又重新昂扬向上。不要忘记这个时候是进场的好机会。

如图 8-4 所示，这是湘邮科技在 2010 年的走势图。在图中买入区之前，可以看到超盘手强弱指标呈现持续强势状态，其长、中期指标线均向上，体现强势很好。同时，超盘手顺势指标可以看到，长期移动平均线向上，但是中、短期向下。在买入区，顺势指标的中、短期开始再度向上，股价开始向上发力，中继顺势成立。

满足持续强势 + 中继顺势，为一个好的买点。

图 8-5 为佛山照明 2010 年的走势图，在图中买入区，可以清晰地看到超盘手强弱指标呈现多头排列持续强势的状态。超盘手顺势指标中，长期移

|第8章| 好的买点：强势+顺势

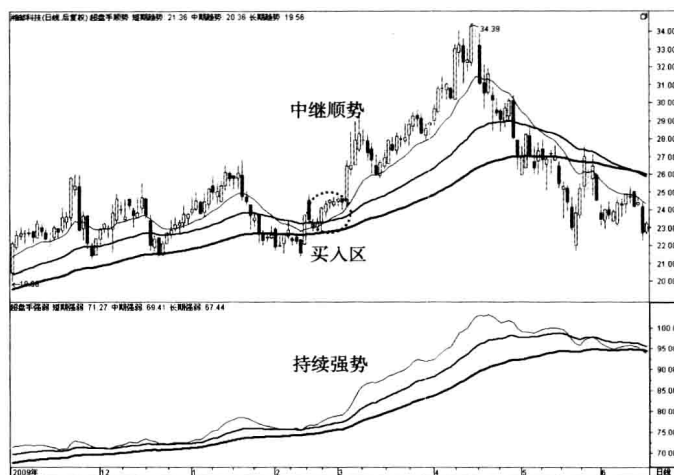


图 8-4 湘邮科技走势图

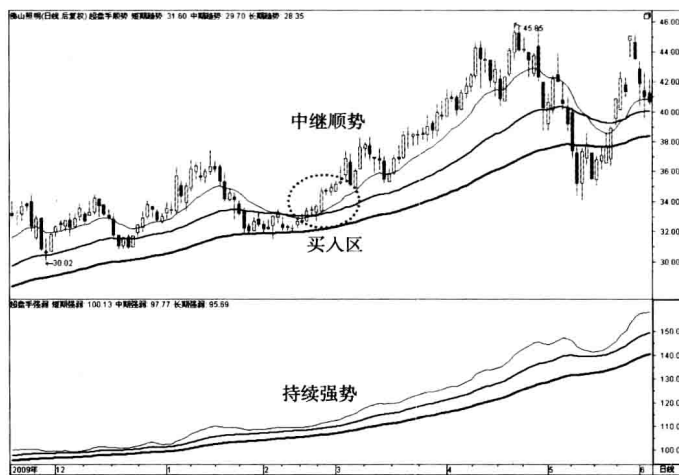


图 8-5 佛山照明走势图

动平均线向上，中短期移动平均线经过拐头向下然后重新开始向上，价格也重新开始上涨，满足持续强势 + 中继顺势，为一个好的买点。



### 3. 持续强势 + 转势顺势

持续强势体现着强大的抗击打能力。转势顺势说明在风雨飘摇的环境中遭遇了重大挫折。江东儿女多才俊，卷土重来未可知。

这种状态一般发生在大盘在上升途中，突然生变，导致个股股价也发生暴跌，但是相对大盘而言，个股的属性依旧表现良好。随着大盘再度升势的开始，个股先发制人，早早告别下跌通道，步入大踏步拉升的快车道。

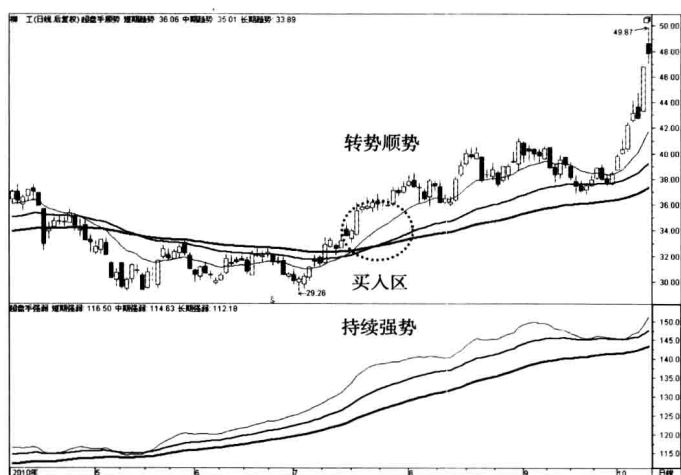


图 8-6 柳工走势图

图 8-6 是柳工在 2010 年的走势图，从图中买入区可以看到，超盘手强弱指标多头排列，体现一种极度强势的持续强势状态。而股价自 2010 年 4 月开始下跌，直到 2010 年 7 月底，股价再度突破短中长期移动平均线，而短中长移动平均线也开始呈现多头排列的状态，这是一个转势顺势的状态，是一个好的买点。

再次回顾大盘的历史也可以看到，2010 年 4 月大盘从 3181 点开始暴跌到 2319 点，大部分个股都深幅回调，柳工也不例外，但是回调的幅度非常小，所以对大盘而言，依旧体现一种极度强势的状态。

稍后，2010 年 7 月，大盘开始回升，柳工这种强势股，则迫不及待地快

速拉升，连创新高，这就是强势的魅力！

同样的故事发生在泸州老窖上，请见图8-7。

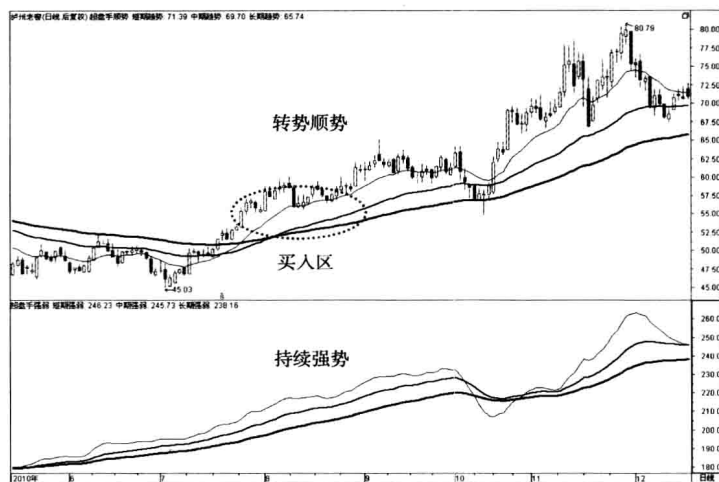


图8-7 泸州老窖走势图

图8-7是泸州老窖2010年的走势图，在买入区，由超盘手强弱指标可见，该股呈现持续强势状态。同样，经过大盘在2010年4月份的大幅回调，该股也出现了回调。不过，在2010年7月到8月，该股开始拉升，走出了转势顺势的态势，为一个不错的买点。

#### 4. 中继强势 + 持续顺势

中继强势体现一直很强，不知何故，有所减弱，但是略作休整，重新强悍示人。关键的是，又恰逢环境风调雨顺，天时地利人和，想不发展也怪啊。

顾名思义，个股相对大盘强势，然后稍微减弱，然后再度强势甚于大盘，但是自始至终，个股都呈现一种顺势上涨的态势。强势是对顺势的确认，走势稳健，是为买入良机。

图8-8是万邦达2010年的走势图。图中可见，2010年10月，从超盘手强弱指标可见，该股短中期指标线呈现下降态势，长期指标线走平，然后再

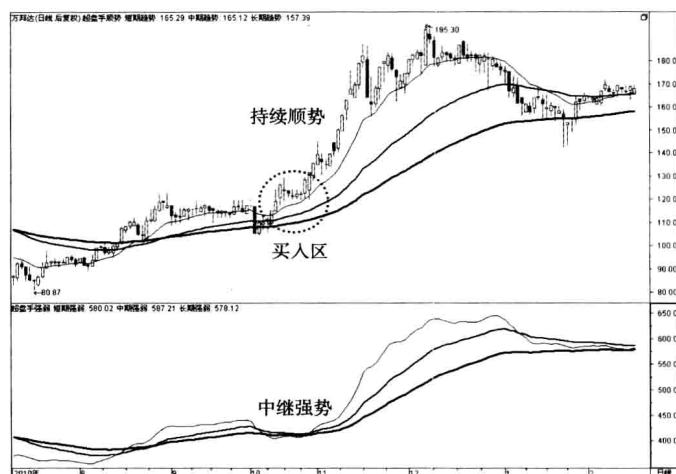


图 8-8 万邦达走势图

11 月，长期指标线依旧向上，中短指标线再度向上，三者呈现多头排列，可以看成是中继强势。

10 月到 11 月，从超盘手顺势指标可见，该股呈现均线多头排列，典型的持续顺势状态。图中买入区，完全满足中继强势 + 持续顺势，是一个良好的买点。

同样的故事总是不止一个。

图 8-9 是精工钢构 2010 年的走势图。有超盘手强弱指标可以看到，在 10 月到 11 月，该股呈现先弱后强的态势，中短指标线逐步向下，然后抬升，当然长期指标线走平还是持续上行，可见这是一个中继强势。

该股在 2010 年 10 月，尽管不算很强，但是在大盘的催动下，该股一直呈现一种上升的态势，均线呈现多头排列，这是一个持续顺势的状态。

中继强势 + 持续顺势，可见这是一个很好的买点。

## 5. 中继强势 + 中继顺势

这是一个优秀且勤奋的孩子，一直以来，表现很不错，也很听话，大盘

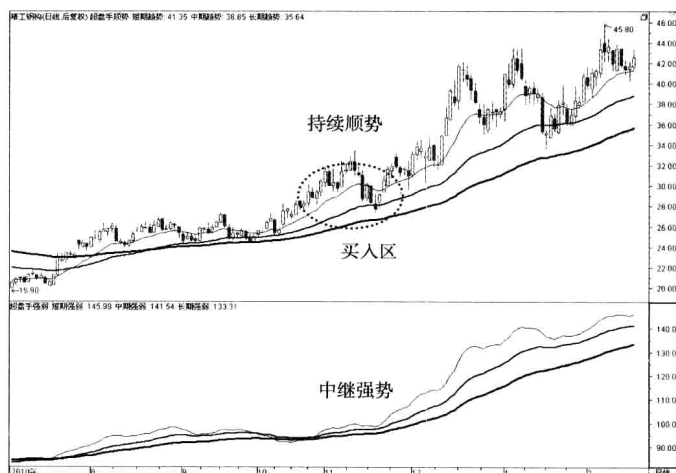


图 8-9 精工钢构走势图

不好，他也只是略作休息，然后继续努力向上。

都是中继的状态，往往表现在个股强势，但是跟着大盘有节奏地做出了调整，这种机会也是非常好的投资机会。

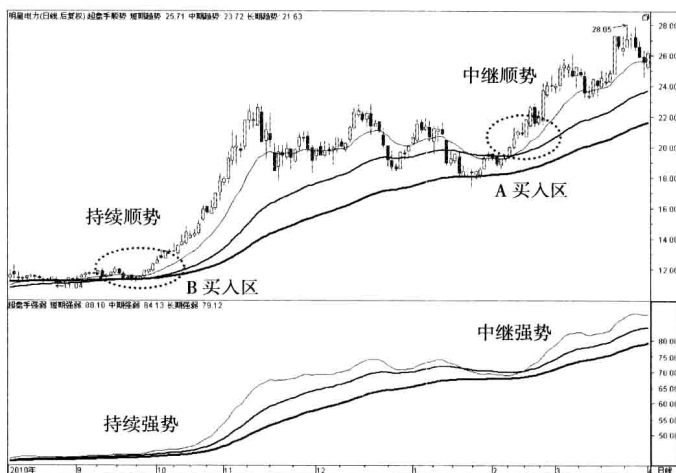


图 8-10 明星电力走势图

图 8-10 是明星电力 2010~2011 年的走势图，这次主要讨论的是 A 买入



区，实际上我们在 B 买入区就介入了该股，不到两个月收益近 100%。

在 2011 年 2 月份 A 买入区前，可以看到，超盘手强弱指标开始呈现弱势，但是长期指标线依旧向上，中短指标线向下，2 月底，中短指标线再度昂头向上，是为中继强势。而通过超盘手顺势指标可以看到，1 月到 2 月初，该股下跌，中短移动平均线开始向下，但是长期移动平均线依旧向上，在 2 月底，中短移动平均线也开始昂头向上，是为中继顺势。

中继强势 + 中继顺势，这是一个好的买点，后市涨幅依旧可观。

顺便提一下，其中的 B 买入区，这是一个持续强势 + 持续顺势的模式，后市获得了巨大的成功，读者朋友反复学习这种模式的对比，相信将更加从容自信地抓住牛股。

## 6. 中继强势 + 转势顺势

她一直很强势，甚至在环境极度不好的时候，也只是略微示弱，心情也曾经极度糟糕，但是马上调整了自己的状态，也许这是辉煌的起点吧。

这种情况不是很多见，这里仅列举一例。

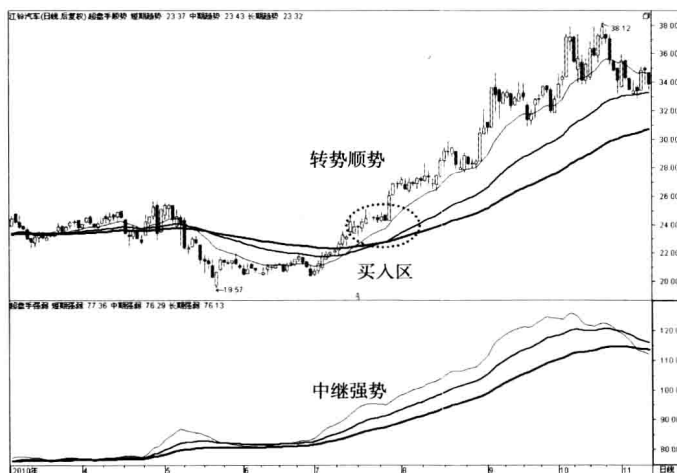


图 8-11 江铃汽车走势图

图8-11是江铃汽车在2010年的走势图。2010年7月，该股经过了两个月的下跌，再度抬升，在8月已经走出了转势行情，体现一个转势顺势的态势。

而此时，从超盘手强弱指标可以看到，该股经历一个中继强势的过程。在6月，该股逐渐弱势，体现在中短强弱指标线下降走平乃至向下，但是长期指标线还是呈现向上的态势。

在图中的买入区，构成了一个中继强势+转势顺势的买入点，后市有不错的表现。

### 7. 转势强势+持续顺势

转势强势说明之前并非强势，而后开始强势。持续顺势说明一直上涨。两者结合，往往描述一种温和上涨然后快速拉升的状态。可能是最后的疯狂，也可能是黑马的开始。

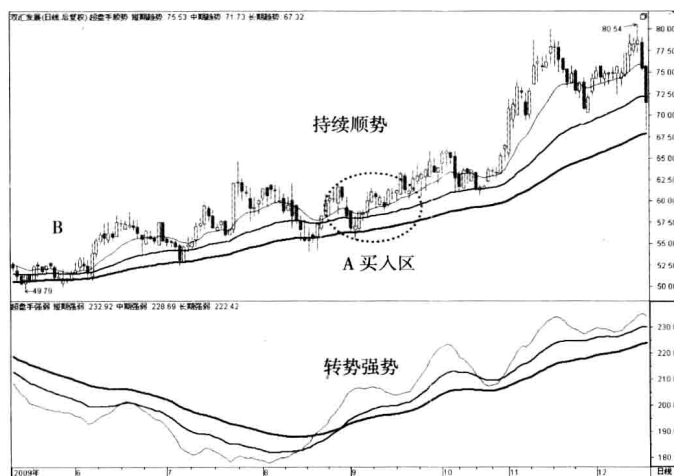


图8-12 双汇发展走势图

图8-12是双汇发展2009年的走势图。从超盘手强弱指标可见，8月前，该股一直呈现弱势，9月开始该股开始走强，短中长指标线开始多头排列，是

一个标准的转势强势行情。但是从超盘手顺势指标可见，从6月到8月，该股都是持续上涨的样子，呈现一个标准的持续顺势的态势，符合买入法则，后来该股迅速翻番，涨势让人瞩目。

当然有人说，为什么不在B的时候就开始买入？这个观念，我一直重复，这也是超盘手俱乐部的核心思想之一：寻找最完美的投资机会。在B处尽管符合顺势投资的理念，但是并不符合强势的理念，也许B处更优，但是对我们来说，不是我们所要的。

## 8. 转势强势 + 中继顺势

转势强势说明之前并非强势，而后开始强势。中继顺势说明一直上涨，中途有所休息，然后再度上涨。两者结合，往往描述一种温和上涨然后调整然后再度强势上攻，这往往是大黑马的开始，也往往能给予投资者很大的回报和良好的买入机会。

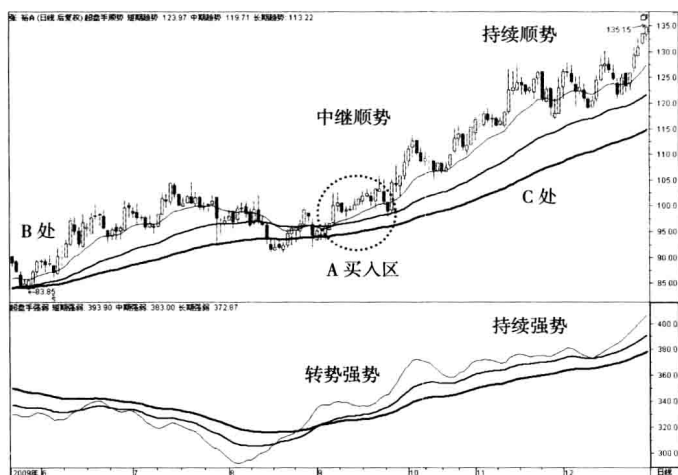


图 8-13 张裕 A 走势图

图 8-13 是张裕 A2009 年的走势图。张裕 A 是知名的大牛股，这是 2009 年我们参与的过程。从超盘手强弱指标可见，9 月前，该股一直呈现弱势，9

月开始该股开始走强，短中长指标线开始多头排列，是一个标准的转势强势行情。从超盘手顺势指标可见，从7月到9月，该股缓慢下跌，短中期移动平均线逐步下降，但是长期移动平均线依旧向上，在9月中，该股再度抬头，短中移动平均线再度抬头，于是短中长移动平均线呈现一个标准的多头排列持续顺势的态势。符合买入条件，A 买入区为投资良好的介入时机。果然，后来该股涨势喜人。

有这么两个问题，必须多啰嗦几句。为什么 B 处不能买入？很显然，B 处呈现弱势，不可参与。那么 C 处可以参与么？答案显然可以。因为 C 处是标准的持续强势 + 持续顺势，为什么不能买入？实际上，A 买入区之后，都是买入区。

牢记：符合条件就可以买入，千万不可恐高。无数的投资者，总觉得自己错过了最廉价的时候，就干脆不买了。实际上，从张裕 A 后面的涨幅的话，无论是 A 还是 C，都是太廉价了。

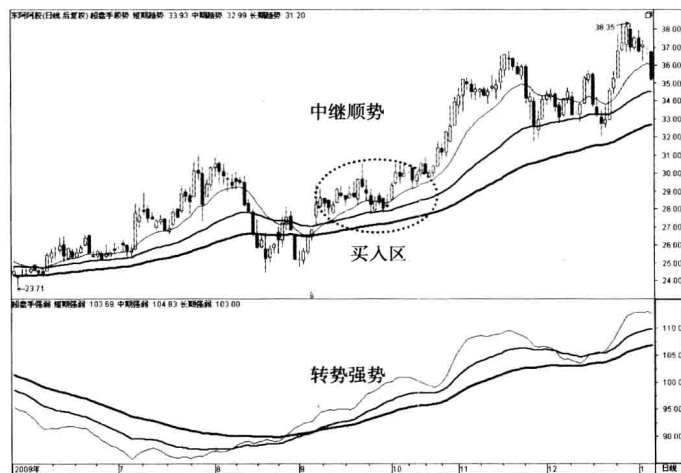


图 8-14 东阿阿胶走势图

图 8-14 是东阿阿胶 2009 年的走势图，该股我们没有参与，仅仅作为分析。从超盘手强弱指标可见，9 月前，该股一直呈现弱势，9 月开始该股开始走



强，短中长指标线开始多头排列，到9月底已经是一个标准的转势强势行情。从超盘手顺势指标可见，从7月底到9月初，该股急剧下跌，短中期移动平均线逐步下降，但是长期移动平均线依旧向上。在9月中，该股再度抬头，短中移动平均线再度抬头，于是短中长移动平均线呈现一个标准的多头排列持续顺势的态势。在买入区可以大胆介入，后市翻了好几倍，写到这里，有点心疼。

### 9. 转势强势 + 转势顺势

冬天来了，春天还会远吗？这是转势强势 + 转势顺势的最好写照。无论是强势，还是顺势，都经历了一个糟糕的局面，但是这一切都改变了，这个时候，也是最好的进入时机，股神在向你招手。

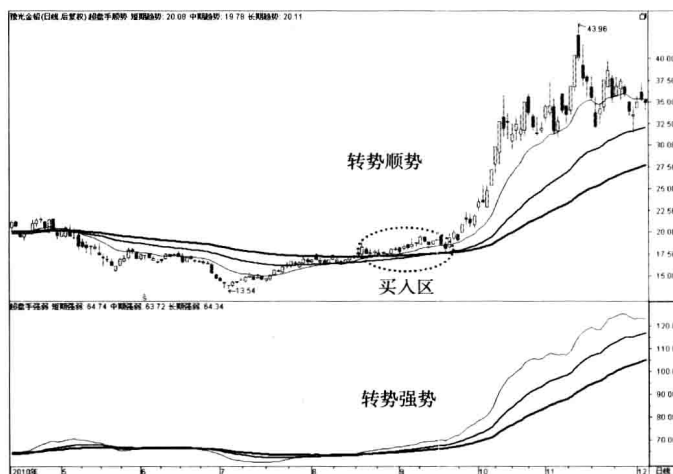


图 8-15 豫光金铅走势图

图 8-15 是豫光金铅 2010 年的走势图。看到图中圈出的买入区，很多人也许无法置信，觉得这是最典型的马后炮。实际上，完全不是这样的，这个股票我们在买入的时候，也没想到能快速翻倍，当初看到的只是因为符合超盘手趋势投资理论的买入规则。相信我，你也能做到！

在 2010 年 8 月之前，该股其实经历了长时间的下跌，表现得很糟糕，当

然也可以说风险得到了释放。8月多开始，该股开始缓慢地爬升。从超盘手强弱指标来看，到9月的买入区，超盘手强弱指标线呈现多头排列状态，是一个典型的转势强势行情。而从超盘手顺势指标来看，短中长移动平均线也在9月开始呈现多头排列形态，这是一个典型的转势顺势状态。完美地符合了买入规则，该股后来迅速翻倍，快得出人意料。

这种机会总是很多的，再看一例。

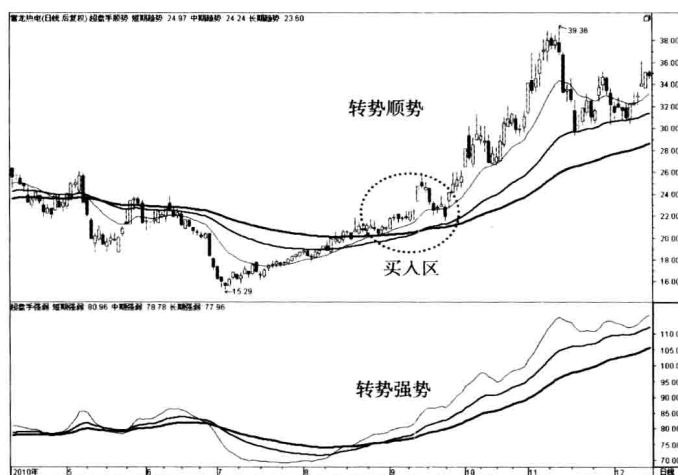


图 8-16 富龙热电走势图

图 8-16 是富龙热电的 2010 年走势图。该股在 2010 年 9 月前，可谓是很被冷落。但是从 9 月开始，一切都被改变了。超盘手强弱指标可见，该股 9 月后，已经迈入了强者的行列，形成典型的转势强势行情。从超盘手顺势指标可见，9 月后，趋势向上，形成了典型的转势顺势行情。买入后，没有让人失望，迅速上涨 50%。

### 第 3 节 实战卖空：弱势 + 顺势

本章的标题是“强势 + 顺势”，本节的标题是“弱势 + 顺势”，好像是矛

盾的。其实非也，强弱在哲学上是对立统一。平时在证券市场中，投资者往往是买入为主，所以看个股都是看向上上涨的动力为强势。现在开始卖空了，那就是看向下跌的动力是否为强势，弱势只是相对于上涨的动力而言是弱势。顺势的道理其实一样，对买入上涨而言，顺势是顺着股价向上的趋势，如果卖空了，则顺势是顺着股价向下的趋势。

写这节内容也是需要勇气的，毕竟卖空也是一种入场点，或者说“买点”，何况，卖空是一个极度赋予勇气与智慧的游戏。另外，为了本书的逻辑完整，况且融资融券的业务也在轰轰烈烈地开展着，所以在后面的章节中也偶尔提到卖空的内容，其基本思路均大同小异。如果你是一个“卖空爱好者”，那么可以直接找平哥，你将受到最隆重的接待。对酒当歌，股海几何？

### 1. 卖空：勇敢者的游戏

卖空一直是我心头的一个朦胧渴望，因为与其说是试图通过做空市场来获取收益，不如说是为了猎取卖空的快感，这是一个真正勇敢者的游戏。但凡一个有着英雄情结的人，都应该冒着与天下人为敌的想法，去证券市场卖空、卖空。看着那些庞然大物的轰然倒地，内心的豪情难以言表。

即便是在华尔街，卖空者也是声名狼藉的，因为其快乐是建立在大多数人的痛苦之上。与正常的买入股票然后静候股价上涨，获取收益的方式相反，卖空者是先借入股票（融券，目前是向证券公司借股票）卖掉，然后静候股价下跌，然后买回股票（还给证券公司，同时支付一定的费用）实现收益。如果不幸的是，卖空股票后，股价上涨，那么卖空者就得忍受亏损。

月儿弯弯照九州，几家欢喜几家愁。当卖空者在欢声笑语，则往往是万家灯火痛彻心扉的时候，嫉妒与仇恨的怒火在燃烧，谩骂在蔓延。当万家灯火欢声笑语的时候，卖空者只能忍受着痛苦与讥讽，因为他们这一小撮人是得不到同情的，甚至也不会被人想起。

如果把卖空看成简单的等价于卖出股票，那简直是大错特错，尽管动作

是一样的，但是其难度有着天壤之别，有鉴于此，特别警醒。

首先，从长期而言，股市是不断上涨的。卖空失败的概率显然远远大于买入失败的概率，这无疑增加了成功的难度。

其次，从收益率来说，卖空的股票即便是股价跌到 0 元，其收益也不过 100%，但是如果股票因为上涨而造成的亏损，则理论上是没有上限的。这种不对称性，也导致了卖空的风险加大。

第三，就中国目前的市场而言，卖空者需要支付高昂的成本，一般而言，无论融资还是融券，都要付出近 10% 的年费率，一个比银行贷款更高利贷的地方，除非你的收益率很大，否则卖空没有任何好处可捞。

最后，也是最麻烦的。卖空也就仅仅是针对几只标的股票而言，这些股票往往是声名显赫的蓝筹股，往往是基金的宠儿，股神们的最爱，能持有一辈子的典范，比如万科、茅台、招行、平安……诸如此类，问君你敢随便空？即便如此，空的标的股票还与证券公司有关，不是所有的地方都能让你去空的。甚至，在大盘不好的时候，上到政府下到证券公司都会采取某些保护措施制止卖空行为，据说这样是为了保护股价别下跌太狠。还有恶心的规则是，如果做空了，则一般必须在半年内平仓，也就是说，你得在半年左右就出来。如果看错了行情，想忍一忍死扛过去的想法就要不得了。

综上所述，做空真是冒着极大的风险，顶着各种诡异的规则，付出高昂的成本，忍着被所有人骂的委屈，去博取那点点利润，悲哉、壮哉！

## 2. 实战卖空：弱势 + 顺势

如上所言，卖空者真是太凄惨了，不过，老虎屁股上拔毛的人还是不断存在、前赴后继。在这最强悍的金钱游戏中，平哥给出若干良方，愿君卖空更成功。

在寻找上涨的股票买入机会，可以利用强势 + 顺势的规则。那么卖空这种高难度的技术活，方法只是有点相反。其基本方法要严格地遵守如下规则。





**弱势 + 顺势卖空规则：**当股价既满足弱势的条件，同时又满足顺势向下的条件，则可以进行卖空操作。最终的卖空行为尽量参考盈亏比、阻力支撑等方法进行。当股票符合卖空的条件时候，也是必须卖出的时机。

简单地说就是弱势 + 顺势向下，而且两者必须完美配合，才可以考虑卖空操作。另外，卖空还应该参考一下别的技术要求，主要是阻力支撑、成交密集区等。因为卖空的时间成本与高风险特性，尽量要求“快、狠、准”，这就必须要求股票尽量按照最省力的路径下跌，所以，尽量去寻找“启动点”，但凡是有有点含糊的都应该剔除这样的投资机会。

规则中也说明了卖空与卖出的差别，卖出的方法可能有很多，卖空当然是其中一种。如果卖空的条件都符合了，那么持有买入的股票也应该卖出了，这几乎是卖出的底线了。

要求很高，无法详细说明，这里我想通过简单的几个实例，让读者略微了解一下如何利用超盘手趋势投资理论卖空。

这几个股票都是可以卖空的标的股，在证券市场都有崇高的威望，卖空他们，其乐无穷。

万科 A 可以说是最最强悍的蓝筹股之一了，即便如此，该卖空的还是要卖空。如果不看好中国的房地产业，卖空万科则是最最佳的路径了。

世界上没有只涨不跌的市场，房地产的泡沫一直在积累，担心真有最后一根压垮骆驼的稻草。如果这样，时刻准备着，卖空万科。

图 8-17 是万科 A 在 2009 年到 2010 年的走势图。可以看到 2009 年 9 月到 11 月，万科的走势萎靡不振，甚至在 9 月已经出现了一次卖空的好时机，不过这一次很可能以止损而离场。在 12 月，从超盘手强弱指标可见，该股已经持续弱势，可是股价还在原地徘徊。12 月底，股价终于破位下行，从超盘手顺势指标可见，短中长移动平均线呈现空头排列状态，标准的转势顺势下跌。符合持续弱势 + 转势顺势，满足卖空的规则，是为一个好的入场点。

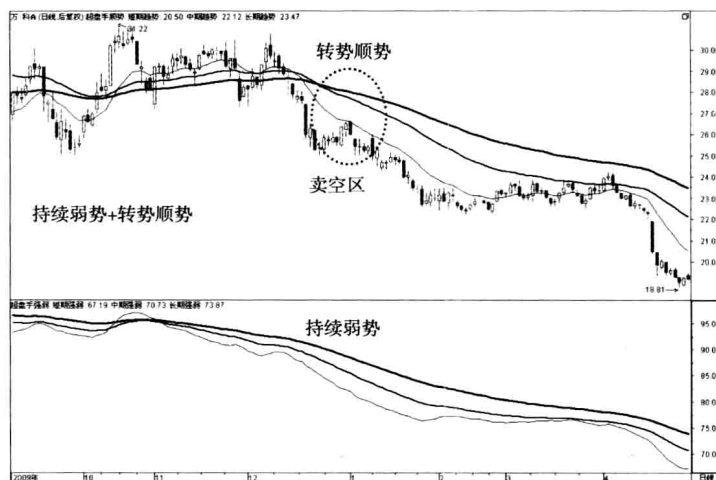


图 8-17 卖空万科 A 的决策图

图 8-18 是中国联通在 2009 年到 2010 年的走势图。可以看到 2010 年年初，走势很凄惨。3 月初，从超盘手强弱指标可见，该股已经转势弱势，短中长期指标线由上升开始下降并且呈现空头排列。股价经过小小反抗后不断下

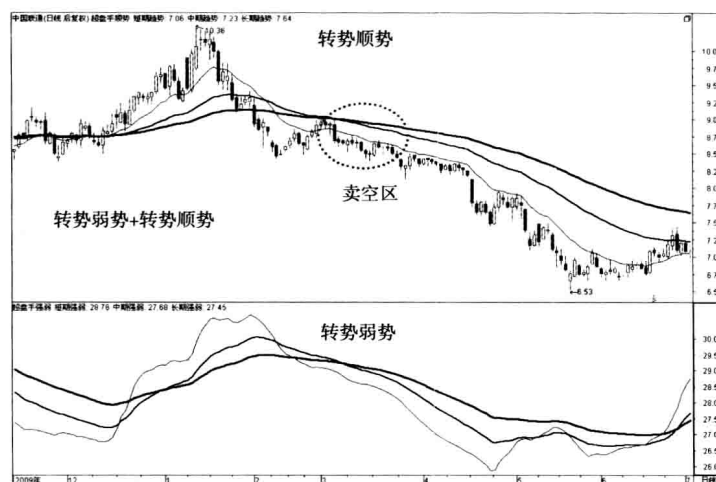


图 8-18 卖空中国联通的决策图

行，从超盘手顺势指标可见，短中长移动平均线呈现空头排列状态，标准的转势顺势下跌。符合转势弱势 + 转势顺势，满足卖空的规则，是为一个好的入场点。

也许有的朋友想，这也是马后炮式的分析，其实非也，移动平均线的状态能实时出现在电脑屏幕上，如果勇敢地按照规则进入就是简单的投资过程，如果自己太多的意念，反而搞得很复杂了。

与上面这个例子有点相似，来看看贵州茅台的卖空决策图。

我能想到最浪漫的事，就是和你一起卖空茅台。

图 8-19 是贵州茅台 2010 年的走势图。可以看到 2010 年初，贵州茅台走势萎靡不振，3 月底，从超盘手强弱指标可见，该股已经转势弱势，短中长期指标线由上升开始下降并且呈现空头排列。从超盘手顺势指标可见，短中长移动平均线呈现空头排列状态，标准的转势顺势下跌。符合转势弱势 + 转势顺势，满足卖空的规则，是为一个好的入场点。

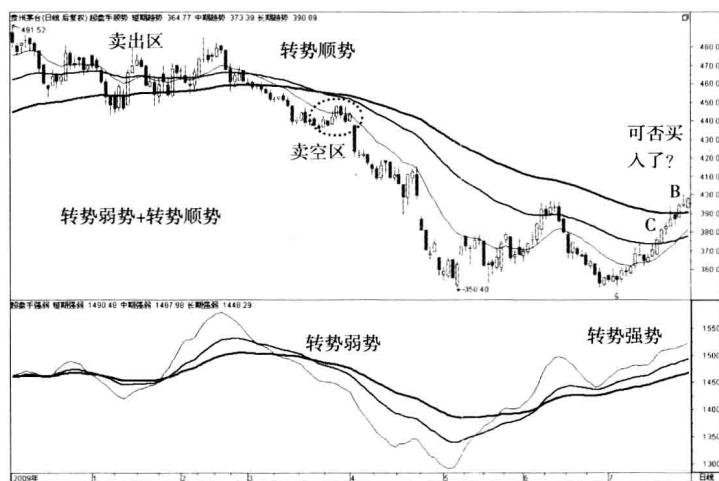


图 8-19 卖空贵州茅台的决策图

卖空的位置最好是弱势与顺势下行的首次被确定的安全点。其实，之前的不少位置，都是符合规则的。

同时借助这个案例来说一下，卖出区与卖空区的区别。

图中我们描绘了卖出区。按照超盘手趋势投资理论，卖出可以在但凡趋势改变或者强势不再，或者遇到极强的阻力，均可卖出，详细情况后面几章还有介绍。但是卖空区，则一定要非常安全非常可靠。当然，你在图中的卖出区卖空的话，看起来收益更大，不过，这种模式非我们所推崇。

附带说一下，从图中的B处，2010年7月份，可以看到，该股正在走一个转势强势，另外股价正在上行，超盘手顺势指标也开始好转，是时候可以准备买入了，不过好像还不是完美的時候，等等吧。后面终于有了一个好的买入区，再涨50%。如果考虑到其中有一个很大的双底，转势强势对双底进行了确认，同时满足不完美的天地法则，那么早在C处就入场了，则收益率也就更高了。

### 3. 卖空者言

上面给了几个简单的实例，但是这些是远远不够的，功夫高手更多是内功，花拳绣腿是没法保证你长久行走江湖的。鄙人长期在可以卖空的市场——外汇市场奋斗，结合在证券市场的点点心得，以亲身经历献上几句箴言，是以为戒。

第一，准。普通的股票卖出，可以猜测着卖出，或者感觉不对看不懂，或者遇到阻力位，或者看到公司不利的举措，都可以卖出。但是卖空必须尽量地提高正确率，要求图形尽量达到完美的状态，对任何不太满意的图形，都不可主观添加自己行动的理由。

第二，狠。打得赢就打，打不赢马上跑，这就是止损的艺术。止损这个技术，在后面的章节还是要说的，一般而言，在证券市场应用的不多，更多用在多空双边交易的期货与外汇市场。但是在卖空这种游戏中，你必须学会保全自己的小命，绝对不要随便幻想死扛。砍掉自己的仓位是一件很残忍的事情，可是你选择了这个游戏，就得狠。

第三，快。病来如山倒。股票跌起来远比涨起来更酣畅淋漓，很少有那



种磨磨唧唧一步三回头的跌法。加上高昂的时间成本，这都要求你必须速战速决。

第四，不。如果你能选择不从事卖空这种高风险的游戏，那就尽量不要参与了。如果你觉得生活无聊、沉闷，想寻找一点点刺激，或者想体验一下看着所有人在亏钱而自己在赚钱的尖叫，那么可以偶尔用很小的钱为之。不过，如果这样的话，不如加入平哥的俱乐部，一起享受围猎的乐趣吧！

## 第4节 为什么不用指标

本章的标题是“强势+顺势”，顺势主要用的是移动平均线指标，那么很多读者就会问，强势与其他指标结合是否也是一个不错的主意？

答案是正确的。常规的指标，比如 MACD、RSI、布林带、KDJ 等，具有它们内在的数学意义，往往描述了一种市场状态。与强势结合，能够描述很多市场状态，但是我们这里不想介绍强势与常规指标的结合，有这么几点理由。

### 1. 简洁的投资风格

简洁本身就是一种策略，投资策略最忌讳看起来最优化实则最混乱的策略。

超盘手趋势投资理论其买卖策略主要就强势与顺势。技术手段主要用价格均线作为描述强势与顺势的核心工具。也许还有人不停地在说均线的各种缺点，也许正是对这种缺点的过度重视才导致了他们从来没赚到过钱。另外，辅助了最简单的形态与趋势线，这些在后文有所介绍。

如果再与指标结合的话，不但让理论显得繁杂，操作起来也非常不便，下面从指标几个缺点进行一下论证。首先指标具有多解性。也就是说，一个指标，不同的人能衍生各种不同的用法。我记得有一次对一个香港的投资者说，RSI 大于 50，则可以认为市场进入强势状态，但是他马上坚定地反驳，认为 RSI 大于 80 才算强势状态。有的指标用法甚至更加不一，在网络上有各

种新鲜的秘籍。如果这些稀奇古怪用法与强势结合的话，那么将造成非常多的混乱，这在我们实际投资中是不可能的，这些思路也是违背人的思维方式的。其次，指标具有多种参数。各种不同的参数让指标表现不一，过多的探究参数显然是最优化的陷阱。

相比各种指标指标，形态的表现就稳定多了。比如双底、矩形，这两者是实际投资中，应用最广泛的图形，很少有人对他们的用法说三道四。在实际投资中，很容易利用形态迅速做出决策，具有一致性的表现。另外，趋势线的画法也是具有一致性的，趋势线的意义也鲜见不同认识。利用这些稳定性的工具构建投资策略，才具有相对的稳定性和可持续性，从而让投资决策更加简洁。

## 2. 不过分强调短线

很多人对技术分析的印象停留在短线的感觉上，实际上，并非如此。技术分析也可以做中线乃至长线，顺势而为、从容投资、拒绝短线正是超盘手趋势投资理论所倡导的风格。

指标的应用，尤其是一些具有震荡性质的指标，比如 KDJ、RSI 等，在应用在短线投资震荡投资上具有不错的优越性，问题是我们谁也不知道现在是震荡还是趋势。如果过分应用指标的话，会让投资看起来很完美，总是准确地抓住一些良好的底部，实际上，这最终会导致容易踏空或者决策的最优化陷阱。

相反，看起来傻乎乎的均线，尽管不能避免最低点最高点的后知后觉，但是起码往往可以避免还没开始就出局了，其最后结果也是相当不错的。

股神之路，如果你不想着用超短线来获取一个并不现实的高得惊人的收益率，那么相信，目前这些东西足够了。

## 3. 重视投资组合

超盘手始终认为，投资无法预测，投资是一个概率的游戏，再好的人场

## 股神之路

WARREN ROAD

出场规则都难以持久的战胜市场，都不可避免地遭遇到“黑天鹅”事件，这都要求投资组合的建立与维护。

以均线为度量的强势和顺势，从时间跨度、收益幅度、投资难度上均可以很好地满足建立维护投资组合的要求。对组合的选择与维护是投资的重点之一，而不是去用各种指标建立最优化买卖的入场点。用粗犷一点的决策模式，是我目前能想到的最能享受生活品质的投资风格。

## 第 9 章

# 好的买点：强势 + 形态

形态分析是很常见的一种技术分析方法，其往往代表了一定的证券心理含义，但是也往往面临着假突破、“骗线”等麻烦，利用强势这个技术规范，则可以有效地确认其形态的含义，极大地发挥形态的功效。

有人说，超盘手理论的技术核心主要是强势 + 顺势，那么形态是否违反了这个核心？答案显然不是。可以这么说，形态是趋势的一个基本内容，而且是传统的内容，但是无论其形态如何分析，均只是局限在一个个股的范畴内。但是在强势的理念下，与市场里的大多数股票的表现结合起来，与大盘结合起来，这种互相确认的思路，极大地延伸了传统的形态分析的空间，也使得超盘手趋势投资理论有了更丰满的血肉。

超盘手趋势投资理论把强势分为三种：中继强势、转势强势、持续强势。这是强势自身的特征，是对股价与大盘关系的一种描述，不可把股价的趋势特征混为一谈。



## 第1节 强势 + 双底

### 1. 双底、双顶

价格下跌到前期低点的位置时候就出现双底，价格上涨到前期高点的位置时候就出现双顶。其样式类似英文字母“W”“M”，故经常也称为“W底”“M头”。如果连续两个，则可以称作三重底、三重顶。

双顶、双底是一种重要的形态，往往被看成反转形态。在双底的形成过程中，卖方发起第一次冲锋，但是遇到支撑而停滞不前，不久又再次试图打破该支撑，但又以失败而告终，这展现了卖方力量的耗尽。双顶的形成过程类似。

双底、双顶以及由之而来的三重顶、三重底，在实战中极其频繁地出现，是投资者最好的伙伴。

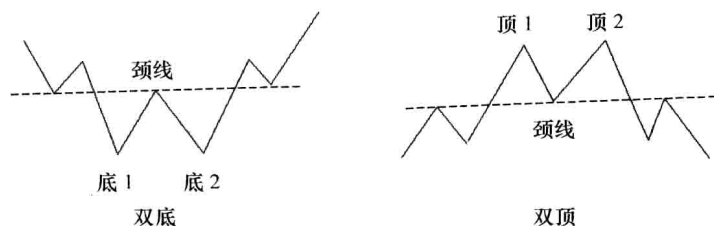


图9-1 双底、双顶示意图

尽管双底看起来非常完美，但是用来赢钱并不容易。因为双底往往是无效的，投资者不得不根据经典的技术分析，用成交量对它进行确认，超盘手并不排斥这种做法，但是客观地认为，用强势对之进行确认，则是十分可行的。



**强势双底买入规则：**在双底的第2个底部，尚未完全形成之时，如果遇到转势强势、中继强势或者持续强势，则可以认为这是对第2个底部形成的确认，此时即可买入。同理，对三重底采取一样的方式。

在这种投资方法中，强势最重要的作用是确认底部，不仅如此，其也是对原有趋势延续的保证。后面用不同的实例来阐述这种投资方法。

## 2. 持续强势 + 双底

这种行情总是上帝送给你礼物的时候，持续强势，表示该股非常厉害。之所以形成双底，则无疑是大盘进行了深度回调，而该股不甘示弱，并且连续两次强势打退了空头的进攻，等待该股略作上升之时，则也确认了回调的结束，后市往往一往无前。

更值得欣喜的是，这种走势，是非常常见的，看来上天对我们太好了，也许仅此一招，就可以畅行证券投资的江湖了。

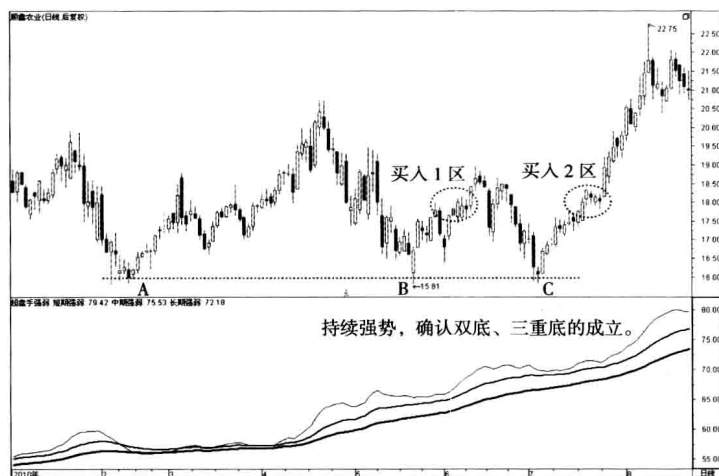


图 9-2 顺鑫农业 2010 年走势图

图 9-2 是顺鑫农业 2010 年的走势图。2010 年，该股走势看起来不是很好，从 2 月到 7 月，一直在一个小的区间震荡，但是从超盘手强弱指标可见，该股一直很强势。在 B、C 两处与 A 处形成双底与三重底，被持续强势确认，构成好的买入区。

值得注意的是，在 B 处，尽管形成了双底也被确认了，但是入场后，可

见马上就亏损了，不过，亏损不多且没有达到止损的程度。于是，在 C 处，形成了一个完美的三重底，提供了大好的买入机会，因为 B 处的失败，C 处的机会也更加靠谱，该股后市短短几个月收益 50% 以上。

图 9-3 是常林股份 2010 年的走势图。图中可见，5 月份开始，该股持续强势，但是股价却无法昂首挺胸，分别在 A、B、C 处形成了三重底，则也可可见了大盘处在深度调整的状态中，而该股拒绝回调。随着 B 处、C 处股价的昂头，均形成了很好的买入区，后市该股 3 个月内涨幅 50% 以上。

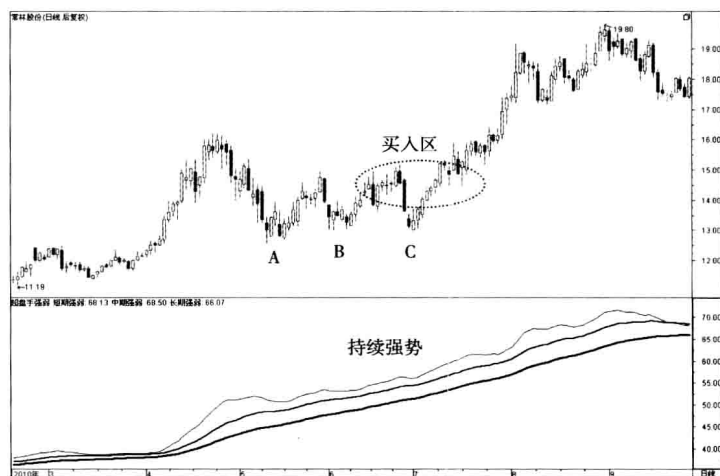


图 9-3 常林股份 2010 年走势图

在 B 处买入，面临了深度下调的危险，但是还远没有达到止损的底线，C 处过后的股价上涨，再度确认了更新的买入区。这也说明一个问题，在双底的形成过程中，两底之间的距离应该略大一些更有效。或者，三重底的形成，更说明了机会的难得。

### 3. 中继强势 + 双底

闭上眼睛，可以想象一副这样的画面。股票一直很强势，但是中途遇到麻烦，强势不再，股价也有了短暂的停留。期间空头连续两次冲锋，不断往

下砸盘，但是每次都被多头拦截，在最后一次，空头终于失去了力量，股票再度强势拉升，一波行情于是再度来临。

这种情况在实际中也非常常见，每每收益颇丰。

厦门钨业为2009~2010年度超级大牛股之一，而我们却顺利地抓住了一波行情。见图9-4，在2010年5月开始，该股走势疲软，6月初略有表现，但是根本无法突破4月中旬的高点，在7月又迎来一个新的低点（B处），在B处，尽管我们当时无法肯定是否是低点，甚至有点悲观行情的走势，是否转势了。毕竟所有的技术形态看起来都不怎么乐观。

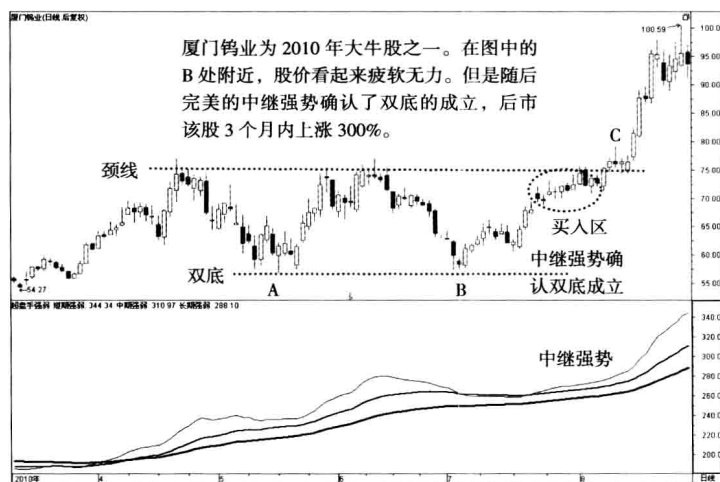


图9-4 厦门钨业2010年走势图

但是从超盘手强弱指标可见，A至B处，该股一直保持着强势，尽管中期强势、短期强势有点颓废，但是长期依旧强势。而在7月底，也就是虚线框中的买入区，我们可以发现，中期强势、短期强势再度抬头，形成一个完美的中继强势形态。于是我们非常肯定地确认双底成立，底部找到了！8月初，果断介入该股，到11月初则翻了3倍。

当然，有人说C点突破颈线、突破前期高点是否可以买入。当然可以，在买入区附近双底得到确认，突破颈线双底更是得到确认，而中继强势依旧



维持，符合买入条件，同样是不错的买点。不过，如果你能用 1 元钱买个冰棍，为什么要用 2 元钱去买同一根呢？

#### 4. 转势强势 + 双底

趋势的转势往往不是一蹴而就，双底的形成往往有利于转势的确立，强势也往往更容易确立转势的成立，所以，转势强势 + 双底也是一个非常好的选择。

值得一提的是，很多情况下，双底的两底未必是一样的高，这不妨碍采取双底的方法。另外，强势确认双底的时候，有时候略早有时候略晚，这些都不要紧。

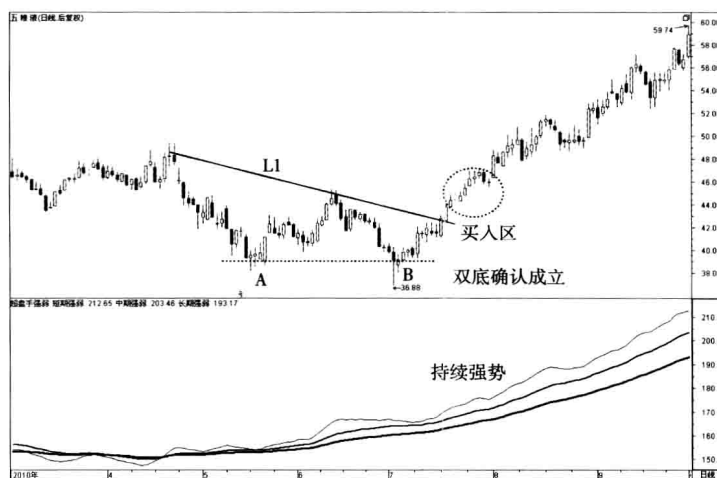


图 9-5 五粮液 2010 年走势图

图 9-5 是五粮液 2010 年的走势图。4 月份以来，股价疲软，到 7 月的 B 处，该股击穿 5 月份的低点 A，在随后的几天上涨，看起来形成了一个双底。

而根据超盘手强弱指标可见，在 B 处以及随后的几天，该股呈现一个明显的转势强势走势，可以确认在 B 处的双底成立，该股后市 4 个月上涨 50%。

另外，可以作一条趋势线 L1，同样，强势确认了股价突破下降趋势线，

也确认了入场买入的机会。

图9-6是祁连山2010年走势图。4月份开始该股深度回调，一直暴跌，6月份略有回升，分别在A、B形成一个双底形态。从超盘手强弱指标可见，B处过后，该股为转势强势，确认了双底的成立，形成不错的买入区，后市该股大涨。

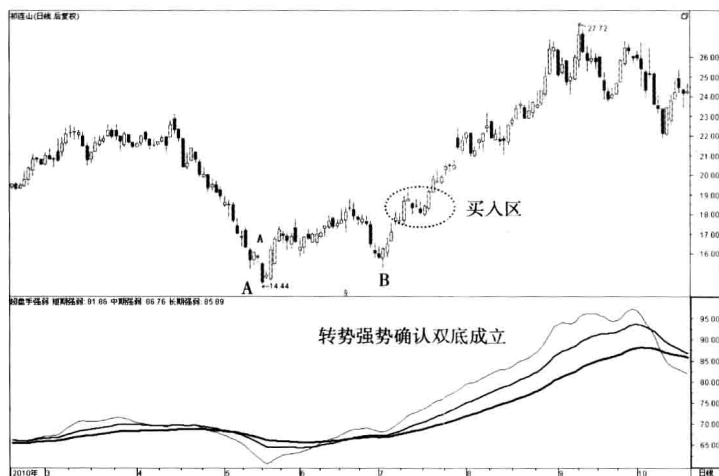


图9-6 祁连山2010年走势图

A、B最低点并不完全等高，这是没有问题的，如果片面强调等高，那是形而上学的投资方法。这也产生了一个新问题，如果不等高或者不跌破前底的低点，那么如何确认第二个底部成立然后买入呢？一般说来，第二个底部接近第一个底部，如果没有继续下跌而是开始上涨，那么上涨后3到4根K线就可以确认双底成立了。

2009年底，该股走势疲软，且弱于大盘。超盘手强弱指标呈现弱势排列。该股也在A、B处形成双底形态，随着2010年1月该股的发力，呈现明显的转势强势特征，短期强弱、中期强弱、长期强弱指标线呈现多头排列状态，确认了双底的成立，后市该股大涨50%多。

值得一提的是，该股在图中买入区买入后，可能马上遭遇了亏损。不少

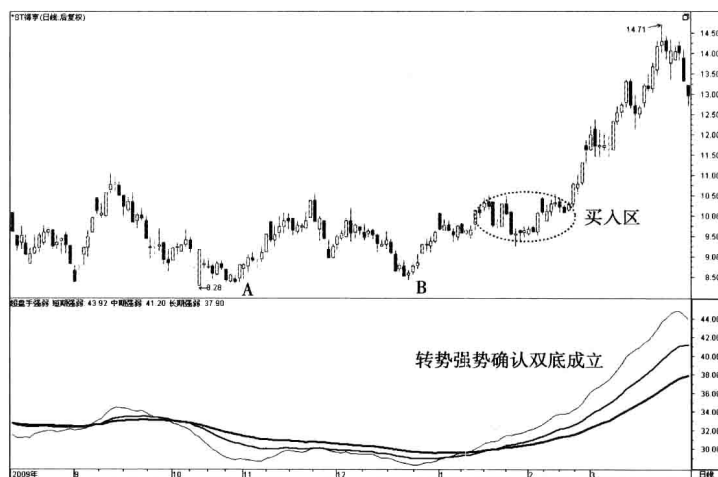


图 9-7 ST 得亨 2009 ~ 2010 年走势图

投资者心里充满恐慌，其实这是市场给你的大馅饼，看着如此的强势特征，有什么理由去浪费呢？

## 5. 失败的双底

上面的案例中，都是讲成功双底的案例，下面以失败的双底来讲述一下强势的重要性。可以这么说，双底很常见，失败的双底更常见，而没有强势来确认的双底，则几乎是随处可见。见图 9-8。

如果不看超盘手强弱指标，在图中的 B 处之后，这是一个非常明显的双底，按照常规理论，几乎可以确认双底的成立，按理说这是一个很好的买点。但是，我们分析一下超盘手强弱指标，可以看到，从 A 到 B，期间一路呈现弱势排列，短期强弱、中期强弱、长期强弱都向下排列，股价表现得非常虚弱，就这样的“弱身板”，还值得购买么？按照超盘手趋势投资理论，这样的情况属于双底无法确认成立，后市果然股票表现极度不好。

附带说一下，双底无法确认成立不代表就一定不会上涨，只是说很可能不会上涨。

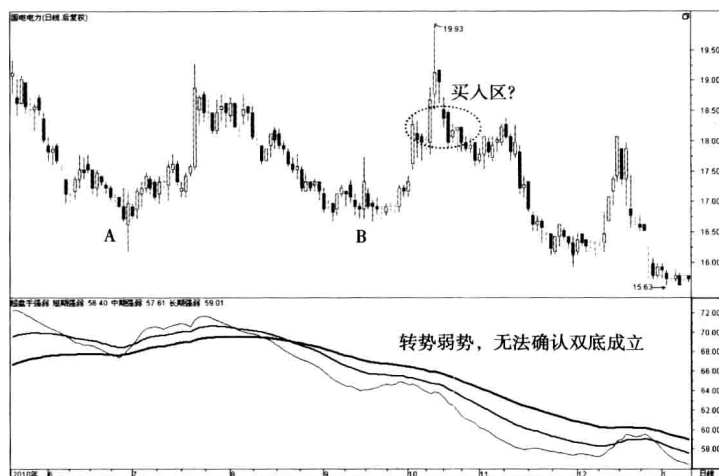


图 9-8 国电电力失败的双底图

这个案例是失败的双底，我们再看一例不成功的双底。

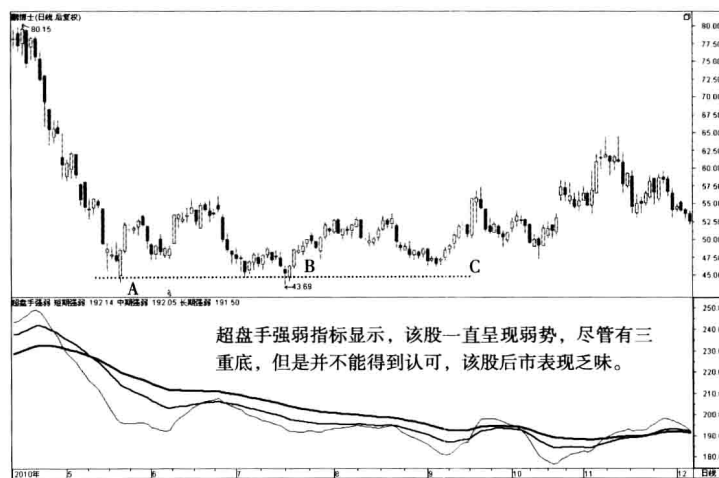


图 9-9 不成功的双底图

在图 9-9 中的 B 或者 C 处，见到该股的投资者，也许以为捡到了金元宝，结局却会是凄凉的。在 B 处有了一个双底形态，其后几天有了小涨，以传统的理论可以确认双底的成立。但是这样的双底成立，不代表能带来良好



的收益，因为从超盘手强弱指标中可以看到，该股 2010 年 5 月后超盘手强弱指标线，短期、中期、长期都倾斜向下，表现非常弱势。对一个弱势的股票而言，能突然跑赢大盘变得强势的概率显然显然小了许多。

而在 C 处，三重底成立了，“横起来多长，竖起来多高”在这里再一次得到破产，因为也没有得到超盘手强弱指标的确认，后市表现乏味。

## 第 2 节 强势 + 矩形

### 1. 矩形

价格在两条水平平行线之间运行的形态，叫做矩形。是一种标准的横向盘整形态，矩形既可以是一种持续形态也可以是一种反转形态。形成原因是由于价格每一次上涨就遇到同一位置的空方的阻挡，价格每一次下跌就遇到同一位置的多方的支撑。体现了一种多空双方势均力敌的状态。见图 9-10。

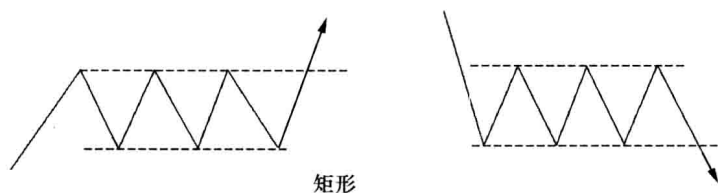


图 9-10 矩形示意图

矩形与双底、双顶看起来很类似，但是还是有一些不同。

(1) 双顶、双底主要是两个底部或者两个顶部，而矩形一般必须同时包含有两个底部以及两个顶部。

(2) 矩形是在一个狭窄区间里震荡，而双底、双顶有两个明显可见的底部或者顶部。

(3) 矩形体现了一种纠结的情绪，而双底、双顶则是明显的冲突与反冲突。

就本身而言，矩形就是一种优秀的技术分析工具，即便是没有超盘手强

弱指标的配合，一样能发挥作用，大体用法有如下规则。

(1) 尽量选择突破交易，一旦突破上沿或者下沿，那么止损应该放置在矩形内侧一点。

(2) 尽量不要在矩形内进行操作。从更长的时间周期上看，如果是上涨的趋势，那么可以在矩形的下沿处做多，止损设置在下沿处的下方；如果是下跌的趋势，那么可以在矩形的上沿处做空，止损设置在上沿处的上方。

(3) 随着矩形的延伸，成交量应该逐步减少，如果不是如此，则应该引起怀疑。

(4) 尽量不要在矩形内进行操作。

就超盘手趋势投资理论而言，在最初的矩形投资方法中加入了强势的规则，可以补充为如下。



**强势矩形买入规则：**矩形体现行情的矛盾状态，强势更能确认底部的成立或者盘整行情的结束，突破矩形上边沿后为良好的买入时机。激进的投资，在强势的保护下，可以在矩形形成后的下沿或者矩形内买入，从而取得更大的收益。

下面用一些案例来说明矩形的应用。

## 2. 转势强势 + 矩形

即便没有强势的确认，矩形也往往预示着转势的行情。只不过，有了强势的确认，操作的决心也就更强了。

图9-11为南宁糖业2010年走势图。自从1月份来，该股不断下跌，5月止跌，在图中A、B两条线之间形成了一个矩形。在这个矩形区间里，来回震荡2个月之久，估计不少散户都受不了煎熬出局了。7月后，该股慢慢走强，超盘手强弱指标线开始形成多头排列的状态，月中矩形上沿被强势突破，可以确认矩形底部的形成，是为良好的买入时机，后市该股3个月上涨70%

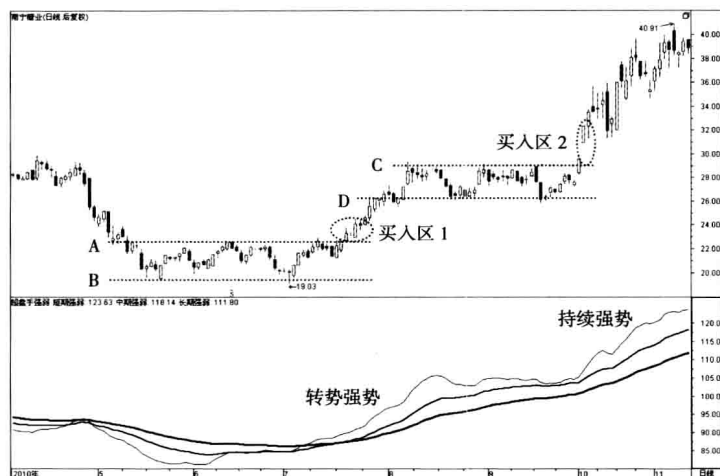


图 9-11 南宁糖业 2010 走势图

多。

值得一提的是，该股特别喜欢走出矩形。图中 C、D 两条线也走出了矩形盘整的形态，恰逢超盘手强弱指标线呈现持续强势的状态，10 月份后突破上沿，亦形成良好的买入时机。

图 9-12 是鑫茂科技 2008 年到 2009 年的走势图。经历 2007 年牛市的泡沫、2008 年的金融危机，该股暴跌了一年，跌幅达 70%，没有人敢说底在那里。在 2008 年 9 月到 11 月，该股走出了矩形形态，价格在 A、B 线之间震荡。11 月份后，该股逐步表现强势，超盘手强弱指标线呈现多头排列形态，中旬，该股突破矩形空间，是为买入良机，后市大涨数倍。

### 3. 中继强势 + 矩形

中继强势往往说明在原本一往无前的时候遇到了麻烦，不同的意见在纠结，红旗到底能打多久成为许多人的问号。但是在强势的支持下，在矩形突破的确认下，未来的美好值得期待。

巨大的矩形往往是上帝赐予的礼物。

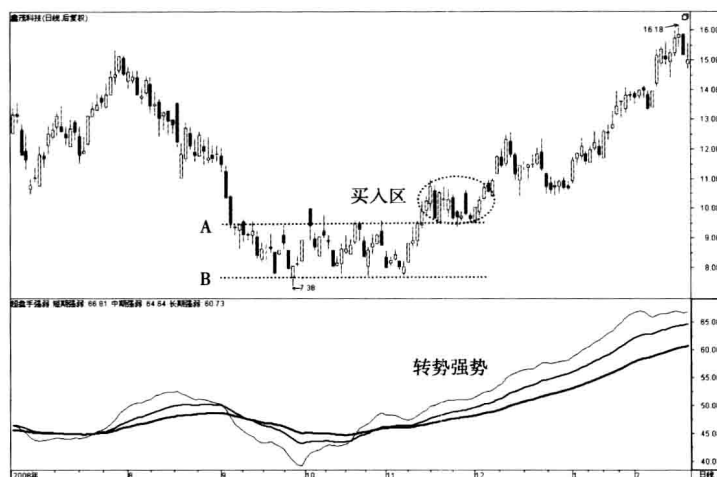


图 9-12 鑫茂科技矩形图

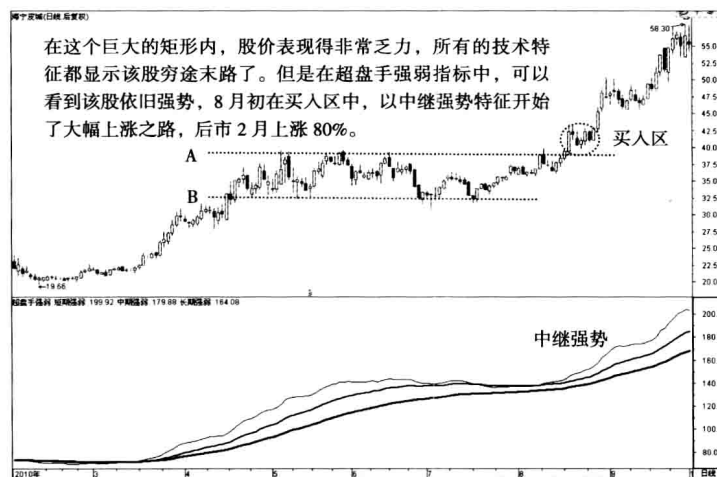


图 9-13 海宁皮城 2010 年走势图

矩形一般要折腾很久，但是折腾 5 个月的不多见了，可是海宁皮城就是如此。图 9-13 是 2010 年海宁皮城的走势图。该股上市以来，一直大涨，但是在 5 月份开始，走势乏力，看起来形成了巨大的“顶部”，各种技术指标都显示背离或者卖出的信号，很多投资者也很悲观，直到 8 月都在一个巨大



的矩形区间里震荡。可是从超盘手强弱指标可见，该股走势一直强势，7 月后强势减弱，中期强弱指标线逐步向下，但是 8 月中旬，股价再度抬头，强于大盘，形成一个中继强势，同时突破矩形的上沿，非常好的买入时机，后市该股三个月大涨 50% 多。

中金黄金是 2009 年大牛股之一。图 9-14 也可见，大牛股往往喜欢在大盘调整的时候走出矩形形态。

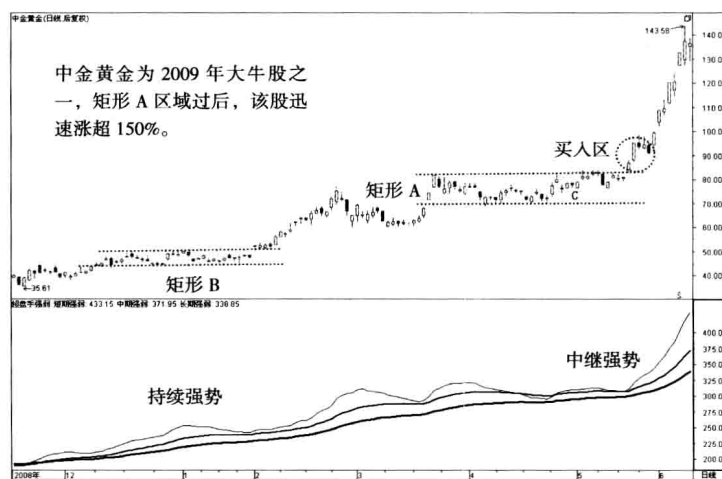


图 9-14 中金黄金 2009 年走势图

2009 年 4 月份以来，该股随着大盘调整，而止步不前，在一个狭小的区间震荡。可喜的是，从超盘手强弱指标可见，该股长期强势格局未变，中期强势在减缓，短期强势在向下。

4 月到 5 月，该股逐渐走出了一个矩形形态（矩形 A），应该引起高度重视。5 月底，强势突破矩形 A 上沿，形成一个良好的买入区，后市该股大涨 150%。

在图中 C 处，也是中继形态，在矩形内操作也是可以的。

2008 年底到 2009 年 1 月，该股走出一个类似双底的矩形 B，同时该股呈现持续强势，在突破矩形 B 的上沿也是一个良好的买入区。

## 4. 持续强势 + 矩形

持续强势往往说明一直以来一往无前的高歌猛进。在这种情况下，形成矩形是非常难的。但是矩形的存在，也说明当前大盘进行了深度回调，而这么严峻的情况下，矩形能得到突破以及强势的确认，往往是大牛股。

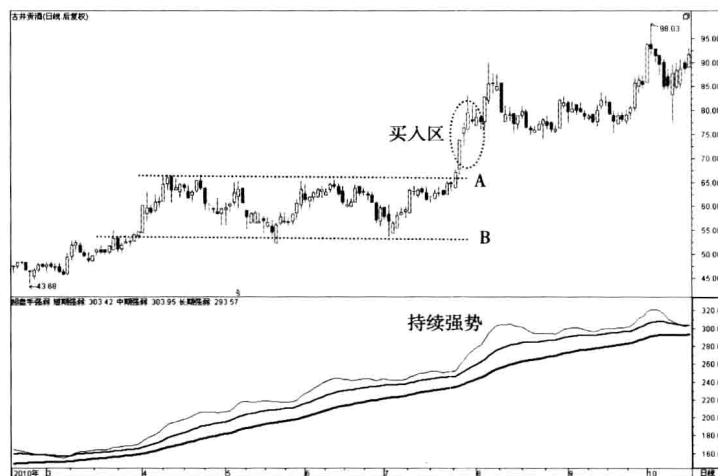


图 9-15 古井贡酒 2010 年走势图

图 9-15 是古井贡酒 2010 年走势图。该股一直走的很好，但是从 4 月份开始走势疲惫，直到 7 月份都在 A、B 两条线之间徘徊。但是整个震荡过程中，该股一直强势风范，超盘强弱指标线均呈现多头排列，体现这个矩形应该更多体现的是盘整而不是转势行情。7 月底，股价突破矩形上沿，是为介入良机，后市该股迅速翻番。

## 第 3 节 强势 + 三角形

### 1. 三角形

三角形一般而言被认为是一种趋势持续形态，也可以作为趋势反转形态。三角形一般是由价格发展到某一阶段后，会出现价格反复和停滞的现象，价

格振幅越来越小，K线的高点与高点相连，低点与低点相连并延伸至交点会发现这种价格形态会形成一种三角形。三角形根据其角度分为三类，包括三角形对称三角形、上升三角形和下降三角形三种，如图9-16。

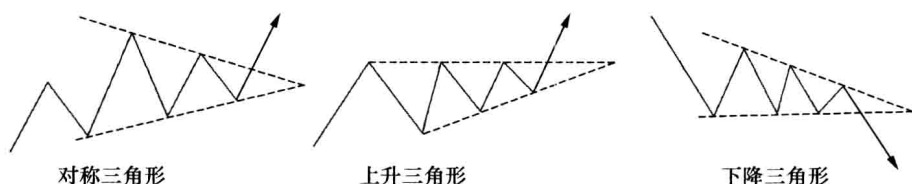


图9-16 三角形示意图

对称三角形的上下边角度相等，表明多空双方势均力敌，因此成为趋势持续的可能性最大。对称三角形中，如果价格突破上边或者下边，则应该入场，止损设置在相应边的内侧。但是对逆着趋势的突破应该更加小心。

上升三角形的上边相对平缓乃至水平，下边向上倾斜，其平缓的上边表明多方每次都有足够的力量将价格拉到同一水平，而空方却无力将价格拉到同一水平，空方的力量在逐渐消耗，因此上升三角形往往代表即将向上突破。

如果上升三角形上边被突破，则多单应该入场，止损设置在上边的下方。

下降三角形的下边相对平缓乃至水平，上边向下倾斜，其平缓的下边表明空方每次都有足够的力量将价格拉到同一水平，而多方却无力将价格拉到同一水平，多方的力量在逐渐消耗，因此下降三角形往往代表即将向下突破。

就超盘手趋势投资理论而言，在最初的三角形投资方法中加入了强势的规则，可以补充为如下。



**三角形强势买入规则：**如果能得到强势的确认，则股价突破三角形上沿为良好的买入时机。激进的投资者，在强势的保护下，可以在三角形形成后的下沿或者三角形内买入，从而取得更大的收益。

可惜的是，根据超盘手的实战经验，三角形在证券投资实践中应用不多，不是如同某些技术分析的书籍说的那样常见。

## 2. 强势 + 三角形

就证券投资心理而言，三角形比矩形的可靠性应该更高，因为其代表的分歧在逐渐减小。配合强势的确认，应该是非常好的入场机会。



图 9-17 长园集团三角形图

见图 9-17，长园集团股走势一直较好，进入 2010 年初，略有回调，随着时间推移，在 A、B 两线之间逐步形成一个巨大的三角形。更值得欣喜的是，三角形期间，该股呈现持续强势。3 月，该股突破三角形上沿，是为买入良机。

图 9-18 是古井贡酒的走势图。实际上，我们投资该股并不是因为三角形，但是当该股出现三角形的时候，让我们不曾害怕投资失败。

这种完美的三角形非常罕见的，从 2009 年 7 月到 11 月，古井贡酒构建了一个巨大的三角形，折磨着投资者的意志。庆幸的是，从超盘手强弱指标可以看到，该股一直很强势，让我们放心持有，11 月底，该股强势突破，形成一个不错的买入时机。





在强势多头市场里，价格大幅攀升，这一段可以称为旗杆，然后开始进行旗形盘整，其图形会形成由左向右下方倾斜的平行四边形，在平行四边形内整理的时间不宜过长，否则人气容易涣散。价格一旦完成旗形整理，必定快速突破平行四边形上沿，应该在突破的时候做多，止损设置在旗形上沿下方或者下沿下方。下降旗形用法类似。具体用法见图9-19。

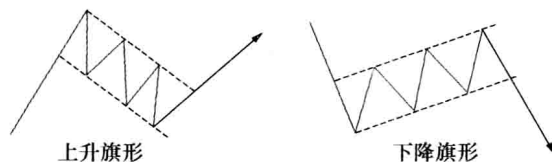


图9-19 旗形示意图

旗形与别的不同，出现该种图形，一般不需要操作，只需要继续持仓，但是这种行情往往不会发生在趋势的启动阶段，留心一下准备出局的时间。

下面用一些案例来说明一下。

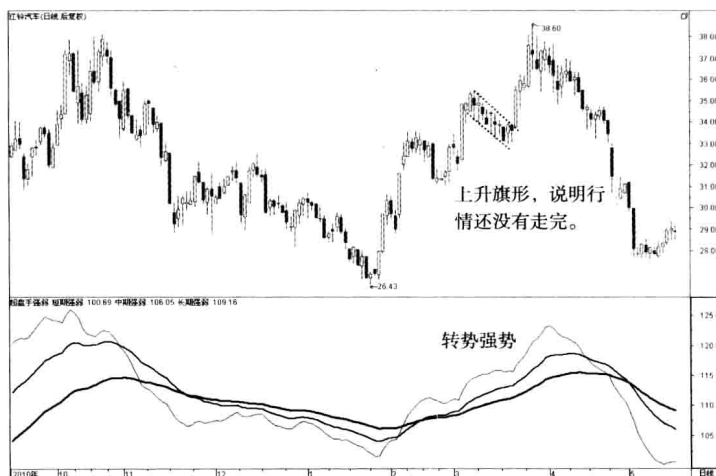


图9-20 江铃汽车旗形图

如果能出现旗形，其实是一件很幸运的事情。不能保证行情能走多远，但是起码可以确认行情不会就此完蛋。

图9-20中，江铃汽车2011年3月出现了一次旗形，在转势强势的保证下，更具有确定性，后市也略有收益，这种情况，很适合短线重仓交易。

图9-21是深南电A的走势，2009年10月出现了一次旗形，持续强势更加证明其还没有走完行情，后市短期上涨不错。

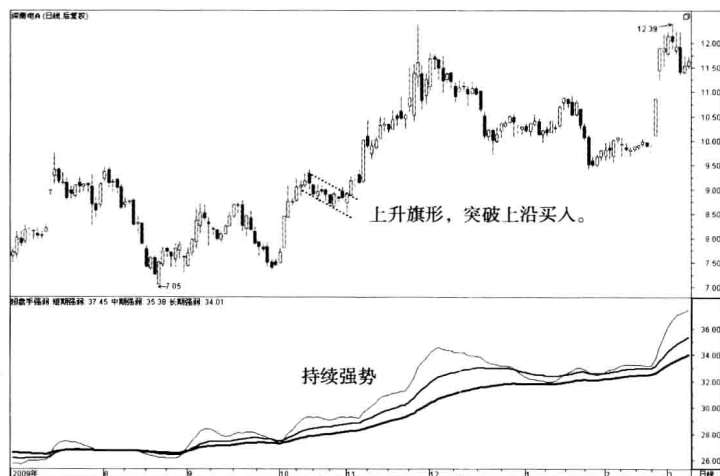


图9-21 深南电A旗形图

上升旗形总是出现在大幅上涨之后，最好是成交量也萎缩，配合强势的支持，准确率几乎是100%，是一种让人放心的形态。遗憾的是，旗形不是那么容易出现的，祝你好运。

## 2. 头肩形



**强势头肩底买入规则：**头肩底往往非常可靠，在强势的确认下，是非常优良的买入时机甚至可以在右肩提前入场。

**弱势头肩顶卖出规则：**头肩顶往往非常可靠，在弱势的确认下，是非常优良的卖出（卖空）时机甚至可以在右肩提前入场。

头肩顶标志着上升趋势的结束。“头”是被两个比他价格低的“肩”围

成的价格峰。

颈线是指连接左肩和头部之后下跌趋势低点的线。颈线未必是水平的。向下倾斜的颈线代表空头正在日益强大。有人试图用头肩顶来预测价格下跌的空间，对一个趋势交易者来说，这是没有必要的。

当价格反弹不能超过头部，则确定头肩顶成立。自右肩开始，如果价格跌破颈线则意味着上升趋势的终结，可以考虑做空了，而止损就设置在右肩的上部。在实际情况下，价格跌破颈线市场往往有一个回抽，在回抽颈线附近则是一个绝佳的做空的机会，可以收紧止损，把止损位设置在颈线上方。

头肩底与头肩顶对称，头部在最下端，肩膀在两旁，当跌势接近尾声的时候往往出现这种形态。见图9-22。

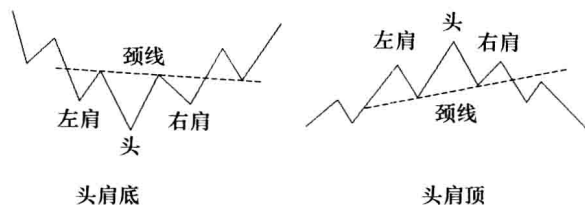


图9-22 头肩形式意图

在一轮下跌趋势中，低点不断创新低，反弹高点也逐步降低。连接左肩到自头部而后上涨的高点的一条线称作颈线。当自颈线的下跌未能跌至头部的时候，则右肩形成，当自右肩的价格突破颈线的时候，则往往标志新的上升趋势开始了。此时可以做多，止损位放置在右肩下方或者颈线下方。有时候头肩底之后出现回抽颈线的情况，这是一个绝佳的买点，可以收紧止损，而把止损位设置在颈线下方。

头肩形是一种确认性很好的图形，实战中不常遇到。下面用两个简单的实例给出一个演示。

图9-23是2010年S上石化的走势图。4月份，该股暴跌，5月份开始止跌，慢慢走出一个头肩底形态。7月份，右肩形成，同时，得到了转势强势的确认，在突破颈线位置，形成良好的买入区。



## 股神之路

WUJIN BABA

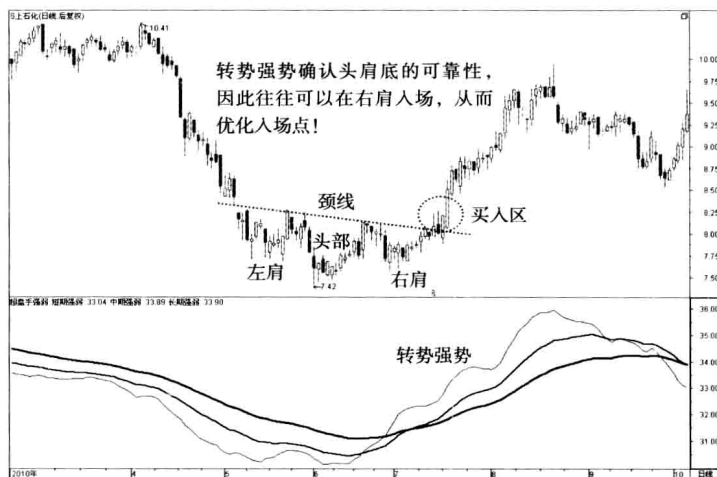


图 9-23 S 上石化头肩底

头肩底本身非常可靠，考虑到强势的确认作用，甚至可以在右肩提前入场。有人说，右肩的形成是事后才看得到的，提前怎么知道？这是错误的想法，右肩的形成很简单，只要无法跌破头部，止跌回升，就可以认为右肩形成，从而提前入场。

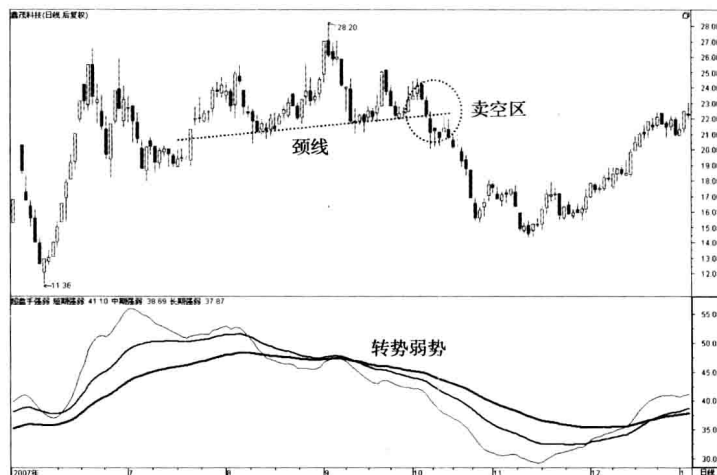


图 9-24 鑫茂科技头肩顶

鑫茂科技这只股仅为探讨形态而论，本身不是可以做空的标的股。图 9-24 可见，2007 年 7 月到 10 月，该股形成一个巨大的头肩顶，10 月后，向下突破颈线，同时在转势弱勢的配合下，形成一个良好的卖空技术信号。

考虑到头肩顶的可靠性，结合转势弱勢的配合，完全可以在右肩提前入场。卖空也是必须卖出的位置，这也是一种出场的分析方法，值得重视。

## 第 10 章

# 好的买点：强势 + 趋势线

趋势线是一种很常见的工具，也是技术分析的基本功之一。在这个浮躁的证券投资年代，很多人热衷各种稀奇古怪的指标与方法，而忽略这项基本的方法。

当然也有很多人利用趋势线做出非常多的稀奇古怪的图形，然后沉迷其中却无法决策。本章内容采用最简单的趋势线的方法配合强势的确认，为趋势线的投资带来新的气血。

当然，即便就是本章的内容，也依然可以与其他的技术方法搭配，从而更加优化交易，获得高胜算的投资机会。

### 第 1 节 趋势与趋势线

#### 1. 趋势的定义

在道氏理论中，已经告知了市场最重要的秘密，但是对趋势如何明确没有给出规定。现在参考一些经典的做法，给出趋势的定义。

**上升趋势**——上升趋势是由连续一系列的涨势构成的，每一段涨势的高点都向上穿越前期的高点，中间夹杂的下降趋势都不会跌破前一波跌势的低点。总之，上升趋势是由高点与低点都不断垫高的一系列价格走势构成的。如图 10-1。

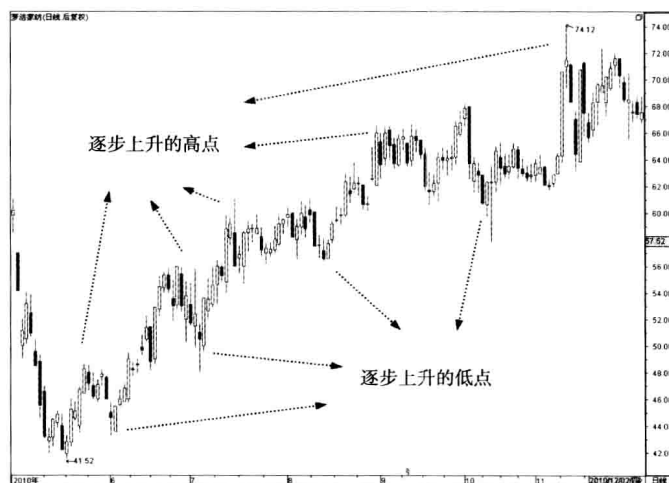


图 10-1 上升趋势说明图

**下降趋势**——下降趋势是由连续一系列的跌势构成的，每一段跌势的低点都向下穿越前期的低点，中间夹杂的下上升趋势都不会突破前一波涨势的高点。总之，上下降趋势是由高点与低点都不断下降的一系列价格走势构成的。如图 10-2 所示。

**震荡**——震荡是由一系列高低点没有规律的价格行情构成的。如图 10-3。

**关于识别**——震荡与趋势是相互转换的，不用刻意地去识别两者的区别，实际上再高明的算法也无法辨析两者的区别。如果在很小的周期上来说，则只存在趋势；如果在很大的周期上来说，则都是震荡。“好的趋势自会扑鼻而来”，说的就是做自己看得懂的趋势，而不用沉浸在是是非非的辩论中。



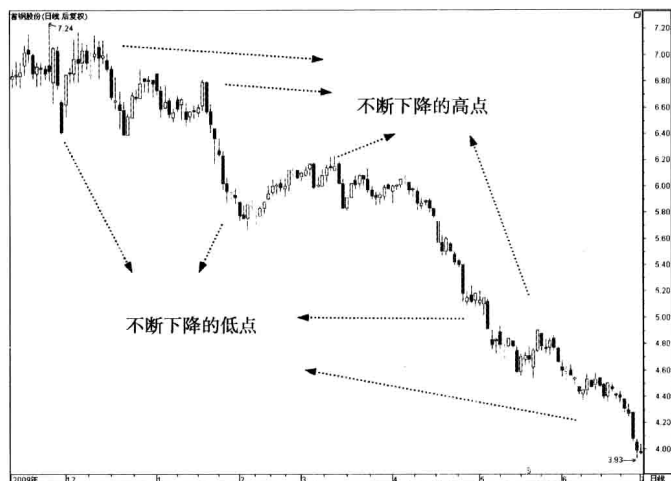


图 10-2 下降趋势说明图

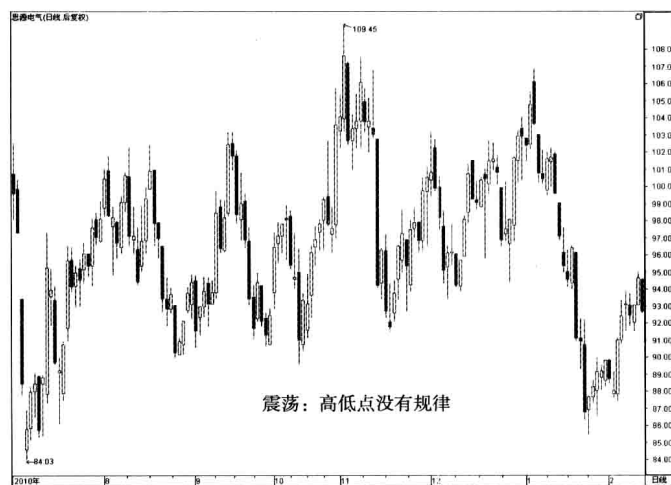


图 10-3 震荡趋势说明图

## 2. 趋势线的画法

从上文道氏理论的介绍中，并没有给出明确的趋势分析方法。分析趋势时，趋势线是最好的工具之一。但是不论专业或者业余的投资者都容易迷失在趋势线的画法上。现在给出趋势线的一种画法，简单明了，如图 10-4 所示。

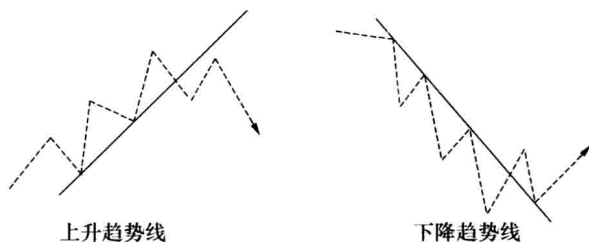


图 10-4 上升趋势、下降趋势画法图

**上升趋势线**——在考虑的周期内，以最低的低点为起点，向右上方绘制一条直线，连接最高的高点之前的某一个低点，从而使得这条直线在两个低点之间未穿越任何有效的价位，这根直线就叫做上升趋势线。如果价格向下跌破这根趋势线，则意味着价格可能发生了反转。

**下降趋势线**——在考虑的周期内，以最高的高点为起点，向右下方绘制一条直线，连接最低的低点之前的某一个高点，从而使得这条直线在两个高点之间未穿越任何有效的价位，这根直线就叫做下降趋势线。如果价格向上突破这根趋势线，则意味着价格可能发生了反转。

**高低点用什么价格**——有的交易者习惯用最高点最低点作为画线的起点，有的习惯用收盘价，鉴于证券市场巨大的波动性以及许多突发性的事件，这里建议统一使用 K 线的实体。

**趋势线组**——无论上升趋势线或者下降趋势线，在价格的波动中，往往不会只形成一条，而要绘制一个趋势线组出来。每突破一条趋势线则往往意味着趋势的反转，如果突破趋势线组，则更强烈确认趋势的反转。先看趋势线绘制的方法实例，见图 10-5、10-6。

### 3. 趋势线的用法技巧

(1) 趋势线根据时间周期的不同，可以分为长期趋势线、中期趋势线与短期趋势线，不同的趋势线应该对应不同的时间周期信号。

(2) 一般而言，当上升趋势线跌破时，就是一个卖出信号；当下降趋势

## 股神之路

WUJIAN 000110

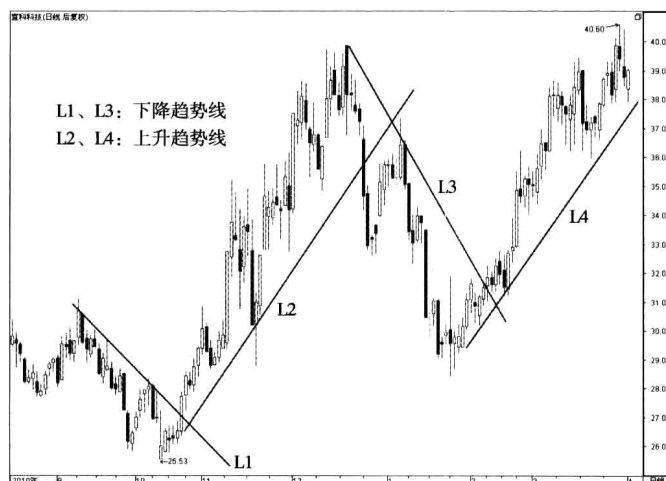


图 10-5 上升趋势、下降趋势画法展示图

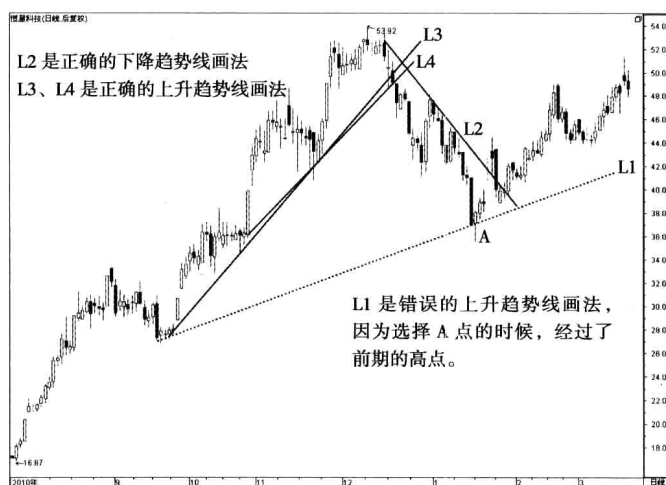


图 10-6 上升趋势、下降趋势画法正误图

线突破时，就是一个买入信号。

(3) 趋势线连接的高点与低点的数量越多，其有效性越强。那么其对价格的支撑与确认反转的功能就越大。

(4) 趋势线的角度以  $45^\circ$  为最佳，过于陡峭或者过于平缓的趋势线往往容

易出现假突破。

(5) 趋势线的阻力支撑作用经常相互转换，当价格从下向上突破一条下降趋势线后，则原有的趋势线就成了很强的支撑线，阻止价格的继续下跌；当价格从上向下跌破一条上升趋势线后，则原有的趋势线就成了很强的阻力线，阻挡价格继续上涨。

(6) 趋势线的低点与高点之间距离不能太近或者太远，最好在考察图表或者周期的适中位置，否则趋势线的有效性值得怀疑。

## 第 2 节 实战强势 + 趋势线



**强势 + 趋势线买入规则：**价格向上突破下降趋势线，并且呈现强势状态，这是买入的良机。当价格突破下降趋势线，但是股价并没有呈现强势，不宜进行买入操作。强势主要是对趋势发生反转的确认以及确保转势后的趋势得以延续。

这就是强势 + 趋势线操作法则的内容，看起来非常简单，用起来也不复杂。强势分为转势强势、持续强势、中继强势，下面分别从这几个方面给予实例，部分是超盘手俱乐部参与操作的股票，非常具有参考意义。

### 1. 转势强势 + 趋势线

股价经过长期的下跌，开始逐步抬升，突破了下跌趋势线，预示着朦胧的前景即将到来，但是她还像一个新生儿，很无力。不过，同时能跑赢大盘，体现一种转势强势，却好像也反应了这个新生儿的强悍之处，也许未来还很坎坷，但是谁能说这就不能是一个传奇呢？

图 10 - 7 所示为太原重工 2010 年走势图。6 月底创出最低点，画出 L1 这条趋势线，在 7 月初，股价突破了趋势线，但是从超盘手强弱指标可见该股





图 10-7 太原重工 2010 年走势图

依旧表现弱势。7 月底，该股继续上行，强弱指标线开始转头向上，呈现多头排列，形成一个标准的转势强势。确认了转势行情，形成一个不错的买入区，后市大涨。

其实，如果加上超盘手顺势指标，则也可以看出，买入区同时满足转势强势 + 转势顺势的技术规范，可见不同的技术方法其本质还是大体一样。

图 10-8 所示为西安民生 2008 年走势图。10 月底，股价突破了趋势线，但是从超盘手强弱指标可见该股依旧表现弱势。11 月，该股继续上行，强弱指标线开始转头向上，呈现多头排列，形成一个标准的转势强势。确认了转势行情，形成一个不错的买入区。

也许有朋友会问，这种分析不错，那么能否画出一条 I2 的下降趋势线，然后在 B 点买入呢？对此，按照超盘手趋势投资理论回答如下。

(1) B 点确实符合中继强势 + 趋势线的技术特征，但是符合特征不代表就可以入场。

(2) 超盘手趋势理论的技术核心是强势 + 顺势，趋势线是用来判断顺势的一个基本工具，但是工具不能用来替代本质。在 B 点，可以看到无论短中

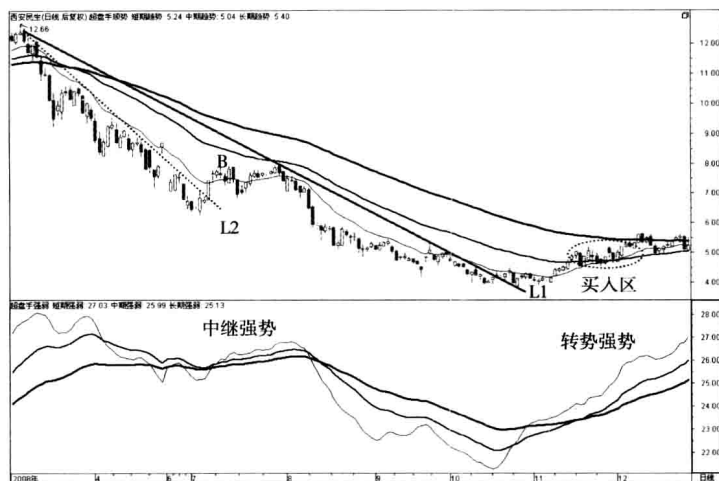


图 10-8 西安民生 2008 年走势图

长期移动平均线都向下，呈现标准的空头排列，下跌之势，猛不可挡，何来上升趋势可言？

(3) 练习趋势线尽量不要只见树木不见森林，灵活运用方可通达超盘手趋势投资理论。

## 2. 中继强势 + 趋势线

中继强势，代表着一直很强势，中途突然有所疲软。股价突破下跌趋势线，再度强势，预示着新一轮行情的启动。

值得一提的是，大部分牛股，总能在这种模式中被抓住。

图 10-9 所示为南京中商 2010 年走势图。2009 年来，该股一直很强势，不过 2010 年 4 月后，开始转向弱势，中短期强弱指标线逐步下行，股价也呈现一波一波下跌的行情。7 月，股价开始反弹，突破下降趋势线 L1，并且由超盘手强弱指标可以看出，其呈现中继强势的态势，确认了上涨行情的启动，后市该股大幅上涨接近 50%。

在我授课的时候，总是有很多人提出一个问题，“马老师，这样买入的方

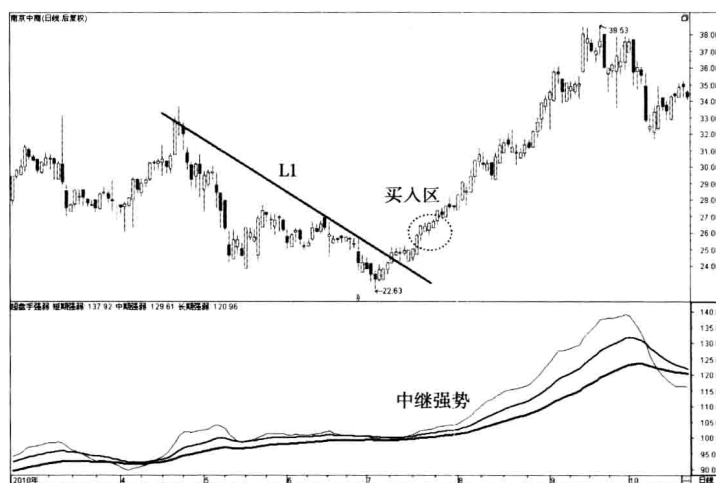


图 10-9 南京中商 2010 年走势图

法是不是太简单了”？我的答案总是如此，“简单的方法，总比没有方法好，有效的方法往往并不复杂”。让投资者相信简单的方法就有效，这也许比炒股赚钱都难。

图 10-10 所示为亚星客车 2010 年走势图。2010 年来，该股一直很强势，6 月后，开始转向弱势，中短期强弱指标线逐步下行，股价也呈现一波一波下跌的行情。7 月，股价开始反弹，突破下降趋势线 L1，并且由超盘手强弱指标可以看出，其呈现中继强势的态势，确认了上涨行情的启动，后市该股大幅上涨接近翻倍。

当然，也许有人问，能否画出一条 L2 那样的趋势线，从而在 B 点买入？因为 B 点符合下降趋势线与持续强势的技术形态。如果从马后炮的角度来看，B 点的买入确实是一个短期的失败。对此按照超盘手趋势投资理论想做出如下回答。

(1) 从强势的角度来看，B 点是处于持续强势的。从大周期来看，B 点是处于上升趋势之中，B 点的买入并不错误。而且，从后市的走势中，也得到了验证。

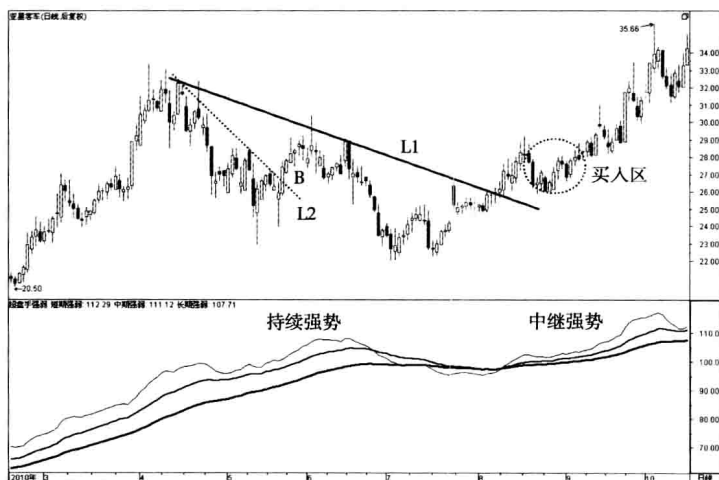


图 10-10 亚星客车 2010 年走势图

(2) 从持续强势 + 趋势线角度来看，这个买点本身是有问题的。因为在第 1 节“趋势与趋势线”中，对趋势线的使用技法做了提醒，距离过短的趋势线的有效性是值得怀疑的，值得怀疑的趋势线，应该提高警惕尽量避免盲目买入。

(3) 值得怀疑不代表 B 点买入就不可取。实际上，即使买入了，也可以止损或者卖出，在后市的买入区再度买入，如果这样的话，也能取得投资成功。超盘手趋势投资理论体系完整严密，但是依旧具备一定的灵活性，当然也必须承认任何理论都有其可能犯错的时候。

### 3. 持续强势 + 趋势线

持续强势，王者风范。如果在持续强势中，股价有所回调，则说明大盘肯定有着深幅调整。在经历大盘调整的严峻条件下，该股如果再度能突破下降趋势线并且保持强势，则后市往往可期。可以想象这种股票不是很容易找到的，不过，她们不会让你失望的。

图 10-11 所示为泸州老窖 2010 年走势图。2010 年 4 月份来，该股一直



## 股神之路

WUJIN 2011

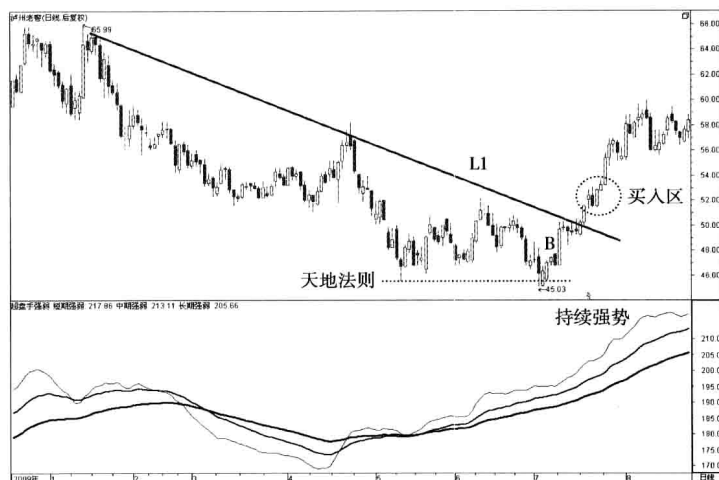


图 10-11 泸州老窖 2010 年走势图

很强势，超盘手强弱指标线呈现多头排列状态，但是 7 月前，股价却呈现一波一波下跌的行情。7 月底，股价突破下降趋势线 L1，并且由超盘手强弱指标可以看出，其继续呈现持续强势，确认了下跌行情的转势上涨行情的启动，后市该股大幅上涨接近 60%。

在图中买入区买入当然是不错的选择，不过在图中 B 处可见满足天地法则（请见第 13 章），这是一个更佳更完美的买点。

图 10-12 所示为福田汽车 2010 年走势图。该股一直很强势，超盘手强弱指标线呈现多头排列状态。但是 4 月份开始，股价却呈现一波一波下跌的行情。7 月初，股价跌破 5 月份的低点，然后迅速拉升，同时该股依旧为持续强势，符合天地法则。

不过，这里不探讨天地法则。7 月中，该股向上突破下降趋势线 L1，结合持续强势的形态，基本确认该股下跌行情的终结，形成了一个很好的买入区，后市该股大涨 60%。

## 4. 总结

趋势线是一种很好、很简洁的工具，但是，一直以来，其应用总被误解

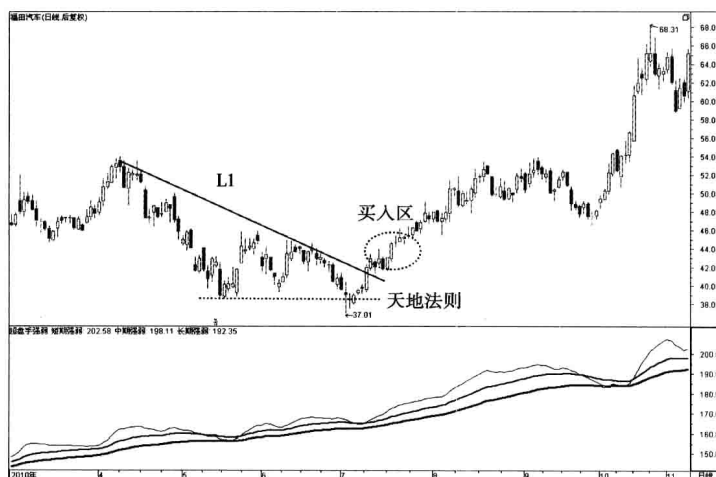


图 10-12 福田汽车 2010 年走势图

了。趋势线其实并不存在，其存在更多是群体性心理的作用，其本身难以有实质的逻辑意义。如果这个群体心理意义被过分地夸大，画出各种稀奇古怪的趋势线，则在实际应用中必定存在各种曲解。

应用趋势线，必须客观地评估趋势线的有效性，不能随便画条高低点的连线就当做趋势线。趋势线不是趋势，只是对趋势的一种度量，而且使用局部的少数信息，不能只见机械的线条而不考虑趋势的本身。所以说，趋势线的突破只是趋势可能反转的一个信号，至于是否要必须接受这个信号，还需投资者的权衡。

强势只是对趋势是否反转的一个确认，与趋势线的结合，正确的概率更高。一般说来，持续强势最强，中继强势次之，转势强势更值得慎重考虑。

万法同宗，一般而言，当强势 + 趋势线条件能被满足，则往往能同时符合其他的买入特征。实战中，这个信号还是非常不错的，能被广大投资者迅速掌握以及用来获利。

## 第 11 章

### 多学几招

证券投资无法是一个绝对精确的科学，在冷冰冰的理论体系之下，还得有一些小小诀窍，带来那种家庭主妇能总买到便宜菜一般的快乐与智慧。

理智地说，这些铁律，并无理论上严密的证明，但是这是众多先辈们以及我们自己长期实践的经验总结，具有非凡的价值。它们本身是超盘手理论的有益补充，也是我们日常投资生活中必须关注的法则。

### 第 1 节 支撑与阻力

判断支撑与阻力（也叫压力），这对技术分析者来说，是至关重要的一课。球跌到地板上会反弹，碰到天花板会下跌。支撑与阻力往往在价格的运行中扮演地板与天花板的角色。

支撑：因买盘强势而可能中断一轮下跌趋势，或者让下跌趋势反转向上的点位或者价格区域。通常意义上的支撑指连接几个低点的水平线、前期重要的高低点。而广义的支撑可以指黄金分割线、成交密集区、趋势线、重要

的指标线等。

阻力：因卖盘强势而可能中断一轮上升趋势，或者让上升趋势反转向下的点位或者价格区域。通常意义上的阻力指连接几个高点的水平线、前期重要的高低点。而广义的阻力可以指黄金分割线、成交密集区、趋势线、重要的指标线等。

操作：在遇到支撑位可以买入，在遇到阻力位可以卖出，支撑位跌破成阻力位，阻力位被冲破成支撑位。这是一般性原则。

### 1. 最重要的支撑阻力位——前期高低点

前期高低点是最常用也是最重要的支持阻力位。首先，其最大的意义在于心理，很多人把前期高低点当做买卖的决策点之一，当这些心理累积起来，就形成了巨大的市场力量。你信或者不信，阻力支撑就在那里。另外，在前期高点附近，总有不少的套牢盘，在后来的下跌中，承受了巨大的心理压力，一旦能够解套，都马上逃跑出来，带来了大量的抛盘。在前期低点附近，也有不少买盘或者潜在买盘（他们后悔当初没买），后来上涨，又遇到下跌，达到了买入位置，又重新买进去，对制止市场下跌有一定的影响。

有时候，市场会发生“骗线”，就是故意冲破阻力位或者跌破支撑位，有时候这种策略确实有效，但是明智的投资者能从上当一次的教训中反而更加确认其“骗线”的动作，更能确认如何决策。

高低点作为阻力支撑的意义得到了广泛的认同，其本身有着巨大的心理与逻辑上的意义，熟练掌握是必须的。

如图 11-1 所示，当遇到前期高低点时候，价格倾向于反向运动。这种现象不是特例，在实际中，比比皆在，尤其是大盘不太好的时候。

这是 ST 科龙在 2009 年、2010 年的走势图。从图 11-2 可见，在 2009 年 7 月开始，股价走势不振，股价几次试图突破，都无法突破虚线形成的阻力位。10 月底，该股持续强势，终于一举突破阻力位，则形成很好的买入区，



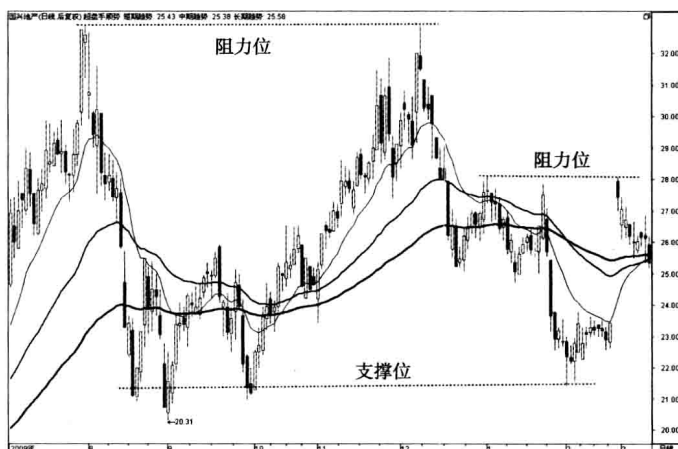


图 11-1 高低点支撑阻力位演示图

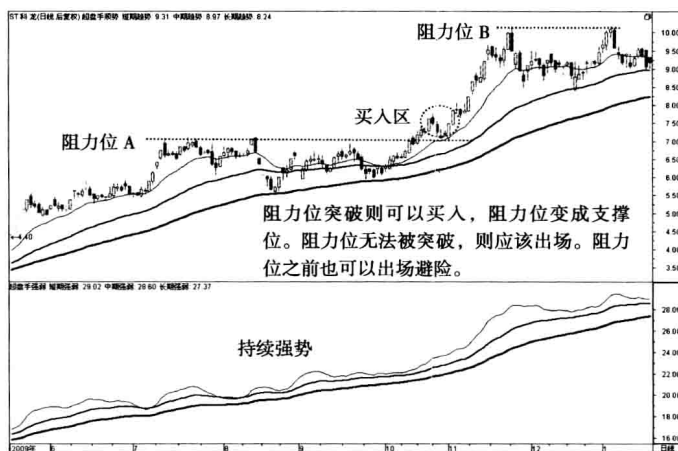


图 11-2 ST 科龙高低点支撑阻力位

而阻力位也随后变成了支撑位。随后，该股回踩也不破支撑位，更加确认能持续上涨。

11 月该股形成了最高点，随后下跌，则 11 月的高点形成新的阻力位。12 月底，该股试图冲破阻力位失败，则应该卖出。实际上，在 12 月的冲高中，可以把价格在不到阻力位提前卖出避险。

## 2. 成交密集区

成交密集区指的是在某一个时间段内发生大量的买卖操作。密集区之所以是一种重要的阻力支撑位，其主要在于散户的操作心理。密集区发生买卖，则在高位发生大量的套牢盘，一旦再次冲破，往往纷纷出逃，导致价格下跌。如果成交密集区发生在低位，则一旦拉升后下跌，则往往加仓买入，导致价格无法继续下跌。

成交密集区是一种非常实用的阻力支撑位，具有切实的市场意义。

见图 11-3，2010 年 11 月前后，鲁西化工大幅上攻，换手率急剧增大，在高位短暂停留了几几天，迅速再次拉升，在 K 线图中形成了一个成交密集区。尽管我们无法估计成交密集区的精确平均成本，但是大致在图中虚线阻力位处，这将对后来的价格形成一个很强的阻力位。

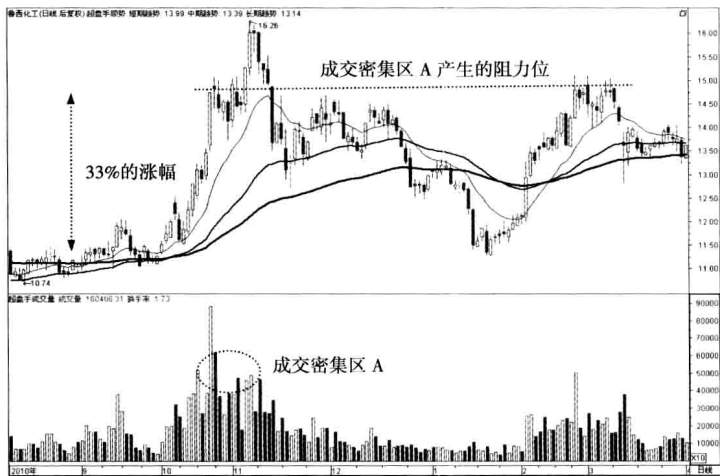


图 11-3 鲁西化工的成交密集区

后文讲到了神奇的 30 日均线，这里正好有一个应用，就是如果价格发生拉升，则最少拉到 30 日均线走平的 30% 以上。

图 11-4 是四川圣达的成交密集区图，成交密集区形成则在短期内对后续的市场价格产生很深的影响。一般说来，如果要发生重大突破，则必须消

耗掉大量的套牢盘，而在这个过程中，往往不是一帆风顺。

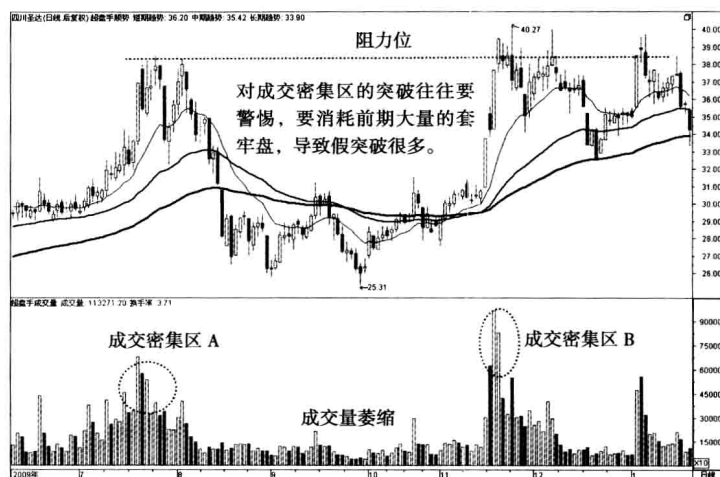


图 11-4 四川圣达的成交密集区

成交密集区是一个动态的过程，在 K 线图上留下的密集区只是一个历史。许多人在买入或者套牢之后，会不断地割肉、换股、出货，这些力量在不断的消耗成交密集区。所以，时间越长，密集区过后的换手率越大，成交密集区的阻力支撑功效就越小。

### 3. 支撑阻力的用法

实际上，支撑与阻力在传统技术分析中占有极大的分量，如果写成手册可以写一大本。但是超盘手趋势投资理论中，强调顺势 + 强势，对精确的技术分析不过分要求。因此常规的黄金分割、趋势线、指标等这些支撑与阻力就不述说了，抓住重点、简洁投资，是超盘手的风格。高低点支撑阻力主要有如下几个注意事项。

(1) 阻力支撑经常相互转换，阻力被突破则成新的支撑，支撑被跌破则成新的阻力。

(2) 阻力支撑测试的次数越多，持续的时间越长，则该支撑或者阻力的

重要程度就越高。

(3) 阻力支撑区域内成交越活跃，价格波动越剧烈，则该支撑或者阻力的重要程度就越高。

(4) 当你做多的时候，止损位应该设置在支撑位的下方，做空的时候，止损位设置在阻力位的上方。

## 第 2 节 洗盘与变盘

这里提到洗盘两个字，好像认定这依旧是过去的“庄家”时代了。其实，现在与过去不同了，传说中的那些“庄家”基本都销声匿迹了，换之以来的是一些“解放思想，与时俱进”了的“新庄家”。但是，铁打的利益流水的庄，用洗盘和变盘来形容其中一些操作手法依旧是可行和应该的。

### 1. 价格变动的识别特征

洗盘的目的是为了恐吓市场中的浮动筹码，所以其走势特征往往符合这一标准，即股价的跌势较凶狠，用快速、连续性的下跌和跌破重要支撑位等方法来达到洗盘的目的。

而变盘的目的是为了清仓出货，所以，其走势特征较温和，以一种缓慢的下跌速率来麻痹投资者的警惕性，使投资者在类似“温水煮青蛙”的跌市中，不知不觉地陷入深套。

另外，也往往有部分现象是高位拉高出货，形成巨量长阴，这都是极其危险的信号。

### 2. 成交量的识别特征

洗盘的成交量特征是小量，随着股价的破位下行，成交量持续不断地萎缩，常常能创出阶段性地量或极小量。

变盘时成交量的特征则完全不同，在股价出现滞涨现象时成交量较大，



而且，跌量不见缩小，明显上涨动能不足，成交量不规则、杂乱。

### 3. 持续时间的识别特征

上涨途中的洗盘持续时间不长，一般4~8个交易日就结束，因为时间过长的话，往往会被投资者识破，并且乘机大量建仓。而变盘的时候，股价即使超出这个时间段，仍然会表现出不温不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势或者滞涨走势。

### 4. 成交密集区的识别特征

洗盘还是变盘往往与成交密集区有一定的关系，当股价从底部区域启动不久，离低位成交密集区不远的位置，这时出现洗盘的概率较大。如果股价逼近上档套牢筹码的成交密集区时遇到阻力，那么出现变盘的概率比较大。

## 第3节 反弹与反转

识别反弹和反转是很多经济学家、各路投资者梦寐以求想解决的问题，每当大盘出现什么情况的时候，总是到处乱吵吵。其实这个问题真是太简单了，看完下面的说明，你也会觉得自己如同专家了。

首先，要明白一个最基础的问题：反转是什么，反弹是什么。在股市上，股价呈不断下跌趋势，终因股价下跌速度过快过多而回升到某一价位的调整现象称为反弹。很显然，反弹不改变趋势，该郁闷的还得继续郁闷。反转，则不是如此，大势来讲，就是由牛市转变为熊市，或是由熊市转变为牛市，从下跌趋势转向上升趋势，或是从上升趋势转为下跌趋势。一般而言，大势指的是大盘或者说上证指数。大盘的反转与反弹对所有个股的投资机会具有战略性的意义。

其实，识别这个必须有个清醒的认识，就是趋势的延迟性。很多人抱着抄底的思路，大盘跌到1664点，然后反转了，他们希望能够识别在1664点

附近，觉得过后的 2000 点就不算识别出反转了。或者大盘在 6124 点反转了，在过后的 5000 点就不算识别出反转了。这种偏见，必定导致犹豫不决或者恐怕追高的决心，结果是错失机会，整体性踏空。

最后，这里有个基本的招式，学会后相信从此淡定从容。

### 1. 30 日均线是否走平开始向上

从技术上看，下跌趋势（熊市）往往短、中、长期均线形成“空头排列”。反弹行情往往是急速的上涨，但是价格依旧保持下跌趋势，30 日均线依旧保持向下状态。

在反转行情中，大盘的短期均线上升得强劲有力，中期均线紧随其后。这里最重要的就是 30 周期均线开始走平乃至向上。

30 周期均线走平或者向上不能从根本上认定是否已经开始转势，但是起码可以相信，这已经不再是简单的反弹行情了，有一双不知道力量多强的手开始干预这个下跌趋势了。后市的空间其实还有三种，向上、继续走平、向下。向下的概率已经大大减小了，就冲这点，难道还不值得密切关注吗？

### 2. 看底部是否坚实

大跌后，关于底部的猜测络绎不绝，实际上，底部没走出来之前，谁也不知道在哪里。但是任何时候，我们都可以假设当前就是底部，然后分析如果是底部，这是否合理，不合理则没必要试图关注，合理就有理由继续分析关注。

大盘（个股）经过大幅下跌后，成交量长期低迷，已跌无可跌，市场对利好和利空消息已经麻木，无法再创出新低，但是也不太乐意上涨，于是在一个很低的位置折腾，于是底部形态明显，这是反转的首要条件。表现在盘面上就是 30 周期均线是否能够走平，或者能否在底部形成一个矩形、头肩底、双底的底部构造形态。

假设的底部看起来越踏实，则反转的概率就越大。比如 30 周期均线走平

可以假设不是反弹了。如果过后，股价上升，长期均线也开始上升那么可以假设为反转了。如果过后股价下跌，30 周期均线又开始下跌，那么反转的概率就小多了。

耐心的等待可能要付出股价上涨后知后觉的成本，但是也避免了很多提前造成的损失。

而反弹往往是在某些消息刺激下，在下跌趋势中的一种技术性回抽。反弹的底部构造不充分，没有在一个小区域折腾，而是略微急速上涨然后就不断下跌，根本没有像样的底部构造。看起来都不踏实，买起来更不踏实。

最后补充一点的是，如果碰到“V”型反转，等到 30 周期均线走平，或者形成看起来踏实的底部构造，已经上涨了 20% 乃至 30%，对此，也没必要追究，这个超过了你赚钱的能力圈了，随他去吧。

因为个股被各种因素“操纵”的概率更大，因此，反弹反转的识别在大盘应用上意义重大。另外，反弹与反转往往是在股价经过长期下跌后，用来判断的依据，如果股价在震荡或者高位下跌后再度拉升，用这个途径意义也就不是那么的大了。

图 11 - 5 可见上证指数 2008 ~ 2009 年的走势图。受金融危机等影响，2008 年以来，大盘持续暴跌，也不断出现各种利好消息，经常提振大盘信心，各路专家也更是经常呼吁这就是底部，但是实际上，一次次下跌粉碎了他们的幻想。如图中反弹 1、2、3 等处，从超盘手顺势指标可见，均线不断下跌，丝毫没有改变方向的迹象，下跌趋势肆无忌惮，偶尔的急速上涨，只能定义为反弹。

其实，事后可见，1664 点就是大盘的底部，问题是事先不会知道。在反弹 4 处，均线依旧持续向下，尤其是具有标志性意义的 30 周期均线，只能认定市场为反弹。

但是在图中 B 处，30 周期均线已经走平，一个底部构造在形成了，这个地方已经不能认为是反弹了，如果试图定义为反转，也是不太合适的。因为 2005 年的熊市中屡屡出现 30 周期走平但是后市继续下跌的经典案例。如果这

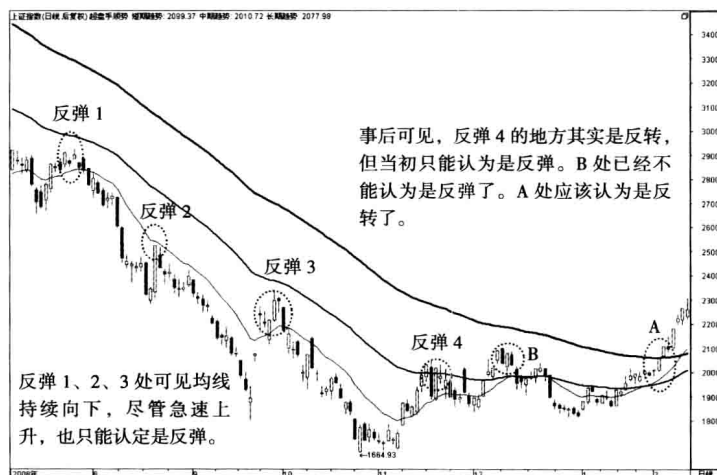


图 11-5 上证指数反弹反转识别图

那个时候进入，可以认定你的行为是“小心的抄底”，表现在个股上，肯定很多行业已经提前有所动作，投资机会也不少。

在图中 A 处，30 周期均线二度走平甚至向上，底部矩形构造在形成了，可以定义为反转，认为下跌趋势结束。这个时候，可以开始进行投资，个股应该大多见底，这个时候进去可以说是明智的投资了。

### 3. 缩量是一个好标志

一般而言，快速放量大幅上涨然后进行急剧缩量调整，则往往意味着跌无可跌，行情还有发展，往往是反转行情。如果快速放量大幅上涨然后放量或者正常成交量下跌，则往往意味着套牢盘在借机出逃，后市值得期待的概率就大大减小，往往是反弹行情。

图 11-6 是两幅上证指数的图，下跌之后快速上涨，几乎是惊人的一致。但是结果完全不同，右图过后，上涨指数连续上涨 18 个月，而左图过后，上证指数连续下跌 10 个月。

右图我没经历过，但是左图我是亲身经历、痛彻心扉。左图中，2004 年



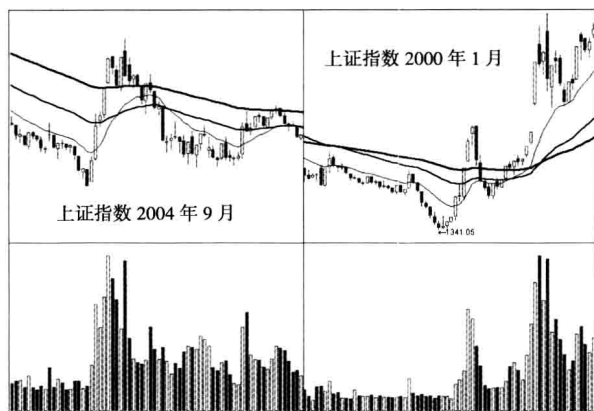


图 11-6 上证指数缩量识别反转图

9 月后，一系列利好消息，30 周期均线走平，形成一个底部形态，市场里很多声音都说铁底形成，于是我拿出读书时候一点点小钱，还拿了朋友几万块钱，结果是马上大幅套牢。那个时候，还不太狠心止损，也不明白这其实是一个概率的选择，套了近 2 年，尽管最后全身而退，但是那种噩梦一样的记忆，时刻还在心头。

对比两图，其最根本的差别在于大幅放量上涨后是否缩量。上涨后，放量下跌乃至不规则的正常成交量下跌，则意味着很多筹码高位减仓，导致了成交量很大，很多筹码减仓意味着多头还没死，对后市看空，那么成为反转行情的概率就很小了。右图相反，快速放量上涨后，马上急剧缩量，意味着没有多少筹码借大涨出逃，证明后市上涨的概率很大，是为反转行情。

## 第 4 节 震荡与趋势

震荡与趋势，对技术分析者来说，如同硬币的正反面，但是与硬币不同的是，他们之间没有任何清晰的界线。下面就震荡市与趋势市说一些看法，供投资者朋友参考。

## 1. 定义

**震荡市**——价格在一个狭窄的区间内上下来回的走势。其基本的特点是价格遇到一个高的位置就下跌，遇到一个低的位置就反弹，这样来回数次。

**趋势市**——价格呈现单边上涨或下跌的走势。其基本的特点是价格一口气上涨或者下跌，即使是有回调，但是幅度非常的小。

震荡与趋势总是交织在一起，你中有我，我中有你，如图 11-7 所示。



图 11-7 震荡市与趋势市

## 2. 几个看法

**看法一**——无法用技术分析的方法确定震荡市与趋势市何时开始、何时结束、持续多久。

很多投资者朋友用尽各种“高科技”，试图发明一种方法来识别震荡市与趋势市，最终只会徒劳无功，这种投资者朋友常见为科研工作者或者数学功底很好的投资者。你可以用数量化的方法来赢利，但是不要来识别震荡与趋势，这与用数学来预测未来没有什么差别。

至于在平时的投资实践中，如果我们看到某些公司或者个人在销售软件，宣称他们的方法能准确地识别趋势与震荡，则首先可定义为骗子。无非他们

是利用人们期待能识别震荡与趋势的心理，来获取不正当利益而已。

看法二——放弃与等待，是面对趋势与震荡最好的武器。

金融市场的复杂性与不确定性，既让我们经受着无数的风险也带给我们许多的机会。在这充满诱惑的市场里，我们要做的并不是利用自己的聪明智慧来识别趋势的起点或者震荡的终点，而是放弃大部分不确定性的机会，等待最好的机会。好的趋势，如同芬芳的花朵一样扑鼻而来；一般的趋势，需要你四处寻找那一抹淡淡的芬芳；不好的趋势，纵使你绞尽脑汁，那芬芳也只是停留在你的幻觉中。

看法三——趋势与震荡无法被识别，不代表我们不能以之来获利。

利用震荡与趋势来获利也有一些要求。第一，要承认震荡与趋势对我们方法的杀伤力。比如，如果你喜好做震荡市，那么趋势市对你就是一个巨大的考验；而如果你喜欢做趋势市，那么震荡的煎熬你是否能忍受？

第二，识别震荡与趋势并不能决定投资的成败，而必须要涉及方法的持续坚持、投资组合管理以及心态的控制。投资的全部并不是来用技术分析来分析市场的走势，而是将技术分析以及投资组合方法纳入一个投资体系中，评估这个体系的健壮性然后坚定不移地执行它。

但是，区分趋势与震荡市，并不是一个无聊的话题。个人认为其最少有如下意义。

意义一——交易风格的分水岭。

交易风格的确定是交易者走向成熟的必由之路，这意味着一致性的交易方法的形成。如果有的交易者一会儿做震荡，一会儿做趋势，那么最终的结果肯定是思维混乱莫衷一是。交易风格的确定，影响到交易的方方面面，比如作息时间的安排、投资工具的选择等等诸多方面。

意义二——投资策略的重要的参考。

区分趋势与震荡对交易策略有十分重要的意义。尽管不能实时分辨现在是趋势还是震荡，但是对一些局部的行情，还是相对容易识别的。比如在相对震荡的行情中，面对不确定性的趋势，趋势交易者更多的是放弃与等待；

震荡交易者更多的是在阻力位做空，在支撑位做多，来回折腾。

另外，如果交易方法是趋势为主，那么要知道震荡行情对投资者是有巨大的伤害力的，便于投资客观地评估遇到多大的震荡会导致交易方法的崩溃。同理，对震荡策略为主，那么投资者能承受多大的趋势单边行情？这都是极其需要考虑的问题。

## 第 5 节 神奇的 30 日线

30 周期移动均线是一个神奇的工具，在实际应用中，有这么几个功能。

(1) 牛熊分水岭：在股价经过一段时间的下跌，如果 30 日均线没有走平乃至向上，则尽量避免买入，行情往往会有反复。如果股价反弹碰到 30 日均线，乃至突破，然后下跌走平，反复的次数越多则越有可能预示反转行情。

(2) 市场成本线：当股价经过一段时间的下跌，然后开始上涨，30 日均线开始走平。那么走平的地方就是市场成本线，股价应该至少上涨 30% 以上。这个规则不是 100% 有效，但是我敢肯定大于 80% 的有效。在牛市中，30% 的幅度当然是小得可笑，但是在震荡市中，30% 的预测幅度却倍让人欣喜。

(3) 阻力支撑位：30 日均线具有很好的阻力支撑作用。在下跌趋势中，每次反弹遇到 30 日均线则容易继续下跌。在上升趋势中，每次回踩遇到 30 日均线则容易继续上涨。在趋势向上的过程中，如果上涨幅度不大，回踩 30 日均线则是很好的买入时机。在趋势向下的过程中，如果下跌幅度不大，反抽 30 日均线则是很好的卖出时机。

(4) 高低位判断：经常有人说高位低位，实际上，后续价格走势没有出来，谁也不知道哪里是高，哪里是低。一般而言，投资者不应该探讨绝对的高位、低位，只讨论相对的高位、低位。股价经过下跌然后开始上升，30 周期均线由下降开始走平，则这样的位置可以假设为低位，如果过后大幅上涨，涨幅超过 30%，则可以假设为高位。如果大盘在大牛市的行情中，顺势不断向上，则相对高位可能不断抬升；如果大盘在大熊市的行情中，顺势不断向



下，则相对低位可能不断下降。

图 11-8 是 2010 年三一重工走势图。超盘手顺势指标中间一条就是 30 日均线。在 A 处上涨碰到 30 日均线，在 B 处也是，均遇到了阻力继续下跌，但是 30 日均线在逐渐走平。在买入区位置，均线走平乃至向上，可以尝试买入。当然，结合转势强势，则是一个好的买点。

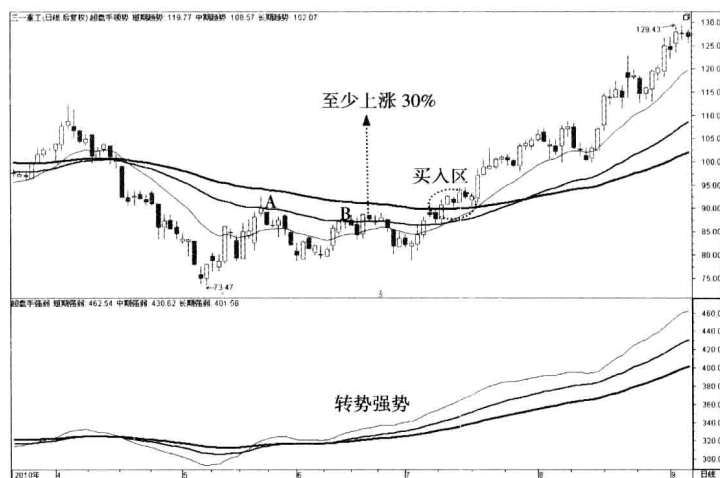


图 11-8 神奇的 30 日均线

图中可见，30 日均线走平的位置大概在 87 元的位置，则至少上涨 30%，应该在 114 元左右。本案例中，因为正好遇到牛市，涨幅惊人，但是在很多情况下，预测到 30% 的涨幅，很让人不胜欣喜。

## 第 6 节 盈亏比

盈亏比是职业赌徒的思维模式，值得每一个投资者学习。

盈亏比也叫风险报酬比，顾名思义，就是盈利与亏损的比例，也就是说你为了得到一个单位的收益可能付出几个单位的风险。国际上比较流行的做法为盈亏比起码要大于 2:1，方可以进入交易。下面用个很粗浅的例子来证明

盈亏比的优越性。

假设经过谨慎的技术分析，然后筛选出盈亏比大于2:1的机会入场，也就是说每次盈利为2个单位以上，每次亏损则为1个单位（暂不考虑交易费用）。经过100次的交易，假设盈利了50次，亏损了50次，则累计收益为 $2 \times 50 - 1 \times 50 = 50$ 个单位。如果一个单位的收益率为10%，则收益率为500%，非常棒！即便是很倒霉加上技术方法很臭，100次盈利了35次，亏损了高达65次，则累计收益为 $2 \times 35 - 1 \times 60 = 10$ 个单位，收益率为100%，还是很好。为什么胜算低于50%的交易能最终导致盈利呢？这就是盈亏比的风险控制。

那么如何判断一次交易的盈亏比呢？这是一个充满诱惑力的话题，实际上没有完美的方法。但是，好在有一些实用而有效的方法来协助进行判断。



**盈亏比规则：**就买入股票而言，亏损空间为止损位到当前价格的距离，盈利空间至少为下一处阻力位到当前价格的距离， $\text{盈亏比} = \text{盈利空间} / \text{亏损空间}$ ；一般而言，盈亏比大于2，则为良好的交易机会。实战中，盈亏比的考察要综合权衡阻力位被突破的可能性。

亏损空间是固定的，要么主动卖出要么被动止损。止损是最后的一关，也就是说损失的空间是非常有限的。盈利空间是不固定的，最起码假设股价能到下一处阻力位，在阻力位卖出，这就是利润。

实际上，阻力位可能被突破，变成了支撑位，那么盈利空间为下一处阻力位，因此盈亏比不是一个固定的数，而是可能的几个数，这几个数对评价交易是非常有好处的。也有可能阻力位突破就是当前最高价了，下一处阻力位找不到了，这种情况理论的盈亏比可以无限大，因此突破交易法是非常合理的。当然，也有可能不到阻力位就主动卖出了。

因此，阻力位的判断成了盈亏比的一个关键点。阻力位的有效性越强，则越难突破，最近一个盈亏比就越接近实际交易情况。另外，当大盘或者行

## 股神之路

WAVELENGTH 88888888

业指数向好的时候，最近的一道阻力位往往很容易突破，相反则不容易突破。

盈亏比在实际交易中，对优化交易、控制风险是非常有好处的。

2011 年 5 月 16 日，河北宣工强势上涨，图 11-9 中可见，该股正在走上  
升通道，超盘手顺势指标线呈现多头排列，超盘手强势指标线均向上，满足  
持续强势 + 持续顺势的技术规范，那么此时是否为买入良机？

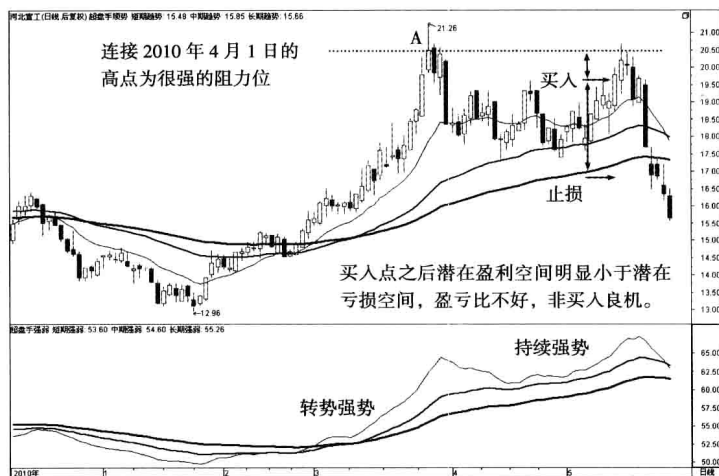


图 11-9 河北宣工盈亏比决策图

答案是否定的。从图中可见，在 A 点连线有一个强阻力位，不仅是近期高点阻力位，也是 2010 年 4 月 1 日的高点阻力位，因此该股的第一道阻力位大概在图中的 20.5 元的位置（由于 K 线是向后复权，所以实际交易中，大概为 12.8 元），根据止损的规则（请见第十二章），止损设置在 17.1 元附近。当前买入价格在 19.5 元，也就是说，潜在盈利空间为  $20.5 - 19.5 = 1$  元，潜在亏损空间为  $19.5 - 17.1 = 2.4$  元，盈亏比为  $1/2.4 = 0.42$ ，远不到 2 倍，因此，此处不是一个良好的买卖机会。

2010 年 8 月，中钢吉炭开始盘整震荡，但是超盘手强弱指标却显示该股呈现转势强势形态，另外该股短中期移动平均线均向上，长期移动平均线走平，股价上穿均线，呈现转势顺势形态，构成一个买入区。那么这里是否是

一笔不错的交易呢？

图 11-10 中最近的阻力位在 12 元（后复权）处，按照均线止损法，止损位在图中 7.7 元处，买入区价格波动大，如果在 8.5 元买入，则潜在盈利空间为 3.5 元，潜在亏损空间为 0.8 元，盈亏比大于 4，非常棒。如果在 9 元的价格买入，潜在盈利空间为 3 元，潜在亏损空间为 1.3 元，大于 2，也是不错的买卖。

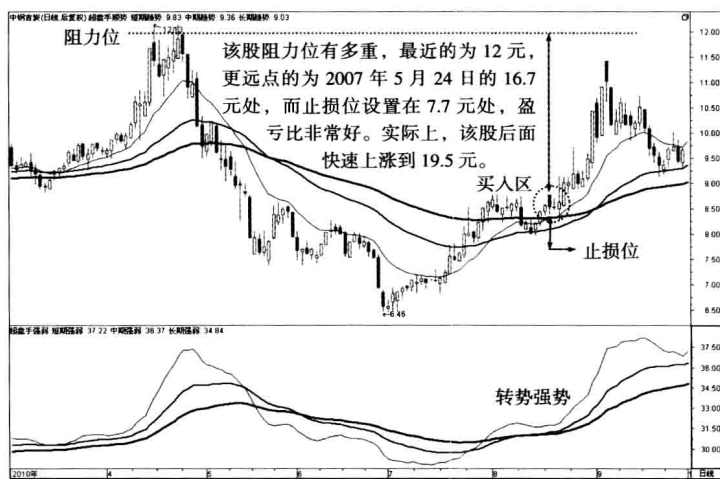


图 11-10 中钢吉炭盈亏比决策图

实际上，该股的阻力位很复杂，在 11 元处也有阻力位，即便如此，盈亏比也肯定大于 1.5。而远在 2007 年 5 月，高点阻力位则在 16.7 元，如果这样，盈亏比甚至接近 10。

综上所述，该股的盈亏比分部在 1.5 ~ 10 之间，而且大盈亏比的概率很大，不难看出此时的交易不错。实际上，该股后来快速上涨到 19.7 元，市场总会给你惊喜。

盈亏比已经成为超盘手俱乐部的必修课，任何交易都必须事先评估盈亏比。尽管实际交易中，不会都在阻力位卖出，但是这种工具对优化交易、风险控制的好处是显而易见的。



## 第 12 章

### 好的卖点

俗话说得好，“会买的是徒弟，会卖的是师傅”。卖出股票是一个极其艰难的过程，方法也有很多，这里列出一些超盘手趋势投资理论认可和采用的方法。

有的投资者喜欢掌握非常多的方法，然后择其优而选之。这是非常错误的想法，首先，简洁本身就是一种方法，如果方法太多了，反而莫衷一是。其次，卖出的方法，你永远也找不到谁是最优的，见异思迁只会导致永远也掌握不了一套好的方法。

下面这些方法，在实战中，都能被充分运用，其简单的组合将发挥强大的力量，让你在轻松买入股票后能享受一个安心的卖出。

#### 第 1 节 阻力位卖出

对技术分析者而言，阻力支撑位的判断是最基本的技法之一。阻力位卖出也是最重要的卖出位置。在常见的技术分析中，阻力位包含了高点、成交

密集区、指标、趋势线等，但是超盘手理论本着简洁的原则，只采用高点阻力位卖出以及成交密集区配合卖出。

### 1. 实战阻力位卖出



**阻力位卖出规则：**股票在上涨途中，当遇到前期重要的阻力位时，则可以提前在阻力位卖出，也可以在阻力位后确认无法突破阻力位卖出。阻力位被突破后变成了支撑位。最重要的阻力位为前期重要的高点，其次是成交密集区。成交密集区往往不作为一个独立的阻力位卖出方法，而是配合价格高点互相确认从而更加有效。

成交密集区往往会随着时间变化、换手率的提高而逐渐丧失意义。一般而言，距离当前越近的成交密集区其意义越大，期间经过的换手率越小其意义也越大。

重要的高点有着巨大的心理意义和逻辑意义。自从证券市场诞生以来就存在，类似这种思维模式无处不在。高位成交密集区有着巨大的逻辑意义，体现在套牢了许多投资者。在忍受随后的下跌中，一旦能再次得到解套的机会，投资者往往夺门而出，导致卖盘蜂拥而至，同时也强化了前期高点的心理意义，形成强大的阻力位。

大盘良好，个股阻力位往往相对容易被突破。相反，大盘虚弱，个股也容易表现出底气不足，则阻力位的作用往往更有效。下面用一些实际的案例来说阻力位卖出方法。

图 12-1 是深天健 2010 年走势图。图中可以直观地看到一条巨大的阻力位如同天花板一样，挡住了深天健的上涨之路。卖出区 A、卖出区 B 均为实战中的卖出点，完美的有点让人无法相信。

2009 年 11 月 26 日，该股放量涨停，换手率达 14.07%，在此后一段时间内，形成了一个相对的高点阻力位，这就是图中的 A 点，有理由相信该点的

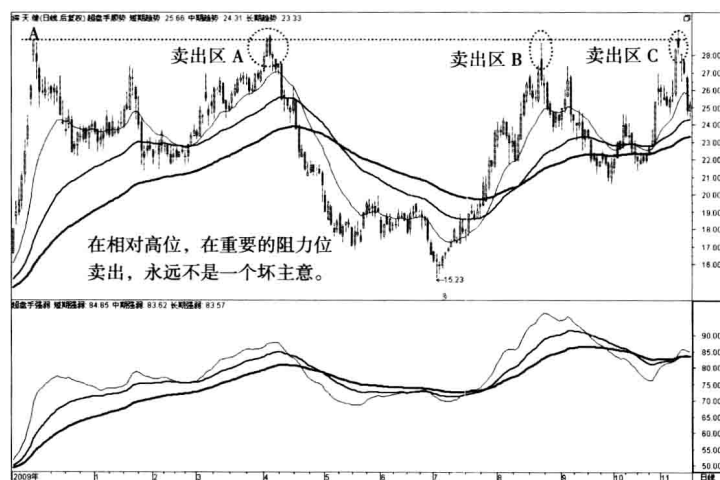


图 12-1 深天健阻力位卖出决策图

阻力作用在其后相当长的一段时间内都将有效。

2010 年 3 月初，该股又形成一个持续强势 + 中继顺势的买点，在卖出区 A 触及前期高点 A，可以“左侧交易”提前卖出，也可以“右侧交易”确认无法突破再卖出。

随着卖出区 A 对前期高点 A 的确认，导致阻力位的有效程度进一步加强，后面卖出区 B、卖出区 C 均在阻力位处掉头向下。可以预见，在 2011 年内，该阻力位依然继续有效。

2010 年 11 月 24 日，丰原药业突然涨停，25 日天量暴涨，换手率高达 29.92%，随后累计 4 天换手率高达 92%，形成一个成交密集区，见图 12-2。12 月该股下跌，于是 11 月的相对高位形成一个强大的阻力位。在这里阻力位不是一个简单的高点价格而是一道“墙”，可以在成交密集区的中间价格画出另外一种阻力位，这种阻力位预示着许多的套牢盘。在随后的交易日中，一旦有价格试图攻破这个阻力位，就会遭到大量的抛盘，从而导致价格无法继续上涨。

图中 A 点附近就是如此，尽管有几次涨停，但是都无法攻破前期高点与密集区形成的阻力区域。A 点处形成新的成交密集区，堆积了新的套牢盘，

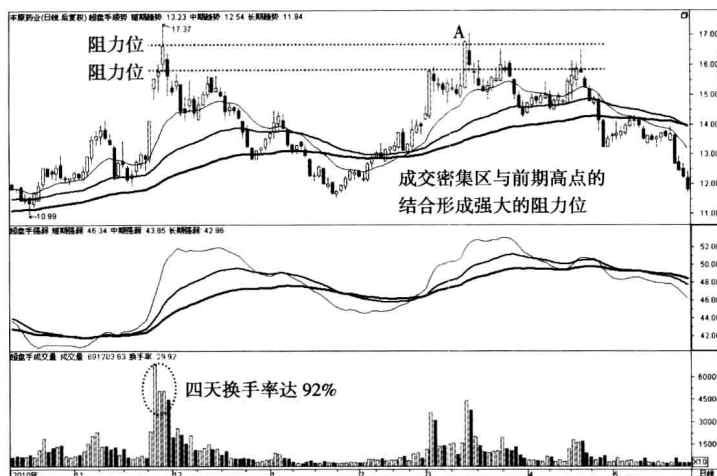


图 12-2 丰原药业阻力位卖出决策图

与前期高点又形成了新的强大阻力位，可以肯定地说，这种阻力位必将在以后影响着股价的发展。

图 12-3 是潍柴动力 2010 年走势图。从超盘手强弱指标可见，尽管该股在 4 月到 7 月持续下跌，可是相对大盘该股走势一直很强。7 月初，形成持续

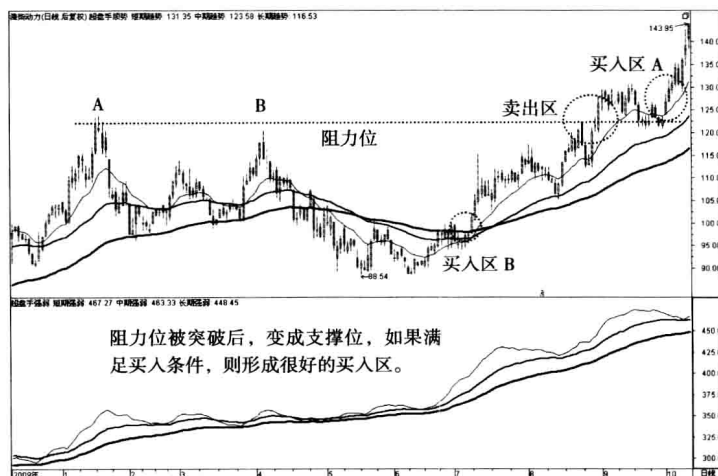


图 12-3 潍柴动力阻力位买卖决策图



强势 + 转势顺势，为一个良好的买入区。8 月底，该股在前期高点 A 点附近，因为 A 点为历史新高，故可以视为一个阻力位，这里卖出的话不是一个很糟糕的想法。

突破 A 点后，阻力位变成支撑位。另外，该股没有大幅上涨，而是有所回调，但并没有跌破支撑位。随后再度上涨，同时该股持续强势 + 持续顺势，于是形成新的买入区 A。

## 第 2 节 形态卖出

在第九章中，已经讲述了几种重要的形态的买入。实际投资中，大多出现两种形态可以辅助我们卖出，分别是矩形以及双顶。其实，他们本质上还是阻力位卖出的延伸，但是考虑到与阻力位的略有不同，这里当做独立的一节。

### 1. 实战双顶卖出



**双顶卖出规则：**在相对高位形成双顶的时候，则往往在有效跌破颈线时卖出。如果配合转势弱势，则也可以在右顶之下卖出。

双顶显然是阻力位的一个延伸，因为之所以形成双顶，是因为价格无法继续突破左侧顶部的高点。但是双顶卖出与高点阻力位卖出有一点点区别。高点阻力位往往是前期重要的高点，甚至可以是几年前的高点，而双顶的高点往往就是附近形成的高点。

双顶是一种很好的反转形态，预示着价格的冲击不足。高位形成双顶往往也是行情发生变化的先兆。双顶卖出往往有两个位置，一是右顶之右下，即无法冲破右顶之时。在后面的章节中，有个天地法则重点强调了这点，但是这种交易的方法往往在牛市中会屡屡踏空，所以，最好是结合超盘手强弱指标的转势弱势来确认。二是价格跌破双顶的颈线，则往往表示着行情的反转。

这两种卖出方法均无过错，无非是不同的交易风格。

图 12-4 是酒鬼酒 2010 年走势图，从图中可见 7 月份满足持续强势 + 转势顺势的技术形态，形成一个很好的买入区。

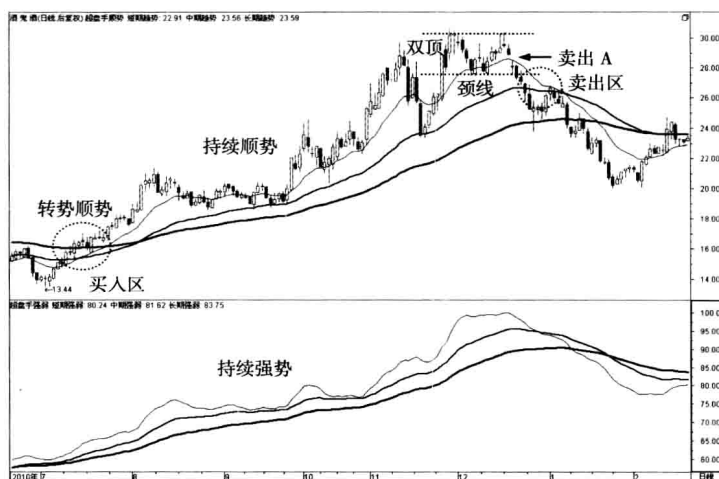


图 12-4 酒鬼酒的双顶卖出图

如果你是一个最彻底的趋势交易者，并且懒得很，不是那么经常的换仓，则很容易持仓到 12 月份的双顶之处。图中形成了一个双顶，尽管是事后才看起来是一个双顶，但是当在 A 处发生之时，我们就必须假设这是一个双顶。12 月中旬，价格跌破颈线，形成很好的卖出区。

当然有人说，可否在 A 处卖出，这是可以的。问题是如果坚持这种思路，则往往早就走掉了，或者说当大盘不太好的时候，在 A 处卖出是很好的。

图 12-5 是神火股份的走势图。困难的是，不是所有的人能持仓到图中的双顶之处。实际上，很可能在前高阻力位就卖出了，大概在图中的 B 点，也有人很可能幸运地卖在 C 点，因为那是前高阻力位之前。

不过，确实也有人卖在 A 处，不得不说他很幸运。当双顶形成（牢记：双顶是过后才看出来是双顶，但是走到那里的时候，必须假设这是不是双顶），在右顶之下卖出，一般不是一个丢人的决策，尤其是跌过了颈线与头部距离的一半。



图 12-5 神火股份的双顶卖出图

不过，最标准的卖法应该是在图中的卖出区。只是卖出的时候，很多人不舍得，因为离最高点跌了 25% 了。不过，交易就是如此，尽管如果这里不卖的话，后续涨的更好。牢记，维护投资决策的严肃性与系统性比偶尔的一次盈利更重要。

## 2. 实战矩形卖出



**矩形卖出规则：**在相对高位形成矩形的时候，则往往在有效跌破矩形的下沿线卖出。如果配合转势弱势，则也可以在矩形之中卖出。

矩形也是阻力位的一个延伸，因为之所以形成矩形，价格无法继续突破，而不断地碰撞前期高点而形成的一个阻力位。

相对高位就是 30 日均线走平后上涨 30% 幅度的价格位置，这个无须屡屡说明了。矩形是一种很好的反转形态，预示着价格的犹豫与反转。高位形成矩形往往也是行情发生变化的先兆。矩形卖出往往有两个位置，一是矩形内，但是这种交易的方法往往在牛市中会追悔莫及，屡屡踏空。所以，最好是结合超盘

手强弱指标的转势弱势来确认。二是价格跌破矩形下沿，则往往表示着行情的反转。这个不足就是卖出的时候，价格往往跌了很大的一段。作为一个趋势理论的信仰者，这个不足应该完全忽视掉，这是把握趋势的代价之一。

图 12-6 是宝新能源 2010 年的走势图。从图中不难看出，买入区符合了转势强势 + 中继顺势的经典形态。可惜，买入后，该股并没有如期大幅上涨，而是在相对高位慢慢地形成一个巨大的矩形。这个时候，买卖都不是，因为该股依旧表现为强势 + 顺势。

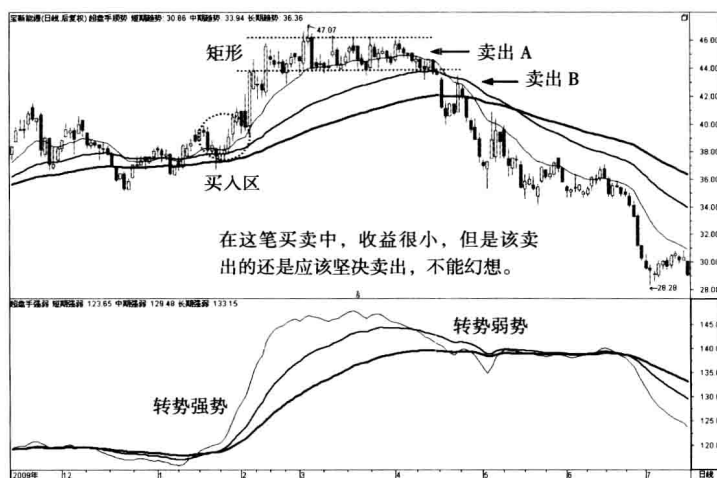


图 12-6 宝新能源矩形卖出图

3 月底，该股逐步弱势，在矩形内震荡，这个时候可以在 A 处的价格卖出，同时考虑到大盘在 2010 年 3 月份，走势也是很弱的，起码在均线之下运行，那么 A 处卖出理由更充分了。4 月初，该股跌破矩形的下沿线，确认价格反转，也为卖出的好机会。

这个一买一卖，获利很少，但是该卖还得卖，不能盲目幻想。

在图 12-7 攀钢钢钒的走势图中，在相对高位形成一个矩形，也可以说是三重顶，或者说是两个双顶的叠加。

在图中的 A 处卖出当然也是可以考虑的事情。但是考虑到 2011 年 3 月



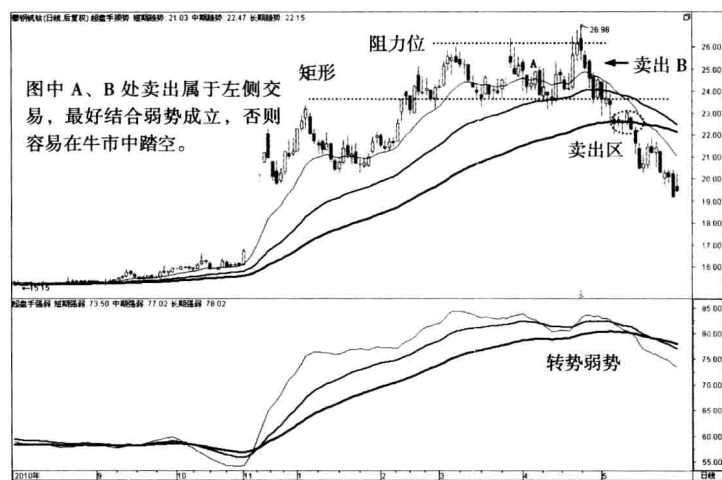


图 12-7 攀钢钢钒的矩形卖出图

份，大盘还在向上，大盘的均线向上发散运行，在 B 处卖出也许不完全合适。但是随着 4 月该股跌破矩形下沿，则必须考虑卖出了。

### 第 3 节 天量卖出

很多投资者迷恋巨量、天量，但是高位巨量是最好的卖出信号之一，这个信号的准确度极高，甚至可以不依赖于任何其他的信号匹配确认。这种卖出方法，也许不能保证你每次卖得非常好，但是大多情况下会卖在相对的高点。另外，20% 的收益率是非常容易达到的。

#### 1. 天量卖出规则



**天量卖出规则：**股票在上涨途中，在相对高位，当成交量出现天量则为好的卖出时机。当个股为弱势或者大盘不好的时候，该规则的效果往往更好。

意思就是股票在涨啊涨啊，有个时候，成交量开始放大着涨，突然“嘣”的一下，成交量急剧放大，往往伴随着股价大涨，这个时候你应该开始权衡，是否该走人了。

这些规则主要基于如下三个理由：

(1) 流动性悲剧发财理论。在前面的章节里，我们提到过流动性悲剧发财理论，就是当买卖急剧放大，买卖双方对价值的判断产生严重分歧，那么价值的真实就值得怀疑。如果发生在相对高位，那么有理由相信这是泡沫的顶点。

(2) “庄家”的存在。时代变了，但是有些“庄家”的力量以各种形式存在着，也许是基金，也许是游资，也许是一小撮不明真相的群众，但是他们共同的目的是希望在价格低的地方买到股票，然后成功地在更高的位置卖掉，他们共同的特点就是钱多。如果在高位发出天量，肯定是有有人在卖，光散户的力量是难以有那么多筹码拿出来卖的。所以，最好的解释是，随着连续上涨，赚钱效应不断放大，吸引了大量的散户跟风，于是有人趁机出逃。

(3) 物极必反。有时候，可以这么想象，一伙人拿着资金在拼命地拉升股价，股价越来越高，拉抬的筹码越来越多，所花的钱越来越多，但是，这个不能无休止地进行下去，当出现天量的时候，往往力气使用过度，总得歇息一下，暂停一下，于是价格开始下跌。

弓满易折，月盈则亏。

但是天量的判断却不是一个容易的事情，一般有如下两个注意事项。

其一，换手率大于 10%。换手率就是成交量与流通股的比值，一般而言，这个值如果超过 10%，说明累计 10% 的股票进行了买卖，这是一个惊人的数字。散户不会都同时坐在电脑前，买卖那么多股票。

其二，换手率为平时的 4 倍以上。对很多中小盘股票来说，10% 的换手率是经常看到的，但是对类似中石化这种大盘股来说，10% 几乎是不可能的事情。这也说明一个问题，中小盘股票往往易于被人操纵，通过成交量欺骗散户的行为随处可见。

对大盘股而言，在相对高位，换手率为平时的 4 倍或者以上，则说明交易的情绪非常集中，一旦释放，市场难免会下跌。

当大盘不好的时候，或者当个股表现弱势的时候，该规则往往特别有效。

## 2. 实这天量卖出

天量卖出，绝对不是个案，在实际交易中，这是属于必看的一个指示。尤其是在与阻力位结合的时候，效果良好。

图 12-8 是有研硅股 2010 年的走势图。从图中可见，每当成交量出现 10% 左右换手率的时候，往往对应着价格下跌。在相对高位，天量往往是卖出信号或者预示着还有更好的买入时机。

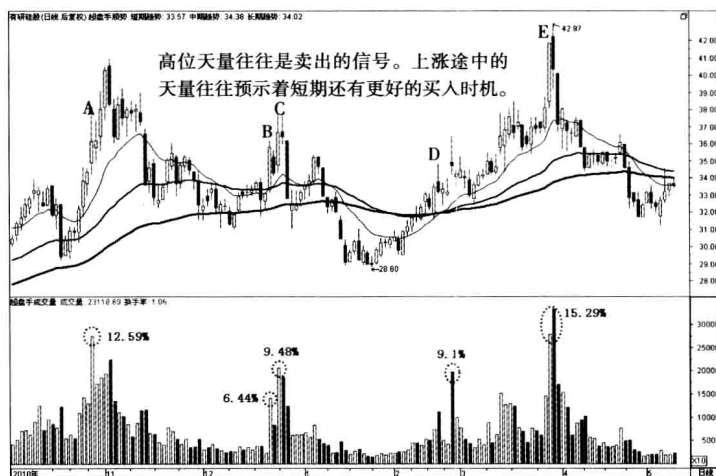


图 12-8 有研硅股换手率与股价展示图

值得说明的是，当大盘不好或者震荡的时候，这样的法则尤其有效。

对一些大盘股，天量的定义又有所不同，见图 12-9。

图 12-9 可见，中国石化每当换手率放大，股价总是相对有所下跌。大盘股的天量往往换手率非常低。一般来说，天量是与平时正常成交量所作的比较而不是一个绝对的数值。

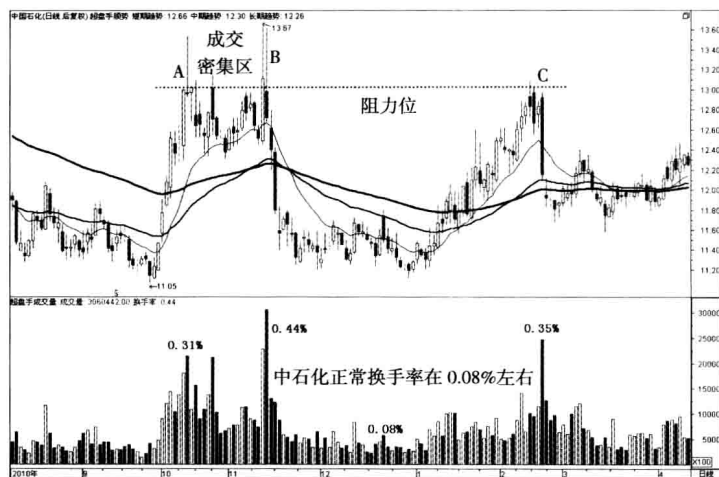


图 12-9 中国石化换手率与股价展示图

图中 A、B 形成一个相对高位的双顶，与 C 点形成一个阻力位。天量与形态或者阻力位的配合，往往效果良好。

### 3. 坟墓形态



**成交量坟墓形态：**当成交量逐步放大到天量，然后逐步缩小，形成的一个坟墓的样子，叫做成交量的坟墓形态。一般而言，该形态意味着一轮下跌行情。

坟墓形态不仅考量的是天量，更是一种区域性的天量，也就形成了一种成交密集区。当天量出现的时候，往往意味着“用力过猛”导致股价下跌。

图 12-10 是黄河旋风 2010 年股价走势图。图中买入区符合强势 + 顺势的形态，买入后，在 A 处遇到 13.21% 的天量，为正常成交量的 4 倍以上。实际上，A 处之后尚可买入，因为依旧满足顺势 + 强势的形态，在 B 处可以再度卖出，因为换手率大于 10%，可惜的是 B 处卖出，错过了后面最高大约 10% 的涨幅。



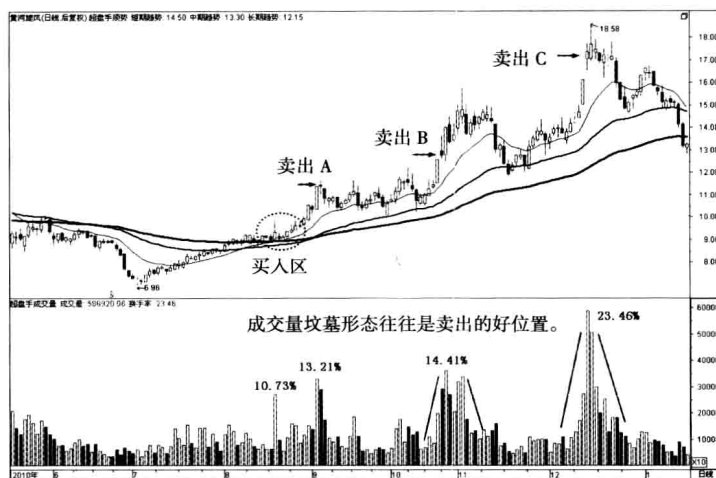


图 12-10 黄河旋风的成交量坟墓形态图

在 B 处过后，成交量形成了一个坟墓状态，“用力过猛”意味着一轮下跌行情。在后面的 C 处又遇到天量，实际上 C 处之前成交量也大于 10% 不过，对一个涨停行情来说，没有理由当天就卖掉。在 C 处也形成了一个坟墓状态，一轮下跌行情开始了。

踏准节拍，操作是一种快感。

## 第 4 节 转势卖出



**转势卖出规则：**当上涨趋势出现反转，则为卖出良机。配合弱势，往往效果更好。这种卖出机会往往相对滞后，当看着最后的卖出时机。

对趋势交易者而言，转势卖出应该是最重要的卖出方法，即便是没有弱势的配合，也是应该值得重视的。

如何判断转势？在第七章，“如何选择顺势股与顺势板块”中，我们有了详细的说明。不过，买入与卖出不是完全对等的，因此一般而言，当中短期

指标线在逐步下降，长期指标线在走平，我们可以假设其已经反转，是为卖出机会。

当中短期指标线都在下降，行情进入了中短期下跌通道，下跌幅度很大，往往被投资者所诟病，但是这就是趋势投资的代价。一般说来，行情发展到这里，则为最后的卖出时机。

一般说来，转势配合弱勢的确认效果更好。

图 12-11 是时代新材 2010~2011 年的走势图。2010 年 11 月，该股形成一个转势强势 + 转势顺势的形态，是为入场良机。也许是撞了狗屎运，该股一直没有合适的说服自己的理由出场。鉴于该股走了一波大牛的行情，也没有合适的阻力位可以克服，采取了转势卖出法则。该股直到 2011 年 3 月才开始呈现转势的态势，另外也逐渐走弱。3 月底，该股短期平均线下破中期均线，长期均线逐渐走平，同时超盘手强弱指标形成了转势弱勢的行情，可以初步认定是转势卖出时机。

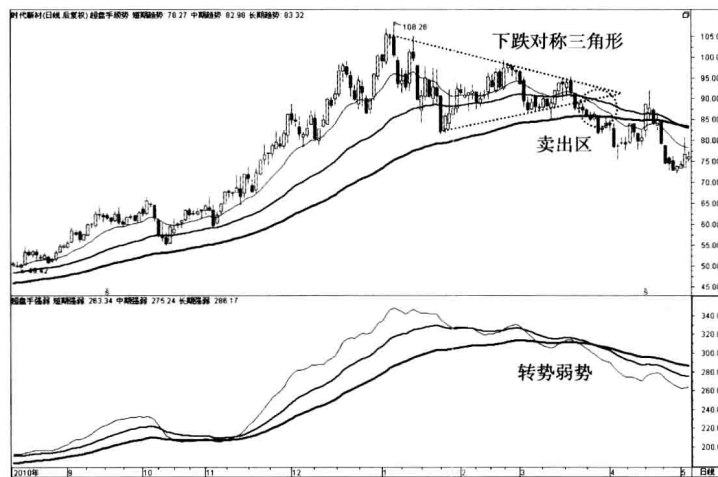


图 12-11 时代新材转势卖出图

该股同时形成了一个下跌对称三角形形态，下破了三角形，也是对卖出时机的一种确认。

实际上，不可能总是遇到大牛股。

图 12-12 是贵研铂业的走势图。2010 年 8 月，该股走出一个转身强势 + 转势顺势的形态，作为有色金属纳入投资组合。

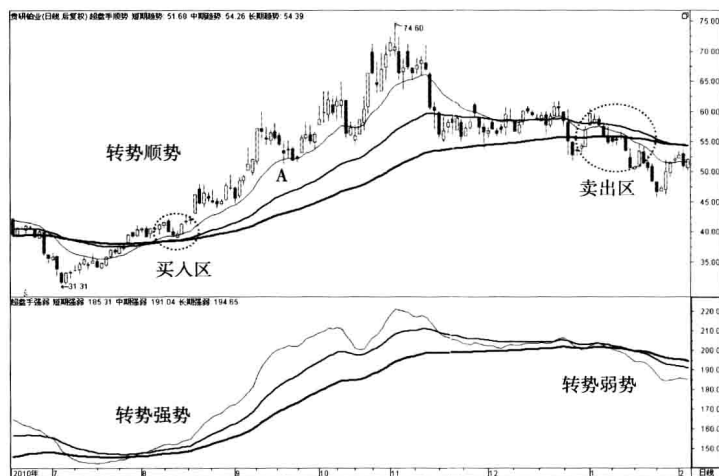


图 12-12 贵研铂业转势卖出图

不幸的是，该股并没有走出黑马行情，另外，我们也早早就卖掉了。在图中的 A 处，该股走出了个遇到前期阻力位下跌，同时成交量出现坟墓形态，我们说服了自己，卖掉了该股。

结果证明我们卖的地方并不太好，卖出后甚至最多上涨了 40%，这绝对是一个让人沮丧的消息。该股在 12 月份走势开始偏弱，另外，短期平均线下跌，中期平均线走平。2011 年 1 月初，该股短中期平均线均下跌，跌破长期平均线，长期平均线走平，超盘手强弱指标走出转势弱势形态，是为卖出时机。

转势卖出是一种后知后觉的卖出模式，总能最大限度的抓住趋势，但是趋势的最后一段总不会吃到乃至造成亏损。

## 第 5 节 止损卖出

止损就是在买股票或者持仓的时候就设置一个心理亏损价位，到了这个价位就认亏出局。没有人喜欢亏损，但是作为一个金融市场的投资者，不面临亏损是不现实的想法。不设置止损更是不成熟的做法。

根据多年经验，我发现一个问题，很多人不止损并不是不懂止损，而是害怕止损，一旦亏损则六神无主、胡乱操作，连原本是应该卖出的方法都忘记了。

实际上，证券市场里，根据超盘手趋势投资理论，触发止损的概率并不大，但是心中应该常存对这个市场的敬畏，应该常备止损这个概念。

### 1. 鳄鱼法则与止损规则

这源自鳄鱼的吞噬方式：猎物越挣扎，鳄鱼的收获越多。假定一只鳄鱼咬定你的脚，它咬着你并等待你挣扎。如果你真的用手试图挣脱，那么它的嘴巴一张一合，同时咬住了你的手和脚。你越挣扎就陷得越深。所以，万一鳄鱼咬住你的脚，唯一的方式就是牺牲那只脚。当你知道自己犯错的时候，立即止损离场，不要做任何期待与挣扎。



**止损规则：**对买入股票而言，止损位放置在支撑位的下方；对卖出股票而言，止损位放置在阻力位的上方。日线周期上，一般说来止损价应距当前价 15% 左右。

超盘手趋势投资理论中，有如下几种止损方法。

(1) 移动平均线止损。超盘手趋势投资理论非常看重移动平均线，平均线往往代表了市场状态、心里情绪与交易成本。就买入而言，止损价应该设置在平均线粘合之下方，如果均线不是很粘合，则应该设置在 30 日移动平均



线走平位置之下 15% 附近。

(2) 形态止损。常见的形态为双顶双底、矩形、三角形、头肩形，它们都有对应的阻力支撑位。双顶双底为顶、底连线，矩形为上沿或下沿线，三角形也为上下沿线，头肩形为颈线或者双肩的低点。止损方法都大同小异，就买入而言，止损价设置在支撑位的下方。

(3) 重要高低点止损。高低点本身就是重要的支撑阻力位，因此，就买入而言，把止损价设置在低点以下就可以了。

归根到底，止损位就是假设价格打破了阻力支撑这道防线后的保护措施。正因为如此，往往为别有用心的家伙所利用，从而做出许多假突破或者打破止损位的线型。这种做法反而加强了阻力支撑位的有效性，利用这种特性在短期内让部分投资者有所损失，但是，对明智的投资者而言，往往能更好地识别与反利用，从而做出更好的投资决策。

## 2. 实战止损

买入股票时，心中要有一个止损位，权衡损失，下面请看几个实例。

图 12 - 13 展示了移动平均线止损法与矩形止损法。

2010 年 8 月，该股符合转势顺势 + 转势强势的技术规范，形成一个好的买入区。在买入区 A 入场的话，该处移动平均线构成了一个支撑位，粘合度很高，止损位设置在均线下 10% 左右的止损 A 处。

该股在 9 月到 10 月，走势震荡，形成矩形形态。10 月底该股突破矩形上沿，上沿由阻力位变成支撑位，形成买入区 B，止损价格应该设置在上沿线下方、矩形的中间位置，大概在图中的止损 B 处。

实际操作中，很可能在矩形内买入，如图中 C 处，那么止损应该设置在矩形下沿的下方，大概在图中止损 C 处。

止损位是可以随着价格上涨不断上移的，图中的止损位可以由止损 A 调整到止损 C 然后调整到止损 B，随着价格继续上涨，还可以不断调整，甚至可以仅仅在最后止损位出局，实践证明这是一种优秀的方法。

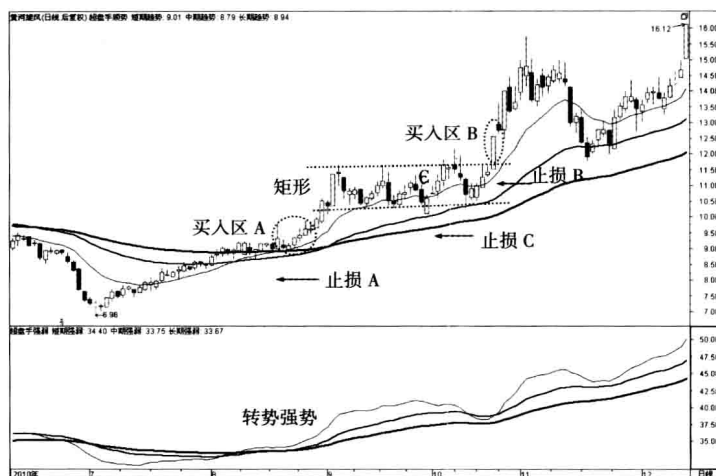


图 12-13 黄河旋风止损案例图

图 12-14 为中国平安 2010 年走势图，4 月份后该股开始下跌，A 点跌穿前期最低，然后迅速拉升，A 处同时符合转势强势，构成天地法则，于是在 C 处入场。A 点形成的低点构成支撑位，止损设置低点之下的止损位 A 处。

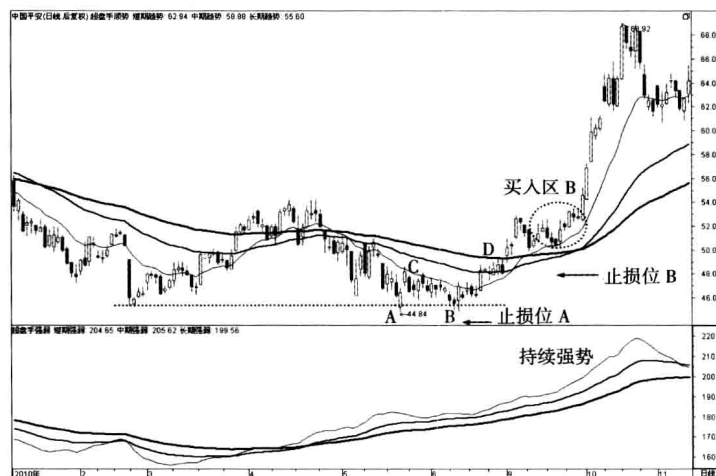


图 12-14 中国平安止损案例图

但是 C 点并没有如期上涨，6 月下跌到 B 处，也就是前期低点附近，但是随着股价上涨，确认双底成立，同时 D 处表现为持续强势，为良好的入场点，止损位设置在前期低点之下的止损位 A 处。

9 月该股继续上涨，月底符合标准的转势转势 + 持续强势规则，形成良好的买入区 B，止损位设置在均线下方的止损位 B 处。

## 第 6 节 卖出的艺术

对一个证券投资者而言，买入股票如同女士进入商场一样，总是容易冲动和富有快感的。

但那以后，卖出就成了不得不经常为之头痛的一个问题。

也许是过于自觉聪明伶俐，所以，从不觉得卖出有一个完全标准的流程。相反，在腾挪之中，追求着尽量好的卖点，享受着那种阴暗的征服市场的快感。经常觉得，这种快感是一种艺术的感觉，为之不得不多说几句话。

### 1. 更好的投资机会

作为追求绝对收益的投资者，有时候卖出股票不是因为原有股票表现不好，而是发现了更好的投资机会。

这是唯一一个看起来不是理由的卖出理由。超盘手趋势投资理论中，投资组合是其中一个重点，更多的时间用来维护投资组合。在日常检验维护投资组合中，不断地卖掉糟糕的股票是一个重要的内容，而剔除其中表现差的股票也是应该的。

既然选择了买入某个股票，那么肯定是经过了千思万虑。因此，如果没有足够说服你自己的理由，不要随便卖出，不要随便换股。

### 2. 组合拳卖出

卖出的诸多方法中，很多是可以组合的。不同逻辑的卖出方法组合在一

起，才能起到真正地互相确认的目的。见到有人拿均线指标与 MACD 指标进行组合，这是可笑到可怜的行为，因为其背后的逻辑几乎是完全一样的。

阻力位与天量、形态与弱势、弱势与顺势，乃至它们的任意组合，都更值得重视。实际上，完美的行情总有完美的图形。当图形在非常勉强得到理论支持的时候，往往不是什么好的投机机会。

### 3. 看大盘在干什么

卖出个股要结合大盘，这是一个最起码的原理。证券的价格往往是人情绪的一个反映，如果说投资者无法避免羊群效应的话，那么大盘就是最领头的那只羊。

如果说真有主力在试图屠杀散户的话，那么大盘有时候成了最好的屠刀，当然也有时候，让那些不识相的家伙兵败如山倒。在 2004 年、2005 年那些年代里，无数的主力倒在了沙场，无论他们多么的长袖善舞，最终都被埋葬在大盘滚滚向下的车轮中。在 2006 年、2007 年里，无数的主力登上了人生的巅峰，无论他们多么的不堪一击，最终都借大盘燎原的烈火中绽放过美丽的烟花。简而言之：顺势者昌，逆势者亡。

在大盘向好的年代里，所有的阻力位都是用来突破的，天量又能如何？形态是用来改变的，趋势线是用来重画的。可喜的是，我们并不知道什么时候大盘是好或者是糟糕，不知道好到哪里，糟糕到何处，否则神马都是浮云。

顺势而为。趋势猜不中开头，也抓不到结尾，能跟上一个大概也是不错的。看着移动平均线不断的画出上涨的轨道，我们可以认定大盘不错，在任何卖出动作进行的时候，我们是否要反思再三？看着移动平均线不断的画出下降的轨道，我们可以认定大盘糟糕，在任何买入动作进行的时候，我们是否要警钟长鸣？

超盘手趋势投资理论所有的技法是在顺势而为的核心理念下的精耕细作，这是根本大法。在利用技术细节进行任何买卖的时候，首先都应该想到这是顺势而为何？如果是，那么就勇敢的操作，也许你捞不到一个 100 分，但是



70 分能足够让你驰骋股海了。

#### 4. 你永远不可能卖的最好

千万不要沮丧，一定要牢记，你永远不可能卖的最好，不管学习什么理论，实践多少年经验。值得幸运的是，在一定的理论框架中，你可以做到更好。值得幸运的是，如果你总是坚持这样的理念，你迟早会获得巨大的成功。最重要的是，用自己的实践去验证、完善与信仰你学到的理论。

## 第 13 章

# 抄底逃顶之王：天地法则

超盘手趋势投资理论，总体而言，都是顺势的理念，因此是非常严厉反对抄底逃顶的行为。很多的抄底逃顶行为是基于预测，并没有什么合理的逻辑，或者说压根就是“瞎猫碰上死耗子”，猜对了就大吹特吹，猜错了就闷不吭声。于情于理，都应该痛恨这种行为。

另外，以“顺势理念”为核心元素之一的超盘手趋势投资理论，用的是看起来粗俗不堪的移动平均线，很多时候这个理论看起来是笨拙的、迟缓的。

谁说大象不能跳舞，在前面的章节里，可以看到超盘手理论在买卖的时候，有非常多的优越性，买卖的位置往往也算满意。这章里，将介绍一种超级抄底功夫：天地法则。这是我本人最珍惜的一项法则，在实际交易中，往往能先发制人，获取巨大的收益与超级成就感。

值得一提的是，天地法则，无论是面对短线、中线还是长线，可以说是通吃。实际上，如果你不懂其他任何理论，仅此一项，也足够你步入财务自由的道路。

## 第1节 天地法则

天地法则原本来自维克多·斯波朗迪的经典投资名作《专业投机原理》中的“2B法则”。经过本人对之进行的修正，渗入了超盘手强弱指标，使之发生了质的变化，因此用了我自己的命名，以示区别，希望不被人说成剽窃。

当股价跌破前期低点未能持续下跌，稍后突破前期低点，并且股价表现强势，则往往开始一轮新的上涨行情。当股价突破前期高点未能持续挺升，稍后跌破前期高点，并且股价表现弱势，则往往开始一轮新的下跌行情。我把这种方法命名为天地法则。

天地法则，顾名思义，就是尽量买在地下卖在天上，一种极端抄底思维，也体现了我们对完美买卖点的追求。另外，我们来看看“2B法则”（《专业投机原理》，宇航出版社，366页）。

在上升趋势中，如果价格已经穿越先前的高价而未能持续挺升，稍后又跌破先前的高点，则趋势可能发生反转。下降趋势也是如此。

可以看到天地法则与“2B法则”，主要用在前期最低点与最高点，是典型的抄底法宝。天地法则与2B法则最大的区别在于超盘手强弱指标的引入以及对买卖时间的选择。

2B法则中，只要没有突破前期的高低点，则均可视为趋势的即将反转。而天地法则中，则进行了严格的时间选择，在强势市场的时候，只进行买入的动作，在弱势市场的时候，只进行卖出的动作。

本质上说，2B法则往往逆势操作，当然维克多本人对此也是忧心忡忡，采取了严格的止损策略。而天地法则却是严格的顺势操作，这也符合超盘手趋势投资理论的基本精神。

对2B法则进行强弱的过滤，显而易见，成功的概率大大提高了，当然，交易机会也肯定少了很多。不过，我敢打赌的是，任何一只股票一年中总有几次符合天地法则的机会，而证券市场那么多股票，一年即便是仅仅用这个

法则，往往也能受益颇丰。

我也从来没有统计天地法则的有效性，因为这是毫无必要的。即使每 3 次信号只有 1 次是成功的（我敢打赌概率绝对不止这么低），则肯定可以根据这个法则赚钱。因为天地法则能让你非常精确地抓到顶部与底部，能建立非常良好的风险报酬比（盈亏比），而且远胜于 2B 法则。

理论读起来是拗口的，下面用几个实例演示一下天地法则。

## 第 2 节 天地法则实例

尽管天地法则是非常简单和易于理解的，但是这里还是给出相当的实例便于说明。值得提出的是，本章部分卖出案例非常适合做空操作。

### 1. 天地法则：持续

图 13-1 为精达股份 2009~2010 年走势图，在图中 A 处，可以看到当前的股价相对大盘是持续强势，因为超盘手强弱指标一路上行，尽管股价正在下跌。在 A 处附近，股价跌破前期低点，但是未能持续下跌，并且稍后开始上涨突破

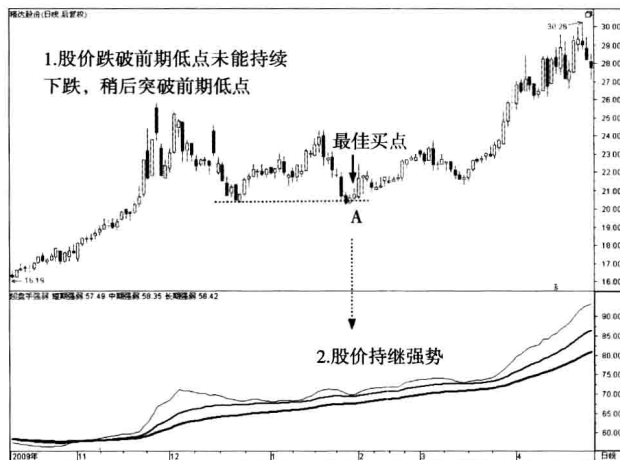


图 13-1 持续强势下天地法则的买入



前期低点，符合天地法则的买在地上，则在 A 处买入，后市收益良好。

图 13-2 为太平洋 2010 年走势图，在图中 A 处，可以看到当前的股价在冲击前期高点，股价呈现一种向上的势头，但是股价走势相对大盘是持续弱势！弱势，各位看官!!! 超盘手强弱指标一路下行。在 A 处附近，股价冲破前期高点，但是未能持续上升，并且稍后开始跌破前期高点，符合天地法则的卖在天上，则在 A 处果断卖出，会感觉效果不错的。

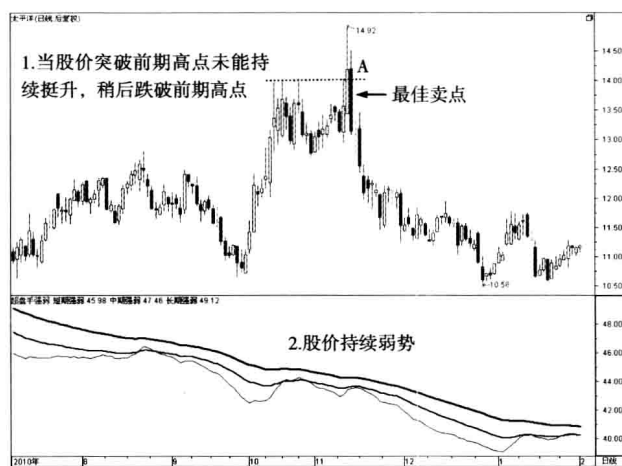


图 13-2 持续弱势下天地法则的卖出

这么说，很容易给人一种马后炮的感觉。当然在实战中，我们是不可能再在图中 A 处卖出的。原因很简单，因为首先根据超盘手理论，不会在一个股票弱势的时候买入，根本不会等到图中 A 处这么完美的卖点的。我们用这样的图形做分析，只为说明在 A 处符合天地法则，是一个卖出的好地方。

另外，值得一提的是这种技术分析方法非常适合做空。

## 2. 天地法则：转势

图 13-3 为海螺水泥 2010 年走势图。在图中 A 处，可以看到当前的股价在前期低点 B 处徘徊，即将向下跌破 B 处，然而又快速拔地而起，从 B 处的价格下方向上冲起，就短期而言，股价呈现一种向下的势头。即便是没有看

到后面的走势，就 A 处而言也是试探前期低点 B，要么继续跌破 A，要么进行双底的图形。但是，我们可以看到超盘手强弱指标一路开始转势向上，呈现一种强势状态，这可以证明该股尽管仅仅试探前期低点 B，但是已经相比市场里大部分股票很强势了。在 A 处附近，未能持续下跌，并且稍后开始突破前期低点，符合天地法则的买在地下，则在 A 处果断买入，后市收益良好。

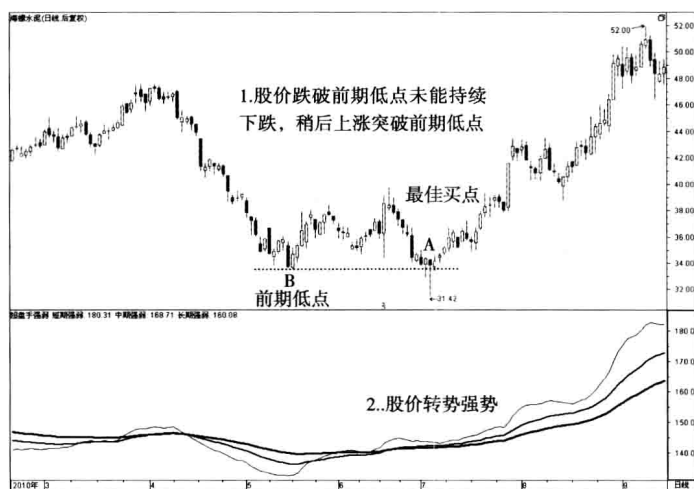


图 13-3 转势强势下天地法则的买入

在实战中，我们就是在 A 处买入的。这不是什么奇怪的决策，决策也不需要很复杂。

图 13-4 为西部建设 2010 年走势图，在图中 A 处，可以看到当前的股价在上涨，冲破前期高点 B，然后跌破 B 点，就短期而言，股价呈现一种向上的势头。

当然，就 A 处而言，很容易可以看到形成了三重顶，做出卖出的决策也是不难的。但是有个问题是，不论短期还是中期，我们可以看到即便是到了 A 处，当前股价依旧是上升趋势，在上升趋势中卖出无疑是很愚蠢的做法，

矛盾就此诞生了，此时此刻，到底是看形态还是看趋势？

答案都不完全美妙，应该看强弱，看超盘手强弱指标。

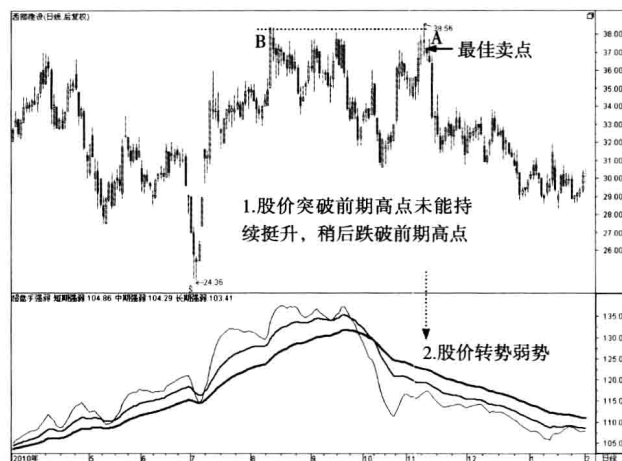


图 13-4 转势弱势下天地法则的卖出

在 A 处，超盘手强弱指标开始进行转势弱势的形态了，短期、中期以及长期指标线均向下，呈现空头排列的态势，也就是说该股已经是弱势了，既然是弱势，又恰逢无法突破前期高点，符合了天地法则，则应该毫不留情的抛弃。

再一次声明：这绝对不是因果关系，不是因为弱势又无法冲破高点所以导致下跌，绝对不是这样。因为很多案例也可以证明在类似 A 处的位置，很多股票继续上涨了。想说明的是：这是一个概率的游戏，当出现天地法则这样的信号的时候，应该坚决地站在概率高的那一方。我想，这就是金融投机的秘密。

### 3. 天地法则：中继

如图 13-5 为奥飞动漫 2009~2010 年的股价走势图，出现了两次满足天地法则买入的机会。

在图中的 B 处，股价短期不断下跌，跌破了前期低点 A，然后迅速拉起。而超盘手强弱指标可以看出，该股在呈现一种中继强势的状态，长期指标线呈现向上的态势，而中短期指标线呈现一种中继向上的态势，符合天地法则

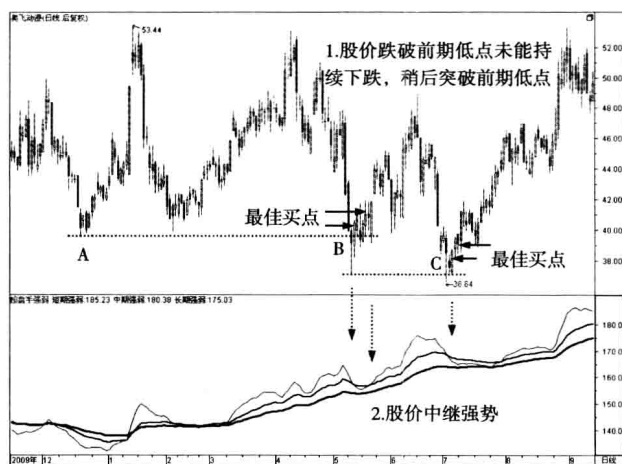


图 13-5 中继强势下天地法则的买入

之买入规则，最佳的买点在 B 处附近。

在图中的 C 处，股价也是再度短期暴跌，跌破前期低点 B，然后迅速拉起，突破了前期低点 B。超盘手强弱指标中长期指标线向上，尽管中短期指标线有拐头倾向，但是总体而言，强势不改，满足天地法则的买入规则，最佳买点在 C 处附近。

当然，这也是我们亲自的决策过程，并不复杂。就图 13-5 而言，在实际交易中，很多投资者以双底或者 2B 法则作为自己的买卖决策依据，这显然都不错，值得推荐的是，加入了超盘手强弱指标后，为甄别这种交易机会提供了一个很好的工具，也让自己的决策更加理性，对这样的交易更加自信。

如图 13-6，这是招商证券在 2010 年的走势图，该股我们并未参与炒作，因为很显然，从超盘手强弱指标而言，该股一直呈现弱势，根本不应该入场，即便是有着后来暴涨的机会，也不属于我们赚钱的范畴。君子有所为有所不为，这里找出来纯粹是为了说明中继弱势下如何用天地法则进行卖出操作。

在图中 A 处之前，该股突然暴涨，半月时间就上涨了 30% 左右。而在 A 处该股突破了前期高点 B，结果未能持续，然后跌穿 B 点。最关键的是，尽



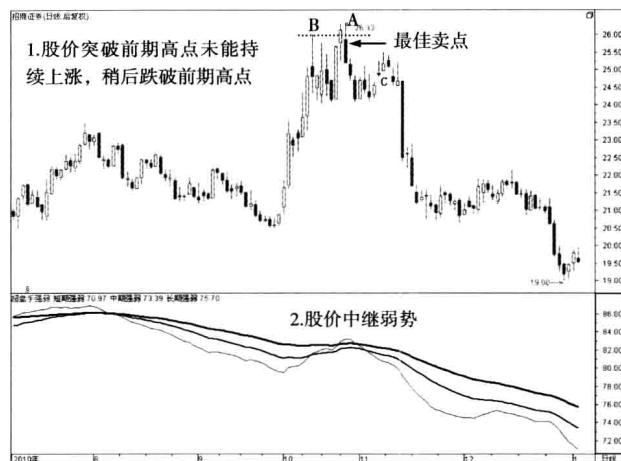


图 13-6 中继弱势下天地法则的卖出

管该股大幅上涨，可是超盘手强弱指标显示该股处在弱势状态中，尽管在 A 处附近，弱势状态有所改变，但是长期强弱指标线还是呈现弱势向下的格局，那么在 A 处符合天地法则，为一个最佳的卖点。

当然，后续的 C 点也是一个极佳的卖点，这个时候，超盘手强弱指标线已经呈现典型的中继下跌趋势。当然，这个时候，也形成了头肩顶的形态。

### 第 3 节 实战天地法则

上一节详细地描述了天地法则的应用，其实也已经是实战的案例了。这一节，再度描述一下实战的决策过程，以及对比常规的技术分析方法的优越性。

以下案例，大多是超盘手俱乐部亲自参与操作的，具有一定的代表性。当然也有失败或者不完美的案例，这里就不列出了。可以肯定的是即便是仅仅使用天地法则，其收益率也是非常可观的。尽管我们对收益率的要求是年收益率至少 20%，但是结果从来比这大得多。

在实战中，持续、中继与转势规则，所应用的频率与收益率是完全不同

的，但是下文平均给予一样的笔墨来给予展示。如有解释不清的地方，请上超盘手俱乐部网站 [www.chaopanshou.com](http://www.chaopanshou.com) 进行更多内容的了解。

### 1. 实战天地法则——持续

图 13-7 是重庆百货 2010 年的股价走势图。在图中 A 处，可见分别与前期低点 B、C 构成天地法则之买在地下，迅速地穿低点然后迅速地拉升，而股价相对大盘呈现持续强势的状态，在 A 处后 2 天买入，2 个月收益 40%。

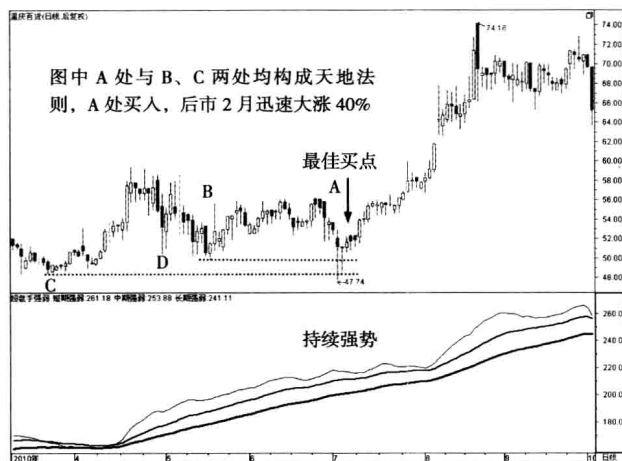


图 13-7 实战持续强势下天地法则的买入

值得说明的是，我们在进行决策的时候，并不是一开始就是在 A 点这种近乎完美的地方买入的，而是在 B 点。因为在 B 点的时候，并没有完美的天地法则可以满足，但是与 B 点前构成一定意义的天地法则（关于不完美的天地法则见后文），而且该股在走一个强势行情，另外，可以认定在“筑底”。

在 B 点买入后，行情不死不活的很久了，很多投资者犯一个毛病，就是希望买入后，马上大涨，然后赚一塌糊涂。实际上，这是很可笑的，我们在投资咨询的过程中，经常遇到这样的投资者，他们的心情可以理解，但是他们的做法确实很幼稚。

实际上，一年如果耐心地等待机会，找准几个股票，远比每天到处咨询高手，然后经常换动操作的收益大得多。

在 B 点买入后，小有获利，然后是漫长的拉锯。但是我们一看到，该股非常强势，同期大盘很弱，投资的机会很少，我们也就按兵不动，犯不着经常换股。到 A 点的时候，甚至亏损，但是我们马上看到了天地法则的机会，欣喜若狂，再度进入，后市收益颇丰。

机会是等出来的。

同样是重庆百货，如果按照三角形的技术分析方法，或者结合超盘手强弱指标，则买入点在突破三角形上沿的 B 处，见图 13-8，明显不如天地法则的 A 处买入。

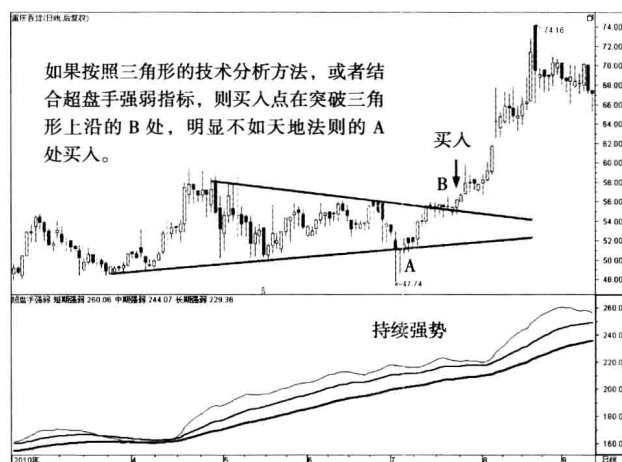


图 13-8 重庆百货的非天地法则决策图

当然，如果仅仅是用三角形突破的方法，则明显还不如同时结合超盘手强弱指标。在超盘手强弱指标的过滤下，可以过滤掉一些不必要的信号，也可以坚定一些必要的信号。

目前的中国证券市场还没有做空的机制，或者说做空的机制还不完善，如果有做空的机制，则天地法则的用武之地就更大。

图 13-9 是万科 A 在 2009 年的走势图，很显然，超盘手不会参与。因为

该股一直弱势，另外，一直在呈现一路下跌趋势。顺势而为的人，是不会逆市做多的。

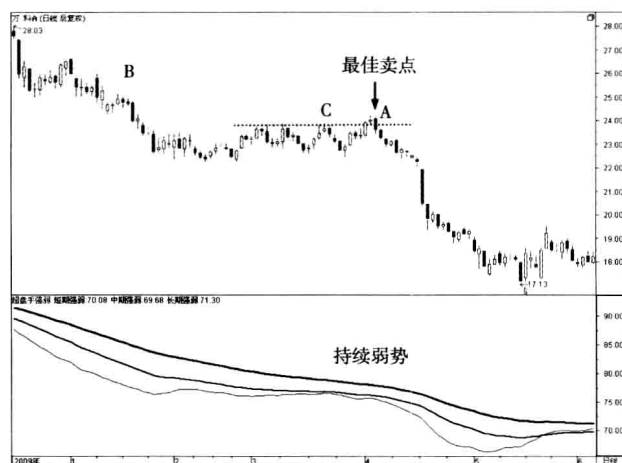


图 13-9 实战持续弱势下天地法则的卖出

A 点股价突破前期高点 C，然后跌破 C，股价弱势，并且完美地走下降趋势，完全符合天地法则，应当卖出或者做空。

## 2. 实战天地法则——中继

图 13-10 是安徽合力 2010 年的走势，看到它，我就由衷地兴奋，这是 2010 年，我们的大收益之一，也是最神奇的一只股票。我们恰逢在 A 点买入，几个朋友跟我们买入后，没两天就收益很多，一时间，电话不断，赞誉不断，好生欢喜。很多朋友一年也没买到什么像样的股票，就一只股票，最后让 2010 年的收益不是很难看。据了解，2010 年，还是很多投资者亏损。

从图 13-10 中可见，在 A 处，股价迅速跌破前期低点 B，然后迅速拉升，而 A 处从超盘手强弱指标可以看到，股价呈现一种中继强势，而且非常流畅，非常符合天地法则的买入，我们迅速重仓介入。后市中，不到 4 个月，该股收益达 70%，而该股最高涨幅达 90%。

同样是安徽合力，如果按照传统的技术分析方法，比如趋势线法。如图



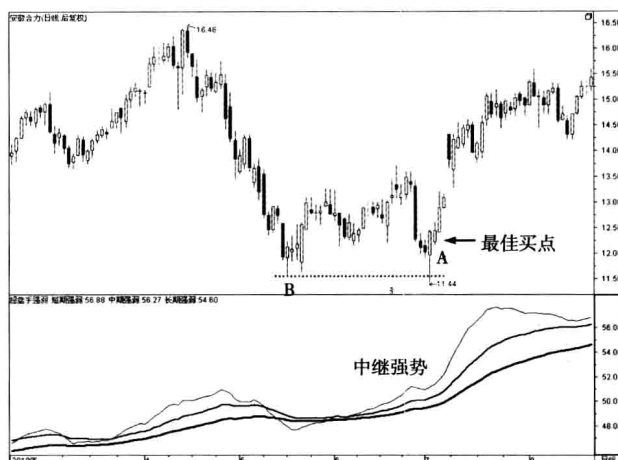


图 13-10 实战中继强势下天地法则的买入

13-11，画出一条趋势线，然后可以画出一条颈线，当股价突破趋势线以及颈线的时候，应该是图中的 B 点，然后入场。而这个时候，价格的优势已经不多，当然后市的收益也是很丰厚，不过，相对 A 处的买入来说，就差多了。

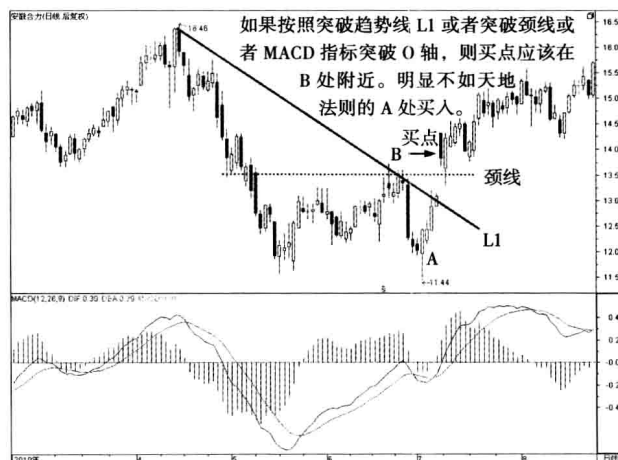


图 13-11 安徽合力的非天地法则决策图

当然，如果是采用技术指标法，比如图中的 MACD，在 O 轴以上买，则也大概在 B 点处了，与天地法则的买点相比，还是相对差多了。

见图 13-12，非常遗憾，这个股票也没能去做空。但是就技术图形而言，这是一个绝佳卖出或者做空的机会。

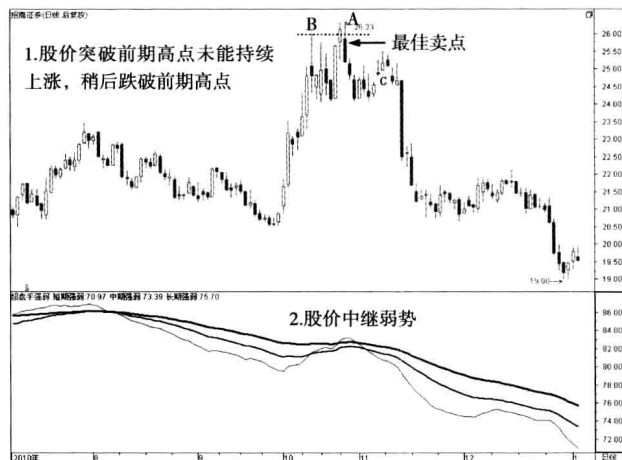


图 13-12 实战中继弱势下天地法则的卖出

图中 A 处，上涨突破前期高点，然后迅速跌落，而从超盘手强弱指标上可以看到，A 处附近股价依旧非常弱势，这种纯粹是大好的卖出或者做空机会，类比的感觉就是回光返照，临死前的突然振作，透支了所有的力气，然后挂掉不复返。

### 3. 实战天地法则——转势

图 13-13 是 2010 年新五丰的走势图。在 2010 年 6 月，大盘一路向下，投资机会寥寥无几，后来该股也跳入了我们的眼帘。

该股在图中的 A 处，跌穿低点 B，然后拉起，符合 2B 法则，但是我们没有马上在 A 处附近入场，因为此时的超盘手强弱指标尽管在呈现走强的趋势，但是没有呈现转势强势的态势，并没有确认这种天地法则的完全成立。在图中入场点的箭头处开盘，我们就买入了，因为天地法则已经成立，转势强势



图 13-13 实战中继强势下天地法则的买入

已经确立，后市该股也收益不菲。

图 13-14 是一样的走势，看看不用天地法则，而用趋势线等技术分析方法效果如何。



图 13-14 新五丰的非天地法则决策图

画出一条趋势线（关于趋势线的画法，请见前面章节）L1，可以看到：

- (1) 在正常的买点处，股价突破了趋势线，下跌趋势初步得到反转。
- (2) 前期试探低点，双底确认成立。
- (3) 超盘手强弱指标显示呈现一种转势强势的态势。

可以确定在图中的正常买点处进入，当然后市收益也很好。

对比两图，可以发现无论是天地法则或者正常分析，都差不多，天地法则略抢先机。

当然这也说明，超盘手理论是典型的顺势理论，与正常的顺势分析方法并无冲突，无非是一种提炼与升华。

图 13-15 是江苏索普 2010 年的走势图。在图中的 A 处，我们可以看到价格突破前期高点 B，然后未能持续挺升，迅速下跌跌破 B 点，同时从超盘手强弱指标可以看到，在 A 点附近，该股呈现一种转势的弱势状态，短中长期指标线均向下呈空头排列状态，因此满足天地法则的卖出，A 点则是最佳的卖点。

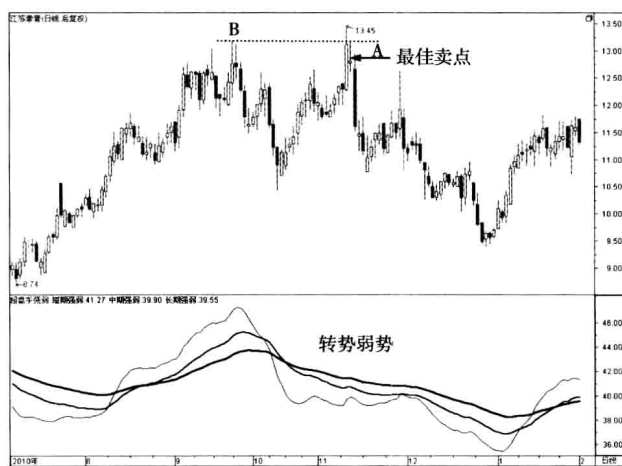


图 13-15 实战转势弱势下天地法则的卖出

说实话，这样完美满足条件的机会实在不多，不容易抓住，不过对两市那么多股票而言，每年总能出现许多次这种机会，如果能随便抓住几次，那



么一年的收益也基本可以得到保障了。哦，对了，前提条件是你是在卖空。

卖空，这个绝对是勇敢者的游戏。

如果不采取天地法则的卖出规则，用趋势线的分析方法，又是如何呢？

如图 13-16，画出了几条上升趋势线，主要是 L1、L2。如果以跌破 L2 趋势线为出场信号，则在 E 点。如果以跌破 L1 趋势线，则在 B、C 或者 D 点出场。这些和天地法则的 A 点出场还是略有差距的。



图 13-16 江苏索普的非天地法则决策图

当然，这里不是故意强调天地法则更胜于其他的方法，只是展示一下天地法则的功效。实际上，这些都是顺势操作中优秀的做法，都应该为投资者所掌握和运用。

## 第 4 节 不标准的天地法则

上面的论述中，看到的往往是标准的符合天地法则的买入与卖出，但在实际中，不是经常那么清晰和可以辨识的。“运用之妙，存乎一心”，既要尊重规则，又要对照规则的基本精神，灵活运用。下面给出几种常见的不标准的情况，以及列出一些具体的实例，投资者可以对照学习与变通。

## 1. 没有击穿前高或前低点

一般而言，如果第二次价格在试探前期高点或者低点时候，没有有效击穿，而此时超盘手强弱指标呈现弱势或者强势，则在临近击穿的部位后价格反转有三至四根 K 线后，可以卖出或者买入。

为什么不在接近前期高点或者低点就操作呢？答案就是顺势。在价格上涨或者下跌到前期高点或者低点的时候，很可能继续这个过程。那么应该等待这个趋势暂停，转向了，才能再度进行操作。

如图 13-17 为北京城乡 2010 年的走势图。在图中 A 处，价格没有有效击穿前期低点 B，那么当价格进行到 A 处的地方，应该严密观察，结果行情没有继续下跌，而是掉头轻微上涨。同时，超盘手强弱指标显示，该股正在进行一个持续强势的过程，尽管这是不标准的天地法则，但是也可以进行买入操作，后市收益可观。

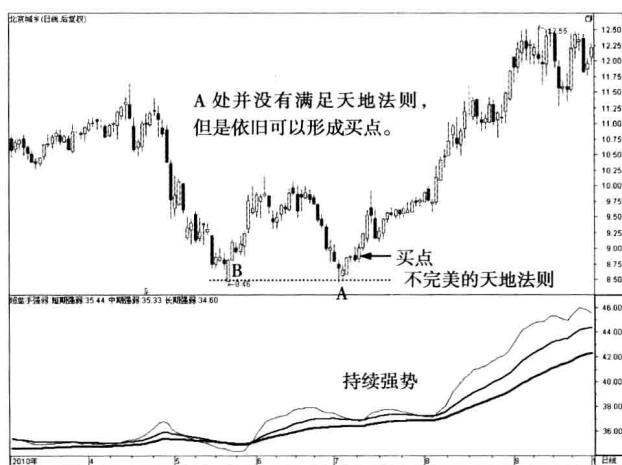


图 13-17 没有击穿前低点的天地法则买入图

如图 13-18 所示，这是宜华木业 2010 年的走势图。在图中 A 点附近，可以看到价格没有突破前期高点 B 点，同时从超盘手强弱指标可以看到，该股在走一个转势弱势的行情，满足天地法则，在 A 点的高点后价格下跌的三到四根 K 线就可以卖出或者做空。

# 股神之路 WARREN ROAD

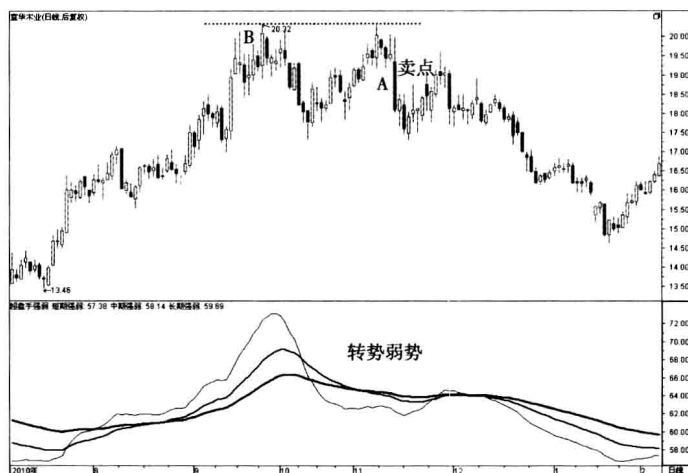


图 13-18 没有击穿前高点的天地法则卖出图

图 13-19 是万科 A 在 2009 到 2010 年的股价走势图。从图中可以看到 A、B 两处均没有满足标准的天地法则，但是依旧可以利用不标准的天地法则，构成不错的卖点或者做空点。

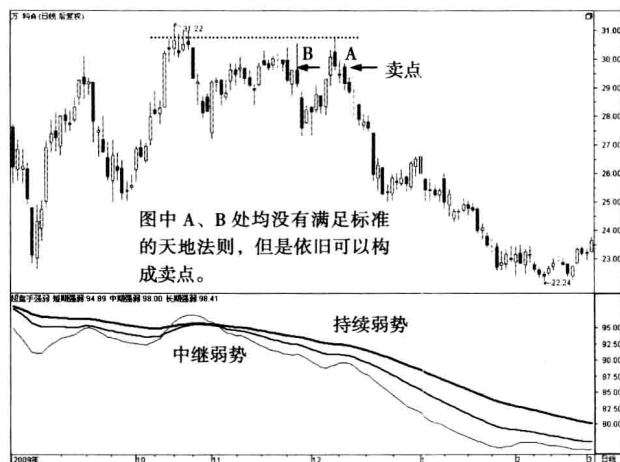


图 13-19 没有击穿前高点的天地法则卖出图

## 2. 股价强势或弱势滞后

一般而言，这种情况经常出现，就是当股价在测试高低点的时候，超盘手强弱指标并没有给予完美的配合，只是呈现一种即将完美的状态，那么就应该耐心地观察几个 K 线，等待强势确实成立，才可以认定符合天地法则，给予操作。

如图 13-20 为航民股份 2010 年的走势图。在图中 A 处，价格没有有效击穿前期低点 B，而是掉头上涨。同时，超盘手强弱指标显示，该股在 A 处的时候，股价并没有表现强势，只是有向强势过渡的倾向，其中长期指标线还没有向上，中短期指标线也没有穿过长期指标线。A 处过了几个 K 线后到 B 点附近，长期指标线才被中短期突破，强势确立，满足不标准的天地法则，此时可以介入，后市收益良好。

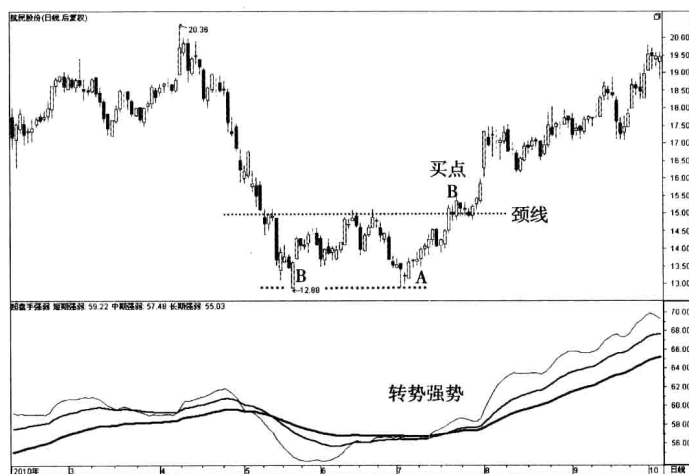


图 13-20 强势滞后的天地法则买入图

图中 B 点，在股价突破颈线后，恰逢该股呈现强势，也是好的买点。而此时 A 点也成了测试低点，这也符合 2B 法则中的基本原理，两者发生了共振，更加确认了入场。



## 第5节 天地法则与2B法则

很显然，天地法则源自2B法则，但是青出于蓝而胜于蓝。天地法则是2B法则的一个子集，无非是加上了强势识别的超盘手强弱指标，那么这必将导致条件的判断更严格，可能失去部分机会，但是也失去了部分出错风险的可能。

他们之间无非是一个风险收益的平衡，机会多少与风险多少的平衡。它们之间的取舍应该取决于投资者个人的性格与习惯。

**超盘手俱乐部一个重要的投资思想就是：静静地等待最完美的机会，然后给出最致命的一击。**很多人是犯了交易过度症，非常担心错失任何机会，结果导致不胜疲劳，顾此失彼。目前两市几千只股票，大盘经常分化，几乎任何时候都有交易机会。因此不要担心交易机会不足，而应该权衡什么样的机会最适合交易。

天地法则把握的机会往往受益不错，一年也许投资的次数不多，但是结局很好。用更多的时间享受生活不是更好么？有人也许说，这不属于证券投资的范畴了，其实，非也，对一个职业选手来说，投资就是整个人生，人生的各种安排都属于投资这个大系统。而对于一个普通人来说，更多的时间去享受生活，也是投资所必须考虑的。闲话不说，看实例吧。

如图13-21，这是潍柴动力2010年的走势图。在图中的C点试探低点，超盘手强弱指标呈现持续强势，非常符合天地法则，买入后，收益非凡。

这不是我们此处分析的重点，重点是对2B法则的解读。在图中A、B两处，我们可以看到符合2B法则卖出的决策，并且后市确实有所下跌，不过，下跌的空间极其有限。提前卖出的结果是悲惨的，因为该股迅速翻倍，直接攀上200元。

无论是在A或者B，从超盘手强弱指标可以看到该股呈现一种极度的强势行情，尽管满足2B法则做空，却不满足天地法则来做空，就很容易导致决

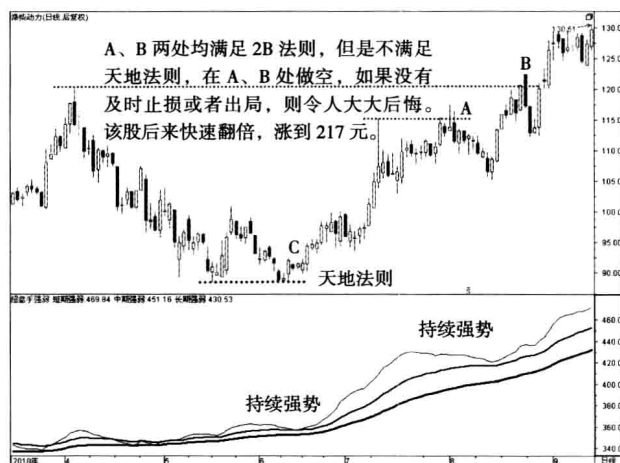


图 13-21 2B 法则失败的卖出案例图

策的失误。

如图 13-22，这是河北钢铁 2010 到 2011 年的走势图。首先，在图中 A、D 处，可以看到 A 点试探前期高点 D，然后迅速跌落，同时该股呈现中继弱势，符合天地法则，在 A 处附近做空或者卖出，是非常美好的选择。

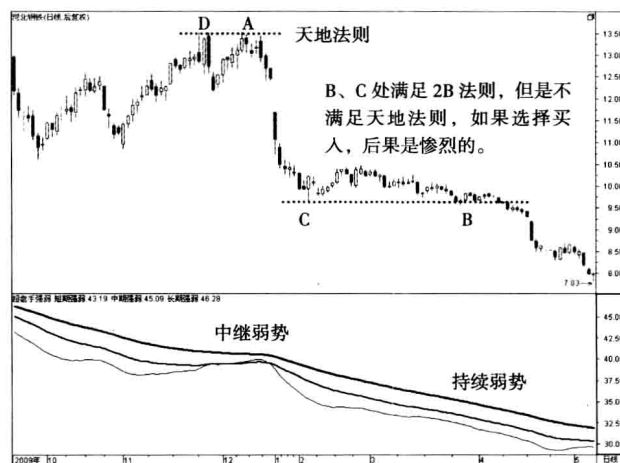


图 13-22 2B 法则失败的买入案例图

再看图 13-22 中的 B、C 处，很显然 B 点是满足 2B 法则的买入。可是 B 点不满足天地法则，因为从超盘手强弱指标来看，该股处于非常弱势的地位，不应该因为满足 2B 法则而进行买入动作，后市也证明买入是一个错误的选择。

也不是刻意去贬低 2B 法则不好，实际上，也不是这样的，2B 法则应用范围很广，往往能够抓住很多机会，请见下例。

如图 13-23，这是兴业银行 2010 年的走势图，这也是一个典型的天地法则失败而 2B 法则成功的案例图。在图中 A 处，试探前期低点，然后迅速拉升突破低点，符合 2B 法则。可是在 A 处，该股呈现弱势，超盘手强弱指标线呈现标准向下的空头走势，不符合天地法则，但是结局是该股后来大涨。

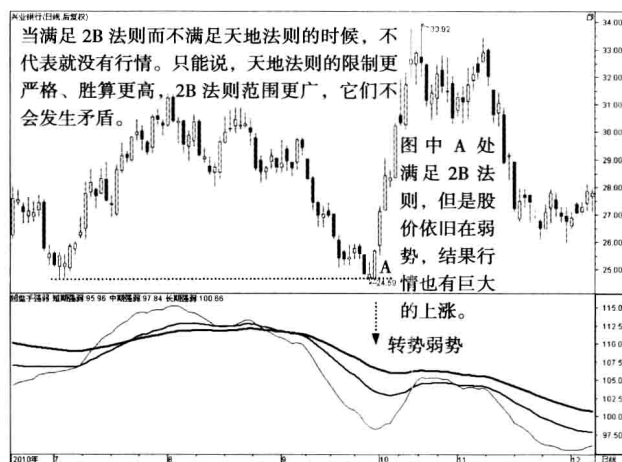


图 13-23 天地法则失败而 2B 法则成功案例图

当然，这个案例不能证明什么，我拿出来，只是想说明天地法则可能因为更加的严格而失去更多的机会，但是也过滤了更多的风险。

平哥再一次想说明，金融交易是一个基于概率的金钱游戏，一个明智的投资者应尽可能站在概率更高的一方，或者你权衡好了风险与收益后，站在概率更优的一方。

## 第 14 章

# 判断小道消息

平哥非常喜欢中国的证券市场，肺腑之言，经常说，“如果你在中国的证券市场都赚不到钱，就更别想在国外的证券市场有什么像样的故事”，这其中有很多特别的缘由。

众所周知，证券市场到处充斥着谎言与欺骗，其中的集大成者——小道消息更是满天飞。很多人对小道消息很不齿，尤其是一些名门正派的高手。但更多的人对小道消息极其热衷，其结局往往很悲惨，理由也很简单，如果连你那些小散靠消息都能赚钱，那么那些消息的发布者、制造者、推动者赚什么呢？

但是生活很奇妙，小道消息中，也是真真假假，如果所有的小道消息都是假的，那么也就不会有人热衷了。正因为有的消息确实“基本属实”，这既为消息的热衷者增加了激情，也为以此为生的人提供了可能。

难点就是如何判断小道消息。在本章中，平哥讲几个故事，信不信由你，然后简单地说说道理，为了不去局子里喝茶，先谨慎的做一个声明。

声明：根据我国《证券法》相关精神，内幕交易与内幕信息属于禁止行



为。本书作者不属于以下提到公司的内幕交易人员。本章案例纯属虚构，书写如此，纯属娱乐，如有雷同，实属巧合。信或不信，悉听尊便。

以后，朋友们如果有“确实靠谱”的小道消息，均可登录超盘手俱乐部的网站或者发邮件给我本人，也许可以分享一下“偷着乐”的快乐。

## 第1节 江西水泥的故事

故事发生在2010年初，北京的冬天很冷，但是我们的炒股QQ群却很热。别小看这个QQ群，群友非富即贵，其总资产据我保守估计超过100亿元。很多人都不用上班的，每天在里面叽叽喳喳地吵个不停，平哥作为元老却往往笑而不语。

1月份，有几个人关注江西水泥，每天买了卖，卖了买，被我鄙视半天，真是不成大器，如图14-1。

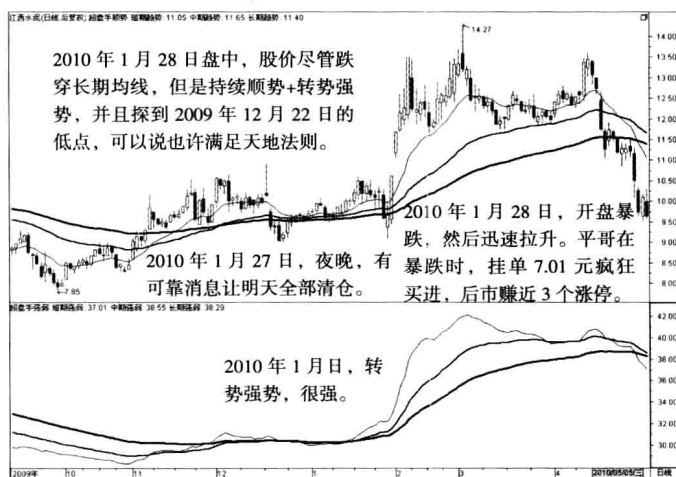


图14-1 江西水泥走势图

从图14-1可以看到，2009年12月到2010年1月份，江西水泥就顺势而言，确实已经基本转势。但是根据超盘手强弱指标来看，该股依然很弱，

尽管也许有行情，但是不足以关注，因为最大的可能是随波逐流，因此我根本没买。

大概在 1 月中旬，有几个人的江西水泥有点获利，每天沾沾自喜吹个不停。突然，在 2010 年 1 月 27 日夜晩，有个群友说她一个非常可靠的亲戚因为一个非常可靠的条件下得到一个非常可靠的消息，据说公司遇到很大的不利，让她明天无论如何都要清仓。因为我们关系不错，她还特地对我说了下。我迅速地做了一个分析，如图 14-1。

(1) 1 月 27 日前，从超盘手强弱指标来看，该股已经走出了个转势强势行情，而且该强势很强，证明该股绝非等闲之辈。

(2) 1 月 27 日前，从超盘手顺势指标来看，该股已经走出了个转势顺势的行情，下跌趋势可谓结束。

(3) 1 月 27 日前，该股跌的位置很低了，可以说接近前期一个小底部，如果是要清仓出货的话，道理不够充分！假设真有“庄家”存在，难道庄家让自己套死？

于是，我马上对她说，看明天吧，如果明天合适，我就买点，遭到一顿嘲笑。

1 月 28 日上午，那个群友又在说要清仓。开盘，大盘很弱却也风平浪静，我盯着江西水泥，发现居然莫名其妙地暴跌，一刹那，狂喜，分析如下：

(1) 该股 2009 年 12 月到 2010 年 1 月，卧底好久了，一直来来回回地折腾，没有成交放大，但是股价相对大盘是强势，应该是吸货。

(2) 在大盘平静的情况下，无端暴跌，还有清仓消息，应该是打击掉一些人。

事不宜迟，我马上对她说，全仓买入，有多少买多少。平哥自己毫不犹豫地下单买进。

根据分析，均线价格在 7 元多（图中是复权价格，因此显示 10 元多），就算庄家最基本的不亏来算，应该初步价格到 9.5 元左右。结果有点出我意料外，连连涨停，在短短的几个工作日内，就收获了近 3 个涨停。直到现在，

都为这种收益率感到震惊。

我倒不是怀疑那个群友故意散布假消息，只是很多情况下，消息的来源就有问题，这个市场就是以讹传讹的。消息的真实可靠性不是我们追究的重点，毕竟我们不能手眼通天，我们的重点是如何判断消息，然后利用它来操作。

炒股的人，其实不恨“庄家”或者“庄家发布的消息”，因为如果没有“庄家”，就是一潭死水，我们恨就恨自己不能把握或者识别消息。

该股最让我遗憾的是，这次操作后，我又操作了一次，略有收获，后来因为一些事情就没有再管这只股票了。其实我的神奇故事只是赚了点小钱，因为该股1年间翻了几倍，每每想起，痛彻心扉，写到这里，差点把电脑砸了。

当然，在这里，我也想提醒江西水泥的“庄家”操盘手（如果存在的话，我们可以私下交流），你的操盘手法确实欠老练，而且屡次一样，均是采取容易被识破的暴跌打压吸货突然拉升的方式，难道你是当年亿安科技首席操盘手李彪的粉丝？见图14-2。

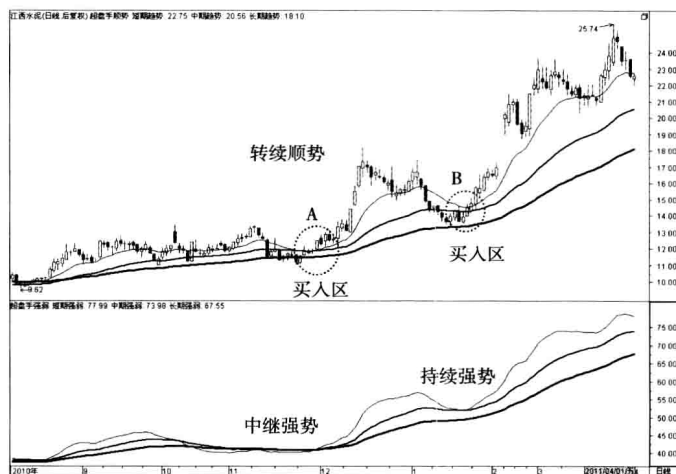


图 14-2 江西水泥 2010 ~ 2011 年走势图

当然，江西水泥的后市分析，也可以让投资者朋友更加体会一下操盘手的手法，以及超盘手（可以理解为超级操盘手）理论的威力。

从图中我们可以看到 A 买入区前，也是突然暴跌数日，但是这次是风平浪静，股价却呈现中继强势 + 持续顺势的态势。B 买入区前，股价暴跌数日，但是该股依然呈现强势 + 持续顺势，而且可以看到 B 买入区前，跌幅更深，拉升也更猛，有点迫不及待了。

## 第 2 节 万邦达的传说

平哥尽管不擅长饮酒，但是喜欢出去蹭饭吃，而且往往只听不说。话说，2010 年 11 月来到深圳。11 月 3 日晚上，与一位高权重黑白通吃的总（称作 A 君）吃饭。酒过三巡，不知不觉又说到股票，他非常开心，说近来收益不错，甚至把两处别墅都抵押了来买股票。我大惊失色，忙问什么情况，他得意地说最近在某个“超级高人”的指点下买了一个叫万邦达的股票，因为股票软件里打“WBD”，于是大家都亲切叫它“王八蛋”，乐得哈哈大笑。

在我将信将疑的吹捧中，A 君告知，他的成本在 85 元到 90 元一线（图中乃复权价格），根据猜测应该是图 14-3 中的 A 君买入区。他按照正常逻辑，以为我也许不会买，因为他的成本比现在买低很多。当晚回家，打开软件，仔细分析一下该股的走势，如图 14-3。

11 月 3 日就是图中箭头处。从超盘手强弱指标可以看出，该股呈现中继强势。从超盘手顺势指标可以看出，该股短中长期指标线呈现多头排列的状态，非常符合超盘手理论。由此可见，A 君的话确实有几分靠谱，增强了购买该股的信心。次日，开盘买入，后来收益不错。

从图中可以看到，A 君买入区也是不错的，是一个转势强势 + 转势顺势的技术形态，符合超盘手理论，也是不错的买点。另外从 A 君买入到后来，股价经过了长久的酝酿，强势梅开二度再度发力，行情爆发力更强。

实际操作中，很多投资者有这么一个误区，如果知道别人比现在的买价低，那么他要么不买，要么死等到买价更低，否则宁愿错过这个股票。这种想法是很



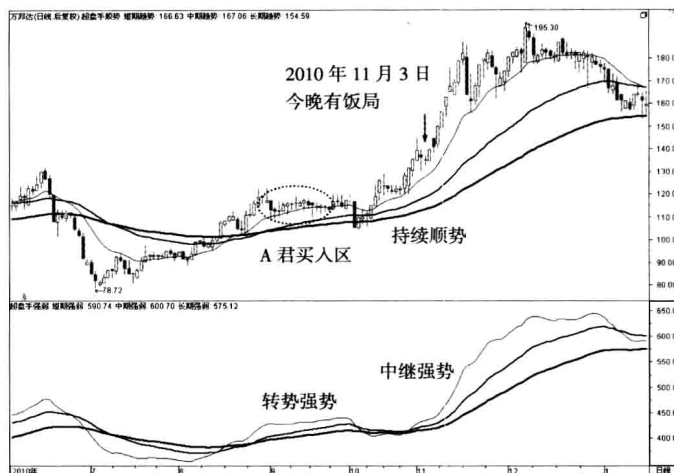


图 14-3 万邦达 2010 年走势图

可笑的，如果一个股票符合技术要求符合技术规范，为什么因为别人比你买价低就不买呢？我们炒股的目的是赢利，不是和他人攀比面子。

### 第 3 节 一八零的悲剧

这绝对是一个悲剧，因为 2011 年 4 月 16 日，600180（ST 九发）再次封住涨停。

2011 年 3 月 25 日早晨，我如同往常一样，打开电脑。突然，一个志同道合热爱股票的俱乐部 Q 友发来消息，“昨天深夜，我一个同学打电话我，让我今天全仓买入 600108”，因为该朋友非常可信，我就慎重地打开图表，分析了一下 600108，如图 14-4。

从图中可以看到，2011 年 3 月 24 日收盘，根据超盘手顺势指标，短期指标线下降，中期指标线开始走平，长期指标线向上，可见中短期趋势在下降。根据超盘手强弱指标，短中期指标线均向下了，可见强势在走弱。

面对这么一个既走弱又下降的趋势，根据超盘手证券投资理论，我显然

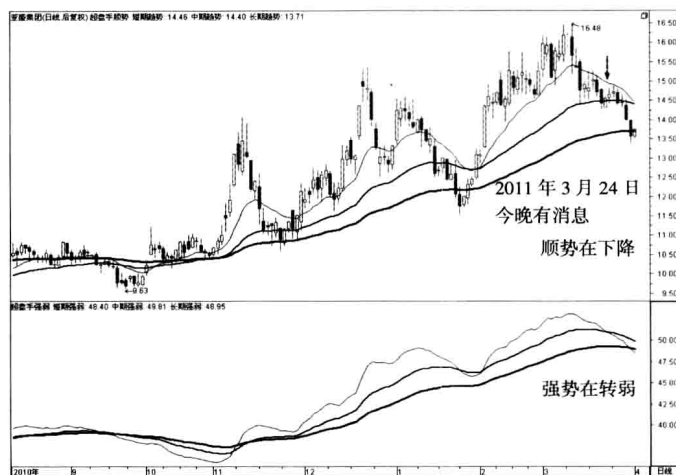


图 14-4 600108 从 2010 到 2011 年走势图

不会买的。但是，不甘心好消息，于是耐心地问了几句，“你那同学干什么工作的？他怎么知道这个消息的？”，Q 友说，“好久没联系了，也没见面了，不太了解！”

她的回答显然不能让我满意，我马上说出我的理由，她也犹豫了，但是为了消息，她还是买了一点点，很少的一点点，事情我就以为这么过去了。

到了 4 月份的一天，我们在群里聊天，突然她说，“你说我上次买的 ST，今天要不要卖掉，赚了 20% 多了！”我很诧异，连忙问，“什么 ST？”她说，“600180，ST 九发啊！”，我差点没背过气去，因为我明明记得上次那个股没有被 ST，连忙打开 ST 九发，分析一下，这下真背过气去了，见图 14-5。

如图所示，2011 年 3 月 24 日收盘时候，从超盘手强弱指标来看，该股呈现极度强势，从超盘手顺势指标来看，该股持续顺势。尽管 3 月 24 日那天大跌，但是更多可以看成洗盘的态势，按照超盘手理论，3 月 25 日开盘就应该买入。

从这个角度分析，Q 友的同学的消息是对的，可见不是所有的消息都是假的，错的是我没有确认股票代码。

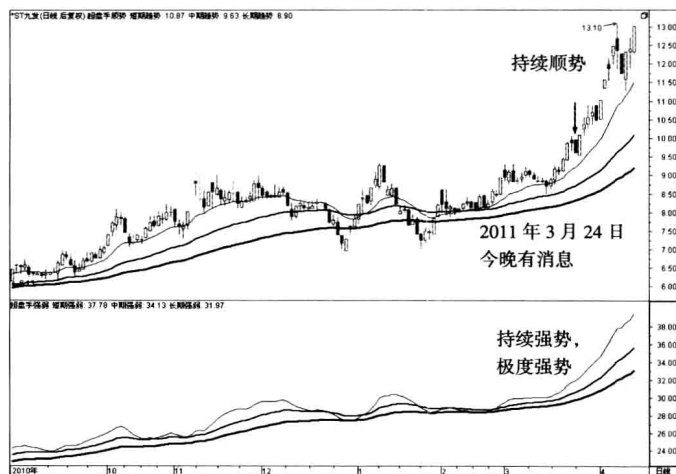


图 14-5 600180 从 2010 到 2011 年走势图

补充提一句，当 Q 友盈利了 27% 的时候，大概也在上图最高点附近了，为什么我没有再度买入？这里有几个思考，如下：

(1) 该股前期经过了大涨，翻了 3 倍了，现在是末日的概率很大，况且强势与顺势有点极端，调整的概率更大。

(2) 消息应该不假，但是如果真是内幕人士的话，为什么没有在 5 元时告诉她？很有可能是担心过早告诉，让人识破“庄家”意图，而这个时候告诉，也就是说“庄家”已经不害怕识破了，那么就是运作成功或者已经出逃了。

(3) 根据消息传播的层次，到多年不见的老同学口中，尽管不会是最后一个环节，可是也快了，消息的威力也就到此为止了。

(4) 该股毕竟是一个 ST 股票，小心驶得万年船。

由此可见，消息也有对的，起码局部可以是对的，能够带来赢利。我很反对那些看不起消息的人，实际上，存在必合理。附带说一下，平哥打算有空了写下一本书《消息》，相信消息派从此可以笑傲江湖、扬眉吐气了，望大家多多关注。另外，炒股的买卖决策不会那么死板，综合考虑的因素可以很

多，不要简单地用买点卖点来要求。不过，更重要的是，超盘手理论在辨别消息的可靠性上，能让人拥有强大的信心。

## 第 4 节 如何判断小道消息

上述两个故事，其实已经讲述了超盘手理论判断消息的方法，当然，消息不光是这种偷偷摸摸打电话、聊 QQ 的方式的消息，还有很多坊间的传言、新闻乃至严肃的公告，详细说明这个，也许是我下一本书的任务了，但是这里说一个最基本的法则。

(1) 当看到消息的时候，尽量确认消息的可靠来源。

(2) 如果来源可靠性不好鉴别，则但凡吻合超盘手趋势投资理论的消息都可以看成是正确的消息，但凡有悖于超盘手趋势投资理论的消息都可以看成是错误的消息。

(3) 吻合超盘手趋势投资理论的消息往往能使股票的涨幅更大，应该重点关注。

(4) 消息对股票的正负面影响不重要，重要的是超盘手趋势投资理论对该股票的判断。

无风不起浪，有风百丈高。有消息的股票其实是好事，表示起码有人在关注。尽管不好去肯定“庄家”的存在，但是起码可以知道有消息的股票表示的确有各种目的的资金在运作，那么就知道这样的股票很可能比没有人关注的股票更容易有人气。

那些江湖上神秘的资金肯定是逐利而来，他们挖空心思地策划运作、高抛低吸、操纵媒体、散布消息，如此百般，结局大多是为了让股价更高然后顺利出货逃脱。赢利是他们的命门。这个理由好像很可笑，可是时刻想到这个理由，就不会迷失方向。

兵不厌诈，真真假假，虚虚实实，消息本身的意义不是那么重要了。也许一件看起来非常不利于公司的丑闻反而能在随后的几个月内让股价翻上几



倍，也可能一件重大技术专项反而在随后的几个月内让股价抬不起头。为什么如此？因为我们永远也不知道这些东西到底是圈套还是真相。

关注消息背后的正反意义远不是想象的那么重要，重要的是消息的存在。过多的投资者扮演着价值投资者的角色，试图分析消息对公司的影响，这本身就进入了消息的圈套，只有完全忽视消息的意义，才可以如同一个局外人一样冷静地分析消息过后股价可能的高低。重要的是消息的存在、连续存在！

有人运作，让股价更高，获利更大，股票肯定不会那么随波逐流，股价肯定更强势，更容易看出来在上涨。

何以看强势？超盘手强弱指标也。何以看顺势？超盘手顺势指标也。与其纠缠于消息背后的真真假假与虚虚实实，不如看着股价真实的起起伏伏涨涨跌跌。强者恒强，弱者剔除。顺势者昌，逆势者亡。

时代变了，一飞冲天、昙花一现的股票少了。但凡牛股无不经过长久酝酿，或者是“庄家”的策划运作，或者是基金的抱团猛攻，或者是行业的发展重大改观，或者是个股的价值真正提高，可以肯定的是，其气贯长虹的走势无不一波三折，握住简单的理论，进入其中，则可轻松获利，自在赚钱，股神之路，亦不难矣。

历史的车轮滚滚向前，市场的结构几度变迁，证券的法律不断修正，但是各种类“庄家”的身影依旧在不断地晃动。各种证券的故事在延续，各种消息还在市场里散播，但是这都不重要，重要的是看到它们的异动，监视它们的强弱，顺势它们的方向，获取它们的利润。

## 第 15 章

# 超盘手投资组合理论

证券投资的动作有两个，一是怎么买卖，二是买卖多少。前面的章节大多是说怎么买卖，这一章主要讲另外一个动作，这就是富有特色的超盘手投资组合理论。

不要看到这个题目就想跑，投资组合不是那些专家们的专利，也不是那些基金经理们的法宝，它就是所谓的鸡蛋不要装一个篮子里的简单思想。或者说买卖、分析、评价股票别总是针对一个股，而是针对几个股，当然这几个股不是看见什么喜欢什么就挑什么，而是按照一定的章法并且长此以往。如果说证券市场有什么是免费的午餐的话，那么投资组合当属其一了。

## 第 1 节 投资组合的那些理儿

### 1. 现代投资组合理论

1952 年，据说在一个月黑风高的夜晚，有个叫马科维茨的美国人灵感突现，挥毫泼墨，写成一篇《证券组合选择》的论文。自此，投资组合理论横

空出世，证券投资界腥风血雨，永无宁日。

坦率地说，这个理论是非常让我尊敬的，当我还是一个菜鸟的时候，能清楚记得当初发现这个理论的欣喜若狂。看着那复杂的数学公式和各种稀奇古怪的符号，以为自己可以从此仗剑走江湖，并且顺利地通过了2004年的证券从业资格考试。现在已经弃之不用了。该理论的大体思想是两只手，一只手是风险，一只手是收益。用收益率的波动性，专业点的说法是标准差来描述风险，用均值也就是加权平均值来描述收益。

两手都要抓，可惜造化弄人，两手无法都硬，因为这不可能。那么理论的核心就是尽量在风险最低的情况下收益率最大化，或者给定期望收益率下风险最小化。

马同学的理论在此后的几十年间，不断解放思想与时俱进，经过夏同学、林同学、罗同学等好多人的改进，加进了许多时尚的元素，遂成大器，成为当今证券投资界一大山头，也就是当今风靡全球的现代投资组合理论，与技术分析、价值投资分庭抗礼，而马同学自己也荣获诺贝尔经济学奖，得奖金若干。

看到风险、收益、标准差、均值，估计很多人开始犯迷糊了，其实完全不必恐慌。在发达的证券市场中，现代投资组合理论据说在实践中是被证明是行之有效的，被广泛应用于组合选择和资产配置，据说还是华尔街的标准配置之一了，但是能否适应中国的证券市场还是一个议论纷纷的事情。既然都是一个不确定的事情，最好的策略是冷淡它。如果你都懂了不少，反而是一种失败。一个趋势交易者，就应该在趋势明朗的时候入场，现在趋势不明朗，入场干什么？

当然，复杂的东西也往往是难以被理解的，也往往是不稳定的。就现代投资组合理论而言，其过于复杂了，即使是很多金融学博士都很难搞懂，更别说用之来熟练地进行交易与操作。于今，超盘手用“奥卡姆剃刀”剃掉那些复杂的东西，用一些简单的道理来论证投资组合理论的实用性，并且用一些简单的规则来演绎投资组合理论，已经摒弃了现代投资组合理论，构成了一套独特的投资组合理论。

## 2. 风险

首先，我们来看一下风险。对金融游戏的参与者而言，应该没有人不知道应该先活着才能谈发展，降低风险应该是最首先的任务了。对股票而言，风险就是股票的亏损或者说可能亏损。亏损越大，风险也就越大，亏损越小，风险也就越小。

图 15-1 用两条路演示风险。上面一条路，有两端 A—B，下面一条路，也有两端 C—D。实际上 A—B 与 C—D 无论是高度还是直线长度都是完全一致的，如果你走在两条路上，你觉得哪一条让你更心惊肉跳？或者说，哪一条让你摔跟头、崴脚的风险更大呢？显然，你走在第 2 条路上的心理煎熬和紧张程度是可以想象的。

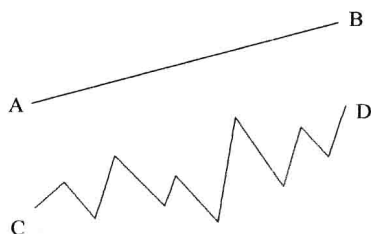


图 15-1 用两条路演示风险

话说回来，假设上面不是两条路，而是两只不同的股票。第一只股票一路平坦地涨上去，第二只股票跌宕起伏，尽管两只股票最后的收益率完全一样，你更喜欢选择哪一只股票呢？

那我们来看一下风险的科学定义：风险就是可能带来损失的不确定性。通俗的看就是潜在损失忽高忽低，不够平滑。超盘手认为，投资组合可以大大降低这种风险，或者说可以让收益曲线更加平滑。

为了证明这种观点，首先用两个学生考试成绩的情况，来模拟感受一下。

假设某班级有两个学生，分别进行了 8 次考试，每次成绩如表 15-1。现在我们构建一个成绩组合，就取两个同学的平均分，然后绘制出考试成绩图，如图 15-2。



表 15-1 A、B 两个同学的考试成绩表

| A 同学 | B 同学 | 平均分  |
|------|------|------|
| 60   | 65   | 62.5 |
| 75   | 80   | 77.5 |
| 90   | 70   | 80   |
| 80   | 85   | 82.5 |
| 70   | 65   | 67.5 |
| 75   | 80   | 77.5 |
| 80   | 85   | 82.5 |
| 90   | 90   | 90   |

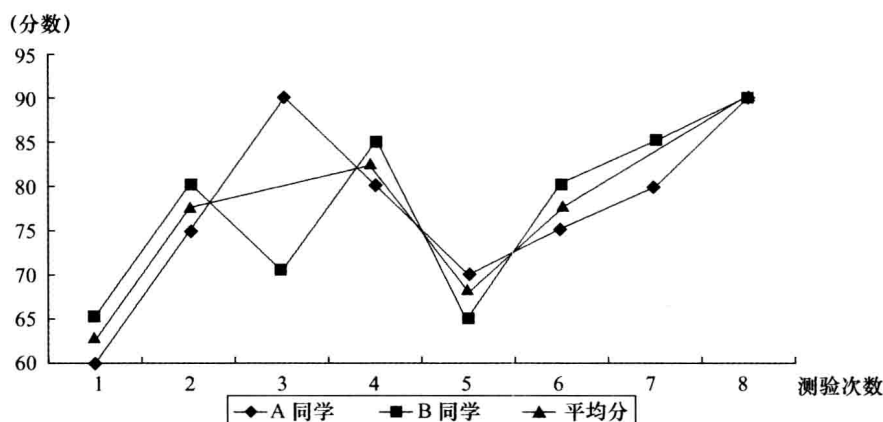


图 15-2 两个同学的测验成绩统计图

不需要怎么计算，可以看到平均分曲线走势更加平缓，上下起伏的程度更缓和。回头看看图 15-1，我们可以感觉到平均分曲线更接近其第 1 条路，而单个学生成绩图更接近第 2 条路，尽管 A、B 两个学生的起伏各不相同。当然，我们也许从这个角度可以理解到，为什么家长的心情总是比班主任着急了，单个孩子的成绩起伏一般更大，而全班平均成绩起伏更小，家长的心理煎熬程度明显应该比班主任的更大。

当然，以学生成绩作为投资类比，只是为了更好理解，下面以实际股票

的收益来证明当建立投资组合的时候，总能降低投资风险。

假设选取 600680（上海普天，通信板块，以后简称普天）与 600693（东百集团，商业流通板块，以后简称东百）这两只股票，数据自 2009 年 9 月 30 到 2010 年 9 月 30 之间的收盘价数据，累计 237 个数据（个别数据因为没有同时交易，我们将之剔除）。我们假设资金一分为二，全仓买入，然后分别对个股计算收益率，然后对这个投资组合计算收益率，数据如表 15-2 所示。

表 15-2 两只股票投资组合演示部分数据表

| 交易日期       | 普天收盘 | 普天收益率(%) | 东百收盘 | 东百收益率(%) | 组合收益率(%) |
|------------|------|----------|------|----------|----------|
| 2009-9-30  | 8.59 | 0.00     | 8.02 | 0.00     | 0.00     |
| 2009-10-9  | 9.06 | 5.47     | 8.4  | 4.74     | 5.10     |
| 2009-10-12 | 9.16 | 6.64     | 8.49 | 5.86     | 6.25     |
| 2009-10-13 | 9.19 | 6.98     | 8.66 | 7.98     | 7.48     |
| 2009-10-14 | 9.23 | 7.45     | 8.5  | 5.99     | 6.72     |
| 2009-10-15 | 9.36 | 8.96     | 8.49 | 5.86     | 7.41     |
| 2009-10-16 | 9.32 | 8.50     | 8.85 | 10.35    | 9.42     |
| 2009-10-19 | 9.6  | 11.76    | 8.79 | 9.60     | 10.68    |
| 2009-10-20 | 9.73 | 13.27    | 8.84 | 10.22    | 11.75    |
| 2009-10-21 | 9.51 | 10.71    | 8.89 | 10.85    | 10.78    |
| 2009-10-22 | 9.57 | 11.41    | 8.9  | 10.97    | 11.19    |
| 2009-10-23 | 9.73 | 13.27    | 8.84 | 10.22    | 11.75    |

然后将两只股票以及这个组合的收益率进行绘图对比，如图 15-3。

上面两个股票为随机选择的，没有特别的倾向性。即便不计算收益率的标准差之类的，也可以看到虚线代表普天的收益率曲线，波动非常大，最高收益率近 90%，回撤到收益率只有 5% 的样子。细实线代表东百收益率，整体相对平稳，波动不大。粗实线代表组合收益率，表现相对普天来说，平稳多了。而在一些局部地区来说，比如第 76~126 天之间，组合充分地体现了兼顾风险与收益的平衡，既享受了个股的暴涨收益，又体现一定的安全性。

当然，上面两个股票为随机拿来演示的，用以说明组合对风险的平衡

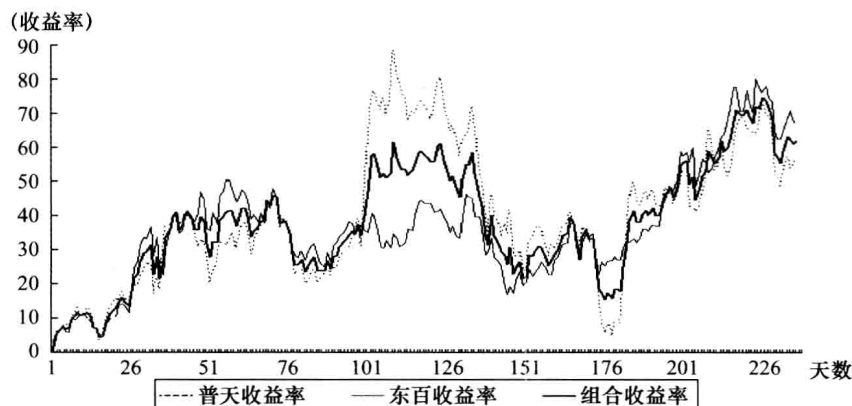


图 15-3 两个股票投资组合收益率演示图

是有一定好处的，有兴趣的朋友可以采用类似的方法做更深入的研究。

另外，这只是 2 个股票的投资组合，如果按照超盘手的方法，用一揽子（一般在 5~20 个左右），则往往能把整体风险平衡的很好。

### 3. 收益

首先，投资组合会不会降低投资收益呢？有人认为会，他们总是觉得可以找到一个超级好的股票，然后满仓之，然后获利颇丰。如果多买几个“差点”的，很可能降低了投资收益率。其实，这个是相对的。因为对一个组合而言，新加入的品种，可能降低投资收益，但是也可能提高投资收益。

当然还有人可能会问，在图 15-2 中，东百集团收益率波动不大，收益却很大，为什么不都买入这个股票呢？这个问题，很可笑。这是事后看的，你觉得能事先就知道东百集团表现更好么？

超盘手一贯的观点就是好的股票的选择，只是一个概率的游戏，无论是从技术分析、基本分析还是稀奇古怪的分析上，所看到的与股票所表现的收益率都没有什么明显的关系，而超盘手趋势投资理论的基础就是用强势的个股、强势的板块、顺势的个股与顺势的板块，在占有优势的的概率情况下，建立投资组合。在投资组合中，每一只股票都是平等的，无法预测谁将表现更

好，实际上，根本就不考虑这个问题，应该关心的就是静静地维护这个组合，以及静静等待这个组合的结果。

以上就是投资组合的一些理论，其主要意义是希望投资者朋友建立投资组合的观念。当然，这个群股乱舞的时代，很少有人只买一只股票了，但是，组合不等于几个股票的叠加，而是几个股票按照规则的叠加。在后面将介绍我们超盘手投资组合规则，相信这对投资者朋友来说是一个非常实用的选择。

## 第 2 节 超盘手投资组合理论

实事求是地说，这绝对不是一个完美无缺的投资组合理论，但可以肯定地是，这是一套好的理论。如果对你的投资有借鉴或者实用意义，我也就问心无愧了。当然，这里还想自吹自擂一下，是因为这个投资组合理论既方便投资者朋友建立总体印象，也坚定实践超盘手理论的决心。

首先是简单。无论是爱因斯坦的简单化原则还是奥卡姆剃刀原则，统统视为简单原则。作为一个个人投资者，应该坚信，一个人就是一支部队，作为一个机构投资者，更应该坚信，一支部队就是一个人，因为投资组织应该简洁、高效、团结。在资金管理上，超盘手采取最简单易算的等分资金规则、分散板块原则，在选股上采取前面章节简单的选股方法，放弃价值投资的众多财务数据分析，放弃技术分析的众多画线与指标。

其次是完整。投资者朋友面对投资，往往陷入迷茫，买股随意性很大，既不利于积累与学习，也不利于心态调整。最后进入学习各家理论或者到处跟风听信，丧失了自己的主见，迷失了股海的方向。超盘手理论也许不是多完美，但是，起码给你一个完整的可以执行的理论，一个在实践中有着不俗表现的理论。

最后是实用。超盘手理论既适合个人投资者也适合机构投资者，既适合资金量只有区区 5 万元的小散，也适合上亿元的机构。经过众多中小户投资者朋友的实践，这套理论具有良好的口碑和实战效果。



## 1. 等分资金规则



视资金量大小，将资金均分为若干份，每只股票占用其中的一份资金。如若对一只股票的建仓不是一次完成，则应该不超过3次建仓，每次建仓的资金量应该一样。对均分后不足一份资金的资金，视为一份。

举例如下：

2011年1月1日现有50万元资金，采取等分5份（先别觉得多，原因后面会讲到），则每份资金为10万元，经过初步判断当前应该建仓5只股票。根据超盘手趋势投资理论，经过板块指数的选择，初步确定机械、工程建筑、煤炭石油、建材、有色金属这5大板块为强势板块，进一步确定山推股份（代码：000680 收盘价：18.31）精工钢构（代码：600496，收盘价：18.04）、煤气化（代码：000968 收盘价：26.83）、天山股份（代码：000877 收盘价：33.44）、常铝股份（代码：002160，收盘价：16.35），假设以收盘价建仓，因为资金量很小，只需采取一次建仓法，则投资组合如表15-3。

表 15-3 一个模拟投资组合

| 股票名称 | 价格（元） | 股票数量（股） | 建仓成本（元） |
|------|-------|---------|---------|
| 山推股份 | 18.31 | 5400    | 98874   |
| 精工钢构 | 18.04 | 5500    | 99220   |
| 煤气化  | 26.83 | 3700    | 99271   |
| 天山股份 | 33.44 | 2900    | 96976   |
| 常铝股份 | 16.35 | 6100    | 99735   |

在表中可以看到，尽管股票不同，股票数量不同，但是建仓成本则大致相同。在实际投资中，投资者常犯两种错误，一是总是习惯1000股，或者1万股，这样等股份数量的买。另外一种是过于随意，觉得这个股票有朋友推荐、靠谱，就来1万股。那个是另外一个一般的朋友推荐，感觉还行，不是很靠谱，来5000股。这个是自己买的，自己水平最烂，来1000股体会一下。

这种散漫的投资方法，也许偶尔幸福来敲门，正好抓住一只黑马，引无数卖茶叶蛋老太竞折腰，但是出来混的，迟早是要还回去的。

其实，现代投资组合理论中关于资金的管理，看起来是非常“科学”的。其大体思想是根据股票的波动性的大小计算不同的仓位大小，而波动性的大小是根据股票的历史表现来得出的，当然，远比这复杂，各种名词和希腊字母也不少。我对这种理论抱有尊敬的态度，但是并不认可其表现会比等分资金的方法更好。

当然，现在很多机构投资者尤其是大家耳熟能详的基金，他们制定了“详细”的投资决策，建立了“完善”的投资决策委员会，但是这样的组织其更多的内耗耗在了组织间的争斗冲突以及复杂组织自身的缺陷上。其在没有生存压力的状态下，更多思考的是责任的承担上，他们投资组合建立的方法带有大量的各种个人的平衡后的色彩，既无法用简短的语言表达，也不值得被借鉴与学习，更无法被个人投资者所掌握，并不比个人投资者具有更多的优势。

## 2. 分散板块规则



不同的股票应该来自不同的行业板块。如果一个行业板块内必须有几只不同的股票，则尽量不要超过 3 只。尽量漠视数学上的不相关性，尽量重视逻辑上的不相关性。

实在不好意思说这是理论创新，只是这个朴素的知识，今天被重提，想强调关于相关性的一些问题。

现代投资组合理论中，是非常强调数学上的相关性或者相关系数这个概念，相关系数是对相关性的一个量化。在数学上相关系数是指衡量两个变量线性相关密切程度的量。粗鲁地说，就是现在给你画两根线，它们的吻合程度。如果它们非常吻合，则可以认为相关性很好，如果几乎没有重样的，则相关性不好。

现代投资组合理论中，相关性不好的投资品种方才可以对冲其风险。超盘手投资组合理论认为其结论是对的，但是很多地方还是值得商榷的，因为

基于收盘价序列的相关性计算，仅仅是一个数学的游戏，其忽视了个股背后的内在逻辑。

假设一个年轻的妈妈，每段时间记录她的宝宝的身高数据以及家里种的一棵小树的高度的数据，假设记录到宝宝的身高数据为 35cm、45cm、55cm、65cm，而小树的高度数据为 10cm、15cm、20cm、25cm，当然这个数据可以更多。从数学分析上看，两者的相关系数是 1，完全相关，但是其实两者毫无关系，也没有谁决定谁，更不存在说如果它们两者构建一个组合将因为相关性太大而无法对抗风险。

数学相关性是一回事，逻辑相关性是另外一回事。现代投资组合理论更多强调是数学相关性，而几乎忽视逻辑相关性。

那为什么强调行业板块的作用呢？行业板块就是具有相同逻辑业务的一组股票的集合体。尽管决定一个企业成败的因素很多，但是同为上市公司，相同业务则其具备天然的逻辑相关性，而不同业务的公司，则具备内在的逻辑不相关性，而越是业务风马牛不相及的行业板块，则其逻辑不相关性很大，所以，应该重视主营业务清晰的公司。

超盘手理论重视强势股的选择，而它们如果都表现为强势股，则其数学上相关性却往往很强，但是依然认为其具有很强的风险对抗能力，如图 15-4。

图 15-4 为表 15-3 投资组合中的两只股票，分别是天山股份与煤气化的局部日线图。从图上叠加的情况来看，半年来，它们的数学相关性很好，但是这根本不妨碍把它们纳入投资组合，因为它们是符合超盘手趋势投资理论的强势股与顺势股。

重视逻辑相关性还有一个很重要的原因，就是中国证券市场的板块轮动的特色。板块的轮动往往也可能带来额外的回报，而导致总体收益偏高，这种思路已经让我们尝到很多次甜头了。

重视逻辑相关性、漠视数学相关性是超盘手投资组合理论与现代投资组合理论的灵魂上的区别，那么我们肉体上的区别是什么呢？我们认为是计算与选择的便捷性。如果加入数学相关性的话，尽管现在很多股票软件都有相





图 15-4 两只数学相关性很好的股票叠加图

关性计算工具，但是，这对证券选择来说，无疑是一个噩梦。而根据行业板块的不同，来确定其逻辑的不相关性，这是非常容易解决的问题，几乎任何股民都会操作与选择。

现在有个问题就是逻辑相关性无法被量化，就是一个相关系数来告诉大家谁谁怎么不相关了。其实，对那些行业而言，凭借经验就大概知道不相关的程度，而且也没必要去量化，简简单单地把股票分散在几个行业板块中就可以，甚至都不用思考什么逻辑相关性这个古怪的概念了。上面啰嗦这么多，只是说个理儿，让一些聪明人有点口服心服而已。

### 3. 顺势规则



投资组合里，存在的股票都应该是顺势股。一般来说，顺势个股的重要程度要高于顺势板块。持续顺势的重要程度大于中继顺势，中继顺势大于转势顺势。

投资组合里的股票显然不应该存在逆势的股票，至于如何选择顺势股，



则在前面的章节里阅读就可以。

在实际维护投资组合中，但凡遇到原本是顺势的股票，随着时间的推移，在没卖出之前变成非顺势的股票，那么这是维护投资组合的失误。根据第十一章中，但凡开始由上涨趋势变成下跌趋势，则均必须卖出该股票。

#### 4. 强势规则



被纳入投资组合里的股票都应该是强势股。一般来说，强势个股的重要程度要高于强势板块。持续强势的重要程度要大于中继强势，中继强势大于转势强势。

在维护投资组合的时候，强势并不具备一票否决的功效。因为购买后，一个个股很难持续不断的强势，而发生类似中继强势的态势。趋势投资者的核心其实是顺势，只要符合顺势的概念，一时的弱势是可以谅解的。

但是，长期的弱势，乃至发生了转势弱势，则表示有更好的投资机会出现，可以卖出选择更好的个股纳入组合。

在前面的几个章节里，我们一再强调强势这个基本的自然法则，那么纳入投资组合里的股票显然不应该是相对弱势的股票，起点绝对不能输。

关于板块和个股的重要性上，个股肯定更重要。当个股和板块互相冲突的时候，优先考虑个股，附带考虑板块，这一般是在大熊市中会出现的。

一般而言，当大盘很烂，而某些行业整体性转暖或者被某些所谓的庄家炒作的时候，则其中的个股往往也表现不错。当个别股票在大盘甚至行业都不好的时候，却敢于逆市而动，要么是吃了豹子胆值得我们偶尔豪赌一下，要么确实有料也值得偶尔豪赌一下。

如果大盘不错，而行业整体性表现很差，个股即使很活跃，投资者也不应该正眼瞧它。因为大盘都不错，好的股票和行业将满大街都是，没有必要找那些歪瓜裂枣的了。

但是在维护投资组合的时候，强势并不能与顺势平起平坐。顺势是趋势投资的真正核心，但凡违背顺势的均得一律被剔除，而偶尔违背强势则可以谅解。实际投资中，中继强势，就是经历了强势转弱的特征，短暂的弱势是为更好的发力做准备的。如果不断的弱势直到发生了转势弱势，尽管依旧是顺势向上，则说明市场里有更强的股票，更好的投资机会，应该剔除弱势而去选择强势。

## 5. 组合过滤规则



在构建投资组合的时候，强势与顺势是最重要的过滤器。但是除此以外，任何合理的过滤器都可以包容进去，这样也形成了不同投资组合的风格。

投资组合如果泛泛建立，则维护的时候工作量相对有点大，风格也难免有点零碎，如果采取一定的主题过滤，则往往形成一些主题投资风格。

以价值投资为例，尽管我们目前并不推崇，并不关心内在价值到底是多少，但是以优秀个股构建投资组合是一个非常值得提倡的方法。

比如在传统优秀个股中，构建一个投资标的名单。假设包含了万科 A、保利地产、贵州茅台、五粮液、招商银行、云南白药、同仁堂等许多传统优秀个股。然后不断地考察这个大的股票池，对符合强势 + 顺势的个股，选择构建投资组合，然后不断地维护这个组合。这样就形成了一个优秀的价值趋势组合基金。

也可以以市值不超过 100 亿的、主营业务清晰的、成长性良好的中小盘个股为投资标的，然后跟踪对应的行业与个股，选择符合强势 + 顺势的个股，然后建立与维护这个投资组合。这样就形成了一个优秀的中小盘成长股趋势组合基金。

类似的方法很多，每一个人都可以有自己的过滤器。

我是一个趋势交易者，但是也尊敬价值投资者。我是一个个人投资者，也从来不藐视机构投资者。我们每一个人在投资的江湖，信奉某一个投资流派的武学。吸纳他山之石，实乃攻玉良谋。

但是我很反对那种没有武学功底而到处拜师学艺的人，因为他们往往不是诚心学习训练自己的武艺，而是一直在试图寻找一种独步天下或者雄霸一方的武林秘籍。这些年，鄙人也小有天地，前来学习交流的人不少，甚至有的人诚心交了一些见面礼。但是，当领他们进门，学习了几天，则往往夺门而去，因为他们觉得这种武功总存在欠缺的地方，而且，还要不断地练习，还有很多的不确定性，更好的方式应该是到处拜师学习那种照猫画虎一击必中的功夫。结果，几年下来，这些人，往往总处在怀疑与新手的阶段，见识越多，就越聪明，怀疑也越多，功夫也越差。

应该说这些人大多对于整个市场没有一个客观的大局观，往往只关注市场的一种状态，而他们把其中的那种状态认为是市场的全貌。或者他们只关注一个局部，发现这个局部不是那么完美，就否定整个框架。这本身都是不够包容，而不够包容的本质是对市场不够了解，或者说境界没到。

我认为，包容规则最好的理解方法应该是先精一门后辅其他。就超盘手理论而言，你可以在精通其他投资流派的基础上，吸纳本门功夫有意义的地方，也可以精通本门功夫，而后吸纳他人长处。

### 第3节 如何确定总仓位

就资金管理而言，理智的投资者中大部分是首先决定几成仓位，然后买什么股票。但是超盘手的思路是选股决定仓位，也就是说仓位是因为符合条件的股票来决定的。

对总资金而言，一般可以分成若干份，如同若干个坑。然后不断地寻找个股。一个萝卜一个坑，如果填满了就是满仓，如果只填了一半，则就是半仓。

如果你对萝卜要求很严格，那么坑填满的速度也许就慢了，乃至经常填不满；如果要求宽松，则基本上都是满的，而且要屡屡剔除一个萝卜腾出一个坑。



## 1. 选股决定仓位原则

选股决定仓位。实际投资中，但凡符合条件的个股按照规则都可以考虑纳入投资组合。除非市场找不到符合投资组合规则的个股，否则永远满仓。每当投资组合中剔除一只股票的时候，则补上同等资金的另外一只股票。

也可以坚持谨慎原则。在大盘符合顺势向上的时候，则对个股的选择可以宽松；在大盘符合顺势向下的时候，则对个股的选择可以严格；在大盘均不满足上述两者的时候，则保持中性的态度。

实际上，因为投资品种的多样化，除非在极端的环境中，否则最终的结果是永远满仓。

这个道理很简单，就是不断的选股，无论是自上而下还是自下而上，只要符合强势规则、顺势规则，则均可以考虑纳入备选投资组合，然后按照等分资金的法则分配资金，买入直到满仓为止或者直到找不到能买的股票为止。

根据超盘手的投资经验，除非在 2008 年这种恶劣的环境中，否则超盘手投资组合永远是满仓的状态。满仓并不可怕，可怕的是对组合的选择与维护是否坚持了理论的核心。

在很多情况下，超盘手喜欢采取一种折中的方式。当大盘不好的时候，尽量严格地选择股票、严格地维护组合，或者干脆休息，投资组合的总仓位也就非常的小了。当大盘向好的时候，自然容易满仓了。

这种方式在逻辑上非常合理，但是根据客观评估，其意义相对不大。这种方式核心是对满仓、重仓的畏惧。根据大盘情况确定仓位其本质上并不正确，应该是根据大盘情况确定个股的选择与维护。

在大盘很糟糕的时候（根据超盘手顺势指标就很容易判断），对强势与顺势个股，可以采取严格选择、尽早出场的方法，出场方法更多地采用阻力位、天量等左侧交易方式。在大盘很好的时候，则更多考虑不随便卖出，或者遇到类似天量卖出、阻力位卖出，是否要及时入场，或者更多采取转势卖出等方式。



## 2. 能回避系统风险吗

选股决定仓位，在绝大部分情况下，均是满仓。而满仓最被人诟病的缺点就是仓位太大一旦亏损，则总资金的损失非常大，或者说无法回避系统风险。但是超盘手投资组合理论却能很好地回避这一点。

先说一下什么是系统风险。系统风险是指由于某种因素的影响和变化，导致股市上几乎绝大部分股票价格的下跌，从而给股票持有人带来损失的可能性。系统风险的诱因发生在企业外部，上市公司本身无法控制它，其带来的影响面一般都比较大。一般而言，它是由共同因素引起的，如利率、汇率、通货膨胀、宏观经济政策、能源危机、经济周期循环、政权更迭、战争冲突、体制变革、所有制改造等。

简单地说，所有的股票下跌，你不管怎么组合都是亏损。目前中国的部分证券投资基金往往因为条款的限制，所持的股票仓位一般大于 60%。因此他们对系统风险的回避能力很弱，只能是随波逐流。就最近两年来，最典型的就是 2008 年的暴跌行情，上证指数从 6124 点跌到 1664 点，真是惨不忍睹，甚至关于股市要不要推倒重来的讨论甚嚣尘上。相当数量的证券投资基金也是亏的一塌糊涂。这是金融危机诱发的一次典型的系统风险。

但是我们的团队在 2008 年几乎没有亏损甚至略有赢利，因为在我们的满仓技法说明中，有一个前提条件就是：除非市场找不到符合投资组合规则的个股。如果不能满足这个前提条件，则我们的满仓结论就自然失效。我们不是去寻找价值，也不是跟踪消息，而是在选取一只股票的时候，最起码要满足两大基本规则，第一就是是否强势，第二就是是否顺势。而 2008 年 3 月之后，根据我们的顺势规则，几乎没有板块值得购买，也几乎没有个股值得买入。尽管我们希望是满仓，但是无股可满，自然就回避了相当的系统风险。从这点来说，我们不是永远满仓的，而是有一个自动的机制，在系统风险来临之前确保轻仓乃至清仓。下面举例说明。

图 15-5 是通达信软件中食品指数的走势图，附带上了超盘手顺势指标。根据前面顺势而为的法则，A 处已经是转势，应该在 A 处附近平仓出局。尽

管在 4 月、7 月行情有强烈反弹，但是总体向下的趋势是非常明确的。直到 2009 年初，新一轮转势才开始出现。而在整个 2008 年，可见食品板块并没有重大的行业机会。

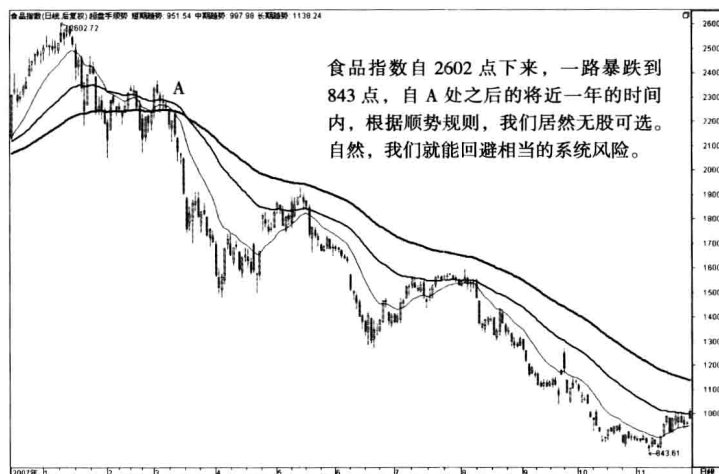


图 15-5 食品指数 2008 年走势图

当然有人说行业没有机会，不代表个股没有机会。话当然不错，但是实际上，几乎所有的股票也是类似这种行业指数。如果按照自上而下的选股模式，则毫无疑问无法选择什么股票。即使是按照自下而上的选股模式，当你看到个股有点气候的时候，如果看到行业是飞流直下三千尺的局面，相信其被纳入投资组合的概率要小多了。

图 15-6 是通达信软件中电子指数的走势图，附带上了超盘手顺势指标。根据前面顺势而为的法则，A 处已经是转势，应该在 A 处附近平仓出局。可以看到自 A 处以后，该行业板块一直处在一种义无反顾的向下趋势的状态，则该行业被纳入投资组合的机会几乎没有。

上面仅仅是挑了 2 个行业，实际上，30 个行业中几乎均如此。也就是说在 2008 年初到年底，即便是采取满仓的思路，但是也无法实现满仓的做法，因为无股可选，自然就回避了重大的系统风险。

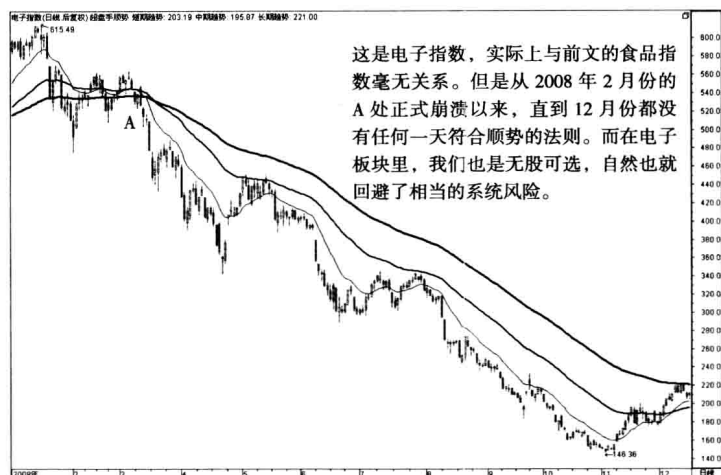


图 15-6 电子指数 2008 年走势图

下面再挑选两个个股来认识一下。

图 15-7 是五粮液在 2008 年的走势图，可以看到按照顺势而为的理念，该股在 A 处之后的一年中几乎没有值得入场的机会。尽管有几次重大的反弹，但是也是昙花一现，30 日均线都没有过，根本没有值得投资的机会。

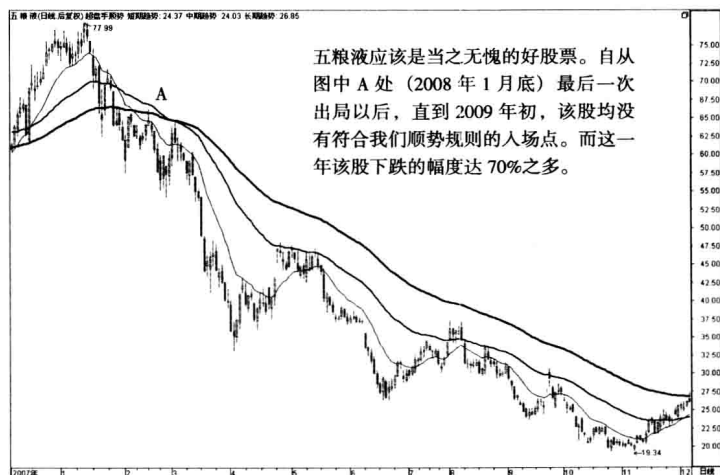


图 15-7 五粮液 2008 年走势图

图 15-8 是京东方 A 在 2008 年的走势图，从超盘手顺势指标可以看到，该股在 A 处之后的一年中几乎没有值得入场的机会。而唯一可能值得买入的机会就是在 2008 年底，而这却是一轮牛市的起点。

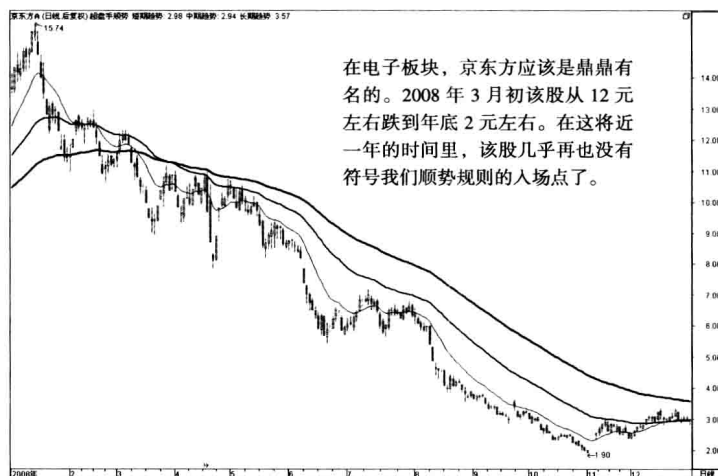


图 15-8 京东方 2008 年走势图

### 3. 风险来自哪里

超盘手投资组合理论一再强调了，风险不会来自满仓，也不来自什么情况下应该有个什么标准的确定性仓位，而是来自投资者自身。

第一个风险是选股。选股是最基本的风险，选一个好股和一个烂股，其差别是很大的。选股的时候，能否遵守理论去构建投资组合，是决定投资成败的一个关键。

最大的风险是维护投资组合。在维护投资组合的过程中，必须经常去判断股票是否应该卖出，是否有更好的投资机会。投资者往往买入了股票，就等着上涨，上涨了也不舍得卖掉，或者下跌了也不舍得卖掉。这种情况破坏了超盘手理论，理论一旦被打破，重新找回方向就显得动力不足，最终投资结果是完全背离了这个理论的核心，进入随机漫步投资的恶性循环。



#### 4. 投资组合适合谁

答案是，超盘手投资组合理论适合任何人，除非你认为这个理论确实很糟糕。

在我过去的投资生涯中，即便是只有区区几万元，只能买上 2、3 只股票，我也坚持使用投资组合理论。据说，巴菲特先生非常反对分散持股。他大概有句话这么说的，找个你确定性的股票，然后重仓买入他。实际上，我也不觉得我有能力找到那种“确定性”的股票。实际上，我也不认为巴菲特先生有这个能力，否则他也不会一次一次地利用自己巨大的影响力做出一些有利于自己投资的事情。

我固执地认为，投资是一个不确定性的事情，投资组合能为你的投资保驾护航。

也有散户觉得，买了好几只股票很麻烦，他不适合好几只股票。这种思想是很可笑的，散户在投资过程中，同时关注与浏览的股票往往很多很多，不断地翻动股票软件的屏幕，试图寻找好的股票，而且每天不厌其烦，买几个股票根本不是什么大不了的事情。

实际上，散户之所以觉得连几只股票都不愿意打理，其根本原因不是觉得更麻烦，而是害怕或者贪婪或者懒惰，这个原因在前面的章节里曾经说到了。但是，如果用这种自身心理素质的问题而否定投资组合，则显然是不能获取投资的成功。

当我们做大了以后，成为一个小小的机构的时候，投资组合则更显其威力。也许我们的交易频率更低了，但是投资组合却强化了。当我们只有 200 万资金的时候，就习惯 10 ~ 20 只个股的投资组合了，丝毫不觉得带来了什么很大的工作量，一个人都能操作。即便就是有了上亿的资金，超盘手投资组合也是完全可以容纳的，对常规的机构而言，是完全值得尝试的。

投资组合适合我们每一个投资者，这是结论，请你记住就可以了。

## 第 16 章

# 投资融入生活

如果你对投资没有什么兴趣，偶尔为之、侥幸察之、饭后谈之、床上忘之，那么本章内容与你无关，投资对你而言，只是一场风花雪月的故事。

如果你对投资很有期待，希望长久搞点小钱、看着爽、博取他人赞誉一片乃至逍遥自在以此为生，那么投资应该是生活的一部分，或者说投资就是生活，生活中就有投资。

目前很多投资书籍或者投资方法，往往是就方法而谈方法，当然，这些书的作者，很多人也许并不真正做投资。在这些方法背后，其实很多不能融入生活，或者仅仅能融入作者的生活，或者根本就没有在生活中沉淀过。这些方法的初衷也许是好的，但是对一个普通投资者而言，或者因为不具备可操作性，或者因为不具备可坚持性，最后这些方法往往毫无效果而被弃之一旁。

我们认为，不管你是一个办公室白领或者建筑工地的农民工，不管你是机关干部还是食堂的师傅，不管你是一个大学生还是私募基金的经理，你生活中扮演的角色与你成功的投资毫无冲突，完全可以并行不悖，我认为很多投资理念都可以做到这点，这里我主要想强调超盘手理论与生活的融合。

## 第1节 投资成为生活的一部分

一个严肃的投资者，对买卖股票往往是有一整套方法。一个成功的投资者，股票往往是其生活这个系统中的一个部分。

我们工作并生活，除了工作，也许我们还习惯去银行办理各种存款取款汇款等活动，也许会耐心了解比较各种手续费，理财品种的回报率，排队长短与办理方便程度，然后就个人生活的习惯，选择合适的时间和业务。每当银行出台什么新产品新规则，我们也能很积极地学习，也会与同事朋友积极进行交谈。对此，我们已经习惯了，因为这就是生活的一部分。

尽管银行相关的事务在生活中所占的时间比重不大，但是我们从来没把它看成生活之外的一个“系统”，没觉得应该特别对待，一切都是那么自然。

同样，我们可能使用移动或者联通的手机卡，也能顺利正常地比较差异，择其优者而选之，遇到什么“3G”之类新鲜业务，也能耐心地接受销售人员的训导，没觉得这个是多么的特别。

面对炒股这种涉及的资金很大的事情，我们能如此么？实际上，很少有人把投资当做生活的一部分，而是当做与生活冲突的外来人口或者当做生活点缀的布娃娃。

我在证券市场到2011年有8个年头了，经历了几乎所有的历程，现在，证券投资早就如同我生活的一部分，在我投资、交流、培训以及带些弟子的生涯中，见到各种把投资与生活区别对待的人。大体有这么几种人。

### 投资强迫症型

这个说法很诡异，平哥独创说法，但是大体能体现那种人的生活状态。其主要特点是：

(1) 因为一些偶然的因素，突然特别迷恋投资炒股，惊叹这个市场很爽，很快就能梦想成真，决心很大，要搞得轰轰烈烈。

(2) 热衷学习新理论、新方法，每天操作、分析、复盘，到处加 QQ 群、上论坛、拜师，也有到处问预测、听分析，或者时时刻刻都想看看股价的位置，有没有什么消息。

(3) 生活完全打乱，对上班、运动等事情失去了兴趣，甚至吃饭都不及时。每天想的就是股价的起起伏伏，收益的正正负负。

(4) 感到投资很累很累，最终熬不了多久，受不了了，痛下心来，不再关注。

这种人很常见的，但是他们往往不会持久，因为他把投资与生活完全对立起来了，用一种类似“传销的激情”支撑着自己。如果没有好的收益支持他的激情，则会很快就失去了热情。如果有好的收益，因为不堪重负，最后也会变得冷静清醒。

### 投资健忘症型

这种人非常常见，大多数对炒股抱着中彩票心理，主要特点是：

(1) 总想着投资，可是不愿意下工夫。某天因为一个什么分析或者看到一个什么消息，买进去，然后过了几天就忘记了，很久以后，突然想起，盈利了沾沾自喜，亏损了痛苦不堪，然后过几天又忘记了。

(2) 有时候，热血来潮，学习了点方法，积极地选股、买股、讨论，过几天，因为生活中某个事情，就又忘记曾经学过什么了。

这种人遇到偶尔的好运气就沾沾自喜，记得几天，不好的运气，则懊恼几天。总之，过不了多久就忘记了。投资根本无法融入他们的生活，在他们看来，投资如同偶尔小赌一下怡情，或输或赢，都就那么回事。

### 投资盲目症型

也许市场里最多的是这样的人了，主要表现在：

(1) 在证券市场里，不知道想干什么要干什么，不知道买卖什么股票，听什么消息，谁是对的谁是错的。



(2) 买卖股票一会儿跟风消息，一会儿自己分析，一会儿随便跟着某个传说中的高手。买了后六神无主，卖了后忐忑不安。

这种人也是典型的割裂了生活与投资，在生活中，他们做事应该是很有条理的。但是对投资，却表现出来超级低智商。

其核心的观点是把股票投资当成偷鸡摸狗的闲杂事业。但凡正经技术，都得有学习分析实践总结，但是这些人好像觉得投资这东西根本就不需要如此，于是他们只好如同无头苍蝇一样到处乱碰，然后大部分结局是亏钱。

由此可以看到，在生活中，投资往往是一个强迫自己为之的目的，她并不是一个让人享受的过程，这种勉强塞进生活的玩意，能无缝地融进你的生活吗？当然，更多的人，并不是不希望投资融进生活，而是更多地觉得迷茫、无从下手。今天，也许这个局面要改观了，如果有上面的那些毛病，那么平哥这里恭喜你了，你的生活将开始有所不同，请见下文。

## 第2节 价值投资与生活

这本书其实主要是说超盘手趋势投资理论的，从技术方法上来说，其实归属技术分析派。但是作为一个严肃的投资者，如果想回避价值投资这个话题，绝对是可笑的。自从2003年开始关注股票，2004年正式开户和获取证券业专业水平证书，我在证券市场摸爬滚打也算是8年了，这期间价值投资贯穿了始终。尽管我目前最坚定的信仰是我的超盘手理论，但是不论是我个人还是超盘手团队，价值投资始终也是我们的一个方向。

价值投资还是技术分析？这对很多投资者而言，是一个艰难的决策，也是非常容易摇摆不定的。对价值投资，应该抱着深深的敬畏，不想讨论其与技术分析（对我而言，是我的超盘手理论）的高下优劣，但是我想从能否方便地融入投资者生活这个角度，探讨两者的差异，也顺便对比了超盘手理论融入普通投资者生活的可行性。对那些动摇者来说，这也许是一个让其抉择与安心的理由；对那些选择者而言，这也许是一个让其坚定信念的理由；对

那些正感到别扭的投资者而言，这也许是一个让其止损离场另选高就的信号。

## 1. 一个专业大户的价值之路

几年前，我认识了重庆的一位朋友，年轻有为，有米多金，无班可上，专注投资。他起初征战于 A 股市场，赔得一塌糊涂，后来一不小心还是怎么着的，看到了关于巴菲特的书，用他的话说就是，“从来没这么认真地看过！”，也许是恍然大悟了，亲自跑到香港，去开了一个港股的账户，从此开始买卖港股。

后来聊天中，感觉这家伙水平不低，买卖了很多股票都收益很高，而且每次都能讲出非常多的道理。当然，也有一次很糟糕，投资一个条形码服务的公司，断断续续地买了几百万股，还委托我在北京的超市做调研，调研多少家公司的产品用了这个条形码技术，结果很凄惨，好像该技术不了了之，他投资的该股也惨败收场。总体而言，战果辉煌。

他为了投资港股学习价值投资，首先是上了一个研究生班，尽管带有花钱买文凭的意思，但是主要还是为了学习，因为他要文凭毫无意义。然后每天阅读大量的报表，看很多新闻，还订阅了几种报纸。居然还能自己用 EXCEL 做一些简单的价值分析模型，列出一些财务指标，然后填空。

最让人感觉神奇的是，香港的很多报表是英文的，他居然又开始学英语。他是初中毕业的水平，学英语这个难度可想而知。大概学了半年，他得意洋洋地说，“认识不少单词了”。

他学习价值投资，不完全是巴菲特的那一套，毕竟不是每一个人都有实力参与公司的运作管理。他更多是类似邓普顿爵士的“逆向投资”，主要投资一些“面临困境”的公司，通过各种渠道分析判断其价值，然后大举购买。他大概投资了 7~10 家公司，收益率大多 50% 以上，只有一家赔钱过。

这个朋友可以看成是一个成功的价值投资者，现在我经常跟他交流，甚至专程跑到重庆向他学习经验。但是，我们可以想象一下，有多少投资者，能够每天心无旁骛地专注投资？能够去阅读大量的报纸、新闻、报表？能不

为吃饭发愁，而专注自己的投资事业？甚至上研究生班、重新学习英语？即便是我不说你是否那个时间和财力，也想考考你是否有那么坚强的决心和耐心？

还有一个问题，他只是一个可以算成功的个人价值投资者，这与机构价值投资者是完全不同的。个人价值投资者，可以说更多是基于一种兴趣，一种探索未来验证自己想法的兴趣，金钱的收益也许不是唯一的目的，因此他没有太多的章法和流程，大多基于一些即时的新闻和自己随兴的发现，没有任何规则，也难以说持续发展多少年。试想一下，有多少投资者对投资是基于兴趣而不是金钱？也许我们都想建立标准化的流程和方法，那么这对你来说，显然是不可效仿的。

## 2. 业余散户的价值方法

我绝少看到成功的个人价值投资者，也许这归因于难得和他们接触，不过，还真有那么一位成功的个人价值投资者。

这位朋友是超盘手俱乐部的一员，搞IT的，私营企业的项目经理，30多岁，日子小康，炒股资金在50万元规模，目前每年赢利在40%左右，很了不起吧？

因为他平时工作很忙，加班很多，可是又热爱价值投资，于是只好利用个别周末或者个别晚上的时间，做做分析，看看新闻。

他的价值投资模式，在我看来很可笑，因为他投资几年了，到现在都看不懂报表，理由很简单，因为他根本没空去学习。他的核心理念是绝对的价值投资理念，如何找便宜的股票。口头禅就是，“每股收益是多少？”，最常用的方法就是F10，看每个季度的每股收益，然后预测全年的每股收益，还有最关键的指标是市盈率多少倍，市净率多少倍，除此以外，别无秘诀。

除此以外，他很关心新闻，关心产业发展的规划，也关心热点。比如，能源股，他会重点布局智能电网，理由很简单，如果电网不好，发的电怎么办？重点布局电池，理由很简单，未来必定是电动汽车的天下，电动车没有



电池怎么办，那就买电池股吧，于是找出电池股票，找出其中某一个看起来市盈率、市净率还不错的股票。

当然，还有最近一次，日本大地震了，大家都不看好核电，他又觉得核电反而应该很好，理由我也没搞明白，于是他又关注核电的股票。

前段日子，南方洪水，他说洪水过后，水泥应该不错，于是去找一个水泥还不错的价值股，意外地赚不少钱。

好歹我也是学过报表分析等技术手段，价值投资的书看了很多遍了。比如就每股收益的问题，我激烈地抨击他，不看现金流的每股收益就是一句空话，内在价值应该用自由现金流的折现。他好像很有收获，也买了几本书想看，结果没看，因为他太忙了，最后还是只用市盈率、市净率来判断内在价值了。

当然，他也有被套的时候，处理方法好像是被套就继续补仓，或者就等，庆幸的是，到现在为止，被套的都出来了。

更多的时间就是阅读新闻了，经常为我们 QQ 群里的朋友孜孜不倦地阅读了大量有价值的文章，然后发出链接，希望我们也阅读。

还有一个非常重要的问题就是，他经常发类似的感慨，“海信电器这么好的票，三季度 0.65 元的收益，价格才 10 元，那是价值洼地，当初跌下来的时候咱们在干什么？哎……”我的回答是，“那个时候，你还在做软件，哪有空看那么多股票！”

是的，两市几千只股票，即使每个就简单地看看 F10，做一下简单的价值分析，还不去考察公司背后，也许就得全职几周乃至几个月的时间了，而这个时候，每个股票的价格在变，也许价值又发生了改变。你会喜欢这种感觉吗？

目前而言，他还是一个我见到的成功的价值投资者，他的方法尽管拙劣，但是简单未必不美，也选出过不少好的价值股票，比如柳工、兴业银行、江西水泥、东方钨业等。但是也有不少问题，首先就是他眼中的价值股，都是他以为的，行业内有没有更好的，他一无所知，因为他没时间去对比分析。



另外，选股都是有一茬没一茬的，在我看来，如同缘分一样，他那方法，10个人选股肯定10个人不同，收益率更是不会相同。更重要的是，他眼中的价值投资，都不知道是否能算是价值投资。他的价值投资方法，我认为存在根本性的缺陷，目前的成功不能掩盖其不足。当然，他非常勤奋地阅读新闻，在我看来，浪费也很大，因为往往得不到什么结论或者得到的结论很少，性价比太低。

所以，这个朋友在和我聊天，对超盘手理论经常是赞叹不已，而我却经常地提及价值分析，于是经常聊着聊着，他就发出感慨，“也许过段时间，我变成了趋势投资者，平哥变成了价值投资者！”，实际上，平哥一直也是一个价值投资者，不过，这不妨碍趋势成为信仰。

我想也许仅有那些衣食无忧时间宽裕或者非富即贵的才能长久心无旁骛的坚持价值投资，而那些饥肠辘辘或者劳累奔波的个人投资者，做到真正的价值投资，何其难也。

毫无疑问，他是一个虔诚的价值投资者，尽管他从来不提巴菲特。他很勤奋，竭尽全力地看新闻，看每股收益，在最近的几年，都有所收益。

投资者朋友，你觉得他的模式，你能效仿么？能融进你的生活么？他这种赢利的方式，本身能得到你的认可，并且让你作为信仰去坚持么？

### 3. 价值英雄段永平

对，大名鼎鼎的段永平，可惜我没见过，估计免费和他吃午餐的概率微乎其微了。这是一个英雄，大开大合，名扬天下，淡然洒脱，率性真我。很多词语，也无法形容我的敬仰之情。于今，他是证券市场一名坚定的价值投资者，因为其名气太大，影响力非凡，也许可以代表很多人的想法。

别看他牛得很，但是我认为其历程，其实非常贴近一个红尘间的普通投资者。

价值投资的江湖，英雄辈出，有许多人让平哥肃然起敬，梦寐午餐。比如赵丹阳与但斌，目前二位也都是手握重金的基金经理，在证券的江湖中搏

杀。

赵东阳与但斌，分别于 1996 年、1992 年就进入了证券业，而且先后都在证券机构从业，从事分析师或者资产管理等工作，后来招兵买马组建自己的部队，并且都有辉煌的战绩。

两位才华横溢，但斌出书一本《时间的玫瑰》。赵东阳更是在 2008 年与巴菲特共进 211 万美元的天价午餐，引发轰动，其《致投资者的一封信》每每让我动容。

可以肯定，他们每天想的事情，做的事情，见的人物，被见的人物，无不是证券江湖的水滴或风浪，证券不是融入他们生活的问题，而是这就是他们的生活。

他们可以说是价值投资的典范之二，试问一个普通投资者能如此这般么？

相反，段永平的证券江湖就非常红尘了。十年乃至更长时间以前，段永平凭着打造出小霸王和步步高两个知名品牌、两度拍下央视“标王”等经历而早早名扬天下，2006 年与巴菲特共进天价午餐开华人之先河，屡屡大手笔的捐款无不让人肃然起敬，其震撼人心的揭语无不体现非凡智慧。不过直到 2002 年左右，他才开始了解证券，平哥与之资历也差不太多，尽管后来因投资网易公司等而战果辉煌，但是直到今天他对自己的定位依旧是一个 Just For Fun 的“独立投资者”。除了慈善基金也没成立什么证券投资基金，仅仅凭个人喜好掌管着朋友的几个账号，甚至还有让他紧张的小账号。

尽管段永平早就进入超级富豪的行列，但是人家先做实业，现在还有实业，投资只能算是爱好，他从来就不能定位成一个职业杀手，这与我们普通人其实很类似。尽管我们难以有那么多财富和名望，但是我们普通投资者大多也有工作，投资只能算是爱好或者辅助，绝少想过炒股成了我们的职业。

从相关资料分析，尽管段永平这些年投资的股票非常少，强调绝对集中，但是人家不仅自己几乎是全身心地做调研分析，其背后还有一个十几人的小分队出谋划策。另外，据我善意的猜测好像还与一些智谋机构有着友好往来。即便就是买入网易，也不是那么简单的，其先后详细地考察了网易的发展规

划，与丁磊的私交也非常好。其不仅买股票，甚至和巴菲特一样，要参与公司管理，动不动想当个董事之类。巴菲特的逻辑就是他的逻辑，原则上没有什么差异，作为一个普通的价值投资者，你觉得这套逻辑能融进你的生活么？

我们每个人都可能渴望成为英雄，但是不是每个人都能像英雄那样的行动。

#### 4. 我的价值投资观

也许是源自身上浓郁的学术气息，我个人特别喜欢探索一些未知的东西，价值投资也正因为如此，成了我一个挥之不去的情结。这些年来，我没有什么成绩，感到遗憾，但是不断地迷恋与实践，就价值投资有很多想法。

##### (1) 选股是最大的问题

就一个个人投资者而言，挑选符合价值投资理念的股票，我认为非常之难。

目前而言，在包括基金公司在内的众多高举价值投资大旗的机构，无不聘请各种行业的研究员，数十人全日制的伏案做调研分析，上到国家政策下到公司经营，运用各种工具模型理论方法，经过几道途径科学决策，然后建立股票池，建立投资组合。这些人，大多具备经济学相关的硕士以上学历，或者是业内重量级的经济学家。一个个人无论如何也是难以具备以上资源来建立个人投资组合的。

很多个人投资者，出于效仿，也非常迷恋价值投资，市面上的书籍也不少，就拿我非常推崇的晨星公司一朋友出的《股市真规则》（多尔西著，中信出版社，2006年）来说。这本书，是非常好的，简明清晰，让价值投资变得具备很强的可操作性。

但是即便如此简洁，一个熟练的个人投资者，也应该花上2天的业余时间整理一家公司的报表数据绘制图形，整理一个行业，肯定得数月之久。如果整理几个行业，乃至两市大多股票，则难以想象其艰巨程度。如果对一些公司进行深度分析，则需要更久更久，当然，我们这里根本不谈实地调研走



访或者哪怕是打个电话了。

即便是对部分股票进行分析，其工作量也非同小可，对一个个人投资者而言，在纷繁芜杂的日常生活中，什么朋友聚会、孩子哭啼、某女有约、领导有饭，你觉得你能静心接受么？当然，也许你时间够多，那么你自信你能在冷板凳上坐这么久么？好，也许你觉得你耐心很好，那么你自信这个没有得到自己验证的东西，能够让你不发生动摇么？

## (2) 学习也是一个问题

价值投资其实也不算太复杂。平哥硕士学位，2004 年就获得了证券业专业水平证书，在读研期间选修了财务投资等几门课，平时在图书馆阅读了大量的书籍，还自办公司体验了公司运作流程，非常精通财务报表的阅读，非常精通公司竞争情报的收集整理（我的工作曾经就是情报收集与分析）。即便如此对价值投资的理论与证券投资实践，我还是深深敬畏，时常感叹，“吾生有涯而学无涯”。

证券价值投资大概需要学习点什么呢？我在网上到处找了找，发现很悲哀的是，居然没有一个人给出一个大概的框架清单，大多是推荐几本书然后让自己学习之类的。

据我个人浅见，公司分析层面至少包括众多财会专业名词、几张财务报表的阅读、财务估值模型、公司运营管理及其他一些或有知识。应当熟练阅读价值投资相关理论的书籍，因为很多书籍关于价值投资的实践描述不多，那么需要自己不断的实践，也有书籍关于实践讲的不错，那么需要自己操练总结。

此外，行业分析与宏观分析也是必需的，尤其是对行业的把握，这是企业价值的主要方面之一。这个知识说来就多了，介于本人学识有限，无法一一列举。可以肯定的是，这些等你都搞懂，大体上，你可以在某一个大学讲授投资学各科课程了，或者可以在某个基金成为基金经理了。

据我客观的估算，一个普通投资者需要专业学习至少 1 ~ 2 年左右的时间，才会大概了解，熟练运用则不知道需要多久。如果你是工作之余学习，



这个时间就不好说了。迄今为止，中国内地，我绝少看到真正的价值投资者，尽管我也看到了很多喊着价值投资、市盈率、长期持有的人，见到的大多是拿着几个似是而非的概念，不愿意刻苦钻研企业真正价值、行业真正价值，到处吹嘘忽悠资金的人。中国的价值投资，更多是打着正义旗号的骗局。

总之，这会是你期待的生活中的投资方法吗？

### (3) 价值的标准难定

近些年价值投资在国内可谓风起云涌，带有各种目的的人都高举价值大旗跑马圈地。除了经常被听到的“长期持有”、“市盈率”等词外，到底什么东西有价值，如何才有价值，好像都无法找到一个相对规范的东西。

价值投资者言必称巴菲特，实际上，巴菲特从来都没如同教授一样说过什么，至多也就是写写公开信、吃吃饭或者偶尔被国会叫去听证一下什么的，人家也不会如同平哥这样老实巴交地写书，就是你牛得如同赵丹阳那样，敢于豪掷211万美金，人家也不会告诉你太多东西，可能也就是唠唠嗑。不过因为人家是首富，就是普通的话说出来都显得更有力量，会让你觉得捡到一个大宝贝。

除了巴菲特，在美国还真有一位价值投资相当成功的基金经理，在世界的范围内具有广泛的知名度，其就是富达基金的基金经理彼特·林奇。名字有点拗口，放在中国的话，大概相当华夏牛人王亚伟。而且他还著书一本《彼特·林奇的成功投资》，大体应该算是他的经典之作了，也可以算是价值投资的经典之作了。另外，他还是一个工作狂，在他当基金经理那会儿，几乎把全美国的股票全部买了个遍，这个好像与巴菲特的集中投资有点不同。你喜欢谁呢？

当然国外还有不少价值投资者，比如邓普顿之类，有很多经典的策略，比如反向投资、陨星策略等等，无不主要是讲类似学术的观点。当然，他们很另类，也很有意思，就是他们每个人的东西都不同。

国内也有部分牛人写书，比如但斌的《时间的玫瑰》，李驰的《中国式价值投资》，董宝珍的《熊市，价值投资的春天》，但极少有具体的操作与数量，

大多带着哲学式的辩证、文学式的浪漫和头脑风暴式的遐想。我个人的感觉就是，他们语录、名言、智慧言谈的多，规则、体系、方法讲的少，或许是不愿意写，或许是真写不出来。当然，写出来的事实也很少，就不断地提及那些成功的股票，言必称茅台，股必提招行。更糟糕的是，2011 年，某几位大神的阳光私募收益率惨不忍睹，甚至不如大多散户。你会喜欢他们吗？

无论是内在价值还是安全边际，无论是 PE 还是 PB，无论是绝对估值还是相对估值，数量上都是一个估计，操作上都是一个理念。你适应这种有点玄的东西么？

#### （4）巴菲特适合中国吗

很多个人投资者总是喜欢探索巴菲特的理论能否适合中国的市场。这个问题本身就是一个问题，当然他们需要的可能是一个说服自己信仰这个理论的理由。很多专家也喜欢拿美国市盈率多少倍中国多少倍，这是站不住脚的。不是巴菲特适合不适合中国国情的证据，比如当前兴业银行的市盈率不到 10 倍，低的时候还有 7、8 倍的呢，也不比美国高到哪里去。

格雷厄姆、巴菲特乃至价值投资的那一套东西，并不是针对具体某一个市场，尽管是以美国为实践蓝本的，其主要体现的是一种理念一些法则，没有太多的条条框框，在任何一个市场都可以拿来针对自己的市场灵活使用。如同“善良是一种优秀的品德”，不能因为在歌舞升平的国家可以适用，在战火纷飞的国家就不可以适用了。

应该问的问题是：巴菲特适合我吗？你觉得呢？

### 第 3 节 超盘手理论与生活

如果你是一个渴望建立一支小小投资团队的朋友，那么下文值得一读。如果你是一个个人，渴望成功地管理自己的投资和生活，那么下文依旧值得一读。因为，我们认为，一个人就是一支部队，这是金融市场所赋予的传奇。

## 1. 超盘手理论融入生活

除了极其少数真正的职业交易员，每个人在走进股市的时候都有自己正常的生活。如果一个理论不能很好地融入生活，或者要对当前的生活作出重大的调整，那么这样的理论不是合适的理论。

我们推崇价值投资，但是从个人投资者角度，我不认为她能适合绝大多数的投资者，这里我推崇我自己的超盘手理论，认为对个人投资者来说，更能在生活中如鱼得水。

### (1) 选股并建立投资组合

选股是炒股过程中最关键的一环，超盘手理论的选股模式有三种，见表 16-1。

表 16-1 超盘手理论选股方法融入生活模式表

| 选股模式      | 所耗时间     | 上班族生活中安排 | 操作难度 |
|-----------|----------|----------|------|
| 编写条件选股程序  | 1~2 个小时  | 下班、晚上、周末 | 简单   |
| 自上而下手工选股  | 1 个小时内   | 下班、晚上、周末 | 简单   |
| 人工推荐、阅览选股 | 每只 2 分钟内 | 随时       | 简单   |

对照超盘手理论，就强势和顺势而言，无论哪一种，都是易于量化的，因为其特点就是均线的相对关系。那么无论是编写指标电脑选股还是手工选股，其本质都是利用均线的形态而作的判断。

编写条件选股程序，这种模式一般的散户也许没有这个能力，但是略懂编程的散户则肯定可以完成，略加学习就可以。必须强调的是，与价值投资的学习不同，这种学习是一次性的。如果你不想学习也可以，条件选股程序可以自己找超盘手俱乐部索要或者相关朋友索要，然后直接在电脑上运行就可以。

在生活中，也非常便于安排，因为主要就是在证券软件（比如大智慧、通达信、同花顺之类）运行在一个程序，则选股结果自动全部出现，然后你一个一个个翻阅自己喜欢的股票。同时，如果选股的结果过多，可以同时运行几个别的程序，做再次筛选。

因为超盘手理论强调的是买入区，不必盘中实时盯着。在下班、周末或者晚上任何时刻都可以运行，所花费的时间很少，熟练的话，1~2 个小时足够了。如果觉得实在难以熟练，拎只烧鸡来见平哥，给你辅导辅导。

比如持续顺势上涨，其特点可以描述为均线多头排列，那么可以用计算机语言表达：

```
Longshort:=ema(close,10);
```

```
Longmid:=ema(close,30);
```

```
Longlong:=ema(close,60);
```

```
S1:=Longmid<Longshort;
```

```
S2:=Longlong<Longmid;
```

```
S1 and S2;
```

下面解释一下上面的代码，所要表达的意思。

前三行是说，画出 3 条移动平均线。当然你想画 4 条也可以，超盘手理论是 3 条，但是不妨碍画 4 条，理论不能形而上学，应该灵活运用。

下面三行是说，找出短期均线在中期均线上面并且中期均线在长期均线上面的股票。

这个程序尽管非常简单，但是这就是我们实际中应用的，非常好用。下面用一个实例来分析一下，这个简单条件选股程序的运用。

这是运行该程序后，结果中出现一堆股票，这是今年选出来的一个股票。

如图 16-1 所示，为莱茵置业的走势图，从图中 A 处，我们可以看到第一次符合长期均线小于中期均线、中期均线小于短期均线，在运行上面的选股程序后，出现在我们的选股结果中。可见选股还是很方便，也不神秘。经过筛选后，我们选中了该股，并且纳入了投资组合，理由如下。

如图 16-2 所示，从图中 A 处，可以看到同时符合超盘手强势形态，在 A 点本身就是一个不错的买点了。该股，我们目前盈利 30% 了。

当然，强势的形态也可以通过选股程序选择出来。

在超盘手俱乐部，70% 的股票，都是选股程序选择出来的。另外 30% 是





小时足矣。如果市况很好，则可能数个小时。在这个过程中，能快速建立当前市场什么行业板块很强，什么很弱，行业中谁强谁弱的概念，非常有利于投资大局的形成。

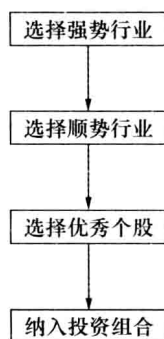


图 16-3 超盘手理论自上而下选股方法图

最后就是人工推荐阅读选股了。在平时浏览新闻、朋友闲聊、小道消息、专家推荐中，也有大量的股票信息，这些信息也是构建投资组合的来源之一。

### (2) 评估一只股票的优劣

按照超盘手趋势投资理论，评价一只股票是否具备投资价值，只需要把握强势、顺势这两个最关键的技术指标，只需要对照理论学习就可以。

生活中，有很多朋友在 QQ、论坛上，也许让你评估他们股票的优劣，拗不过的话，评价每个股票也就不到 1~2 分钟的事情，做做也可以。

当一只股票要进入卖出区，比如弱势、转势、止损、阻力位、指标变坏或者破了上升趋势线等，都表示进入了卖出区，这样的过程也是非常简单清晰可以得出判断的。

### (3) 下单买卖股票

很多人的投资生活就是一个悲剧，整天在电脑前看着股票的涨跌，好像看着就能涨更多一样，或者看着就能找到一天中买卖的最低点一样。更糟糕的是，很多人上班中也在看股票，心神不定，导致工作不好，这是非常不当的做法。

既然什么都不看，那什么时候买卖股票呢？

超盘手趋势投资理论中，对一个普通投资者来说，买卖可以在二个时间：早上上班前的挂单、中午休息时候的挂单。对出差很多的，则随时可以买卖。

买卖的方式，主要通过网络，点几下鼠标就搞定。如果实在不行，可以用手机。手机不会用的，可以给营业部打电话。

如同进入银行办理业务一样，买卖股票只是一个简单的动作，融入你的生活应该自然而然。

#### （4）多少天交易一次

价值投资往往是持有多少年，强调“买入并且持有”。超盘手理论显然不是如此，但是绝对不是如同那些所谓的“超短”一样，每天忙忙碌碌的。

一般来说，持仓在几周到几个月，一年交易平均为4~8次，当然不会只交易一个股票，我们强调的是投资组合，也就是说投资组合里总体股票换手为4~8次左右。在一般的技术派而言，应该是算中长线了。

超盘手理论买入是一个区间，卖出也是，不强调一天的得失成败，都是观察日线级别的机会，因此交易起来非常从容，交易的频率也就不高了。

## 2. 超盘手俱乐部的投资与生活

在外人看来，我们是一群职业选手。对此我们不置可否。因为，我们热爱这个市场，并且以此为生。把爱好做成职业，这是我能想象到的最幸福的事情之一。但是，投资仅仅算是生活的一小部分，我们既不是埋头投资的独行侠也不是单调乏味的投资客，与正常人一样，有着自己的精彩的生活，只不过，更多的人是工作与俗务，我们是投资与自己喜好的各种生活方式。

俱乐部其实是一个非常松散，但是志同道合者的精神家园，很多人不曾相见或者偶尔见面，你也甚至可以成为其中一员。俱乐部也是由很多个人组成的，大部分人其实都是非常普通的上班族。朝九晚五，孩子老婆，是很多人的主旋律。这些人大多信仰趋势，渴望控制自己浮躁的心灵。当然也有很多无法控制自己的，但是在这个大环境里，慢慢就改变了自己原来的看法。

他们大多上班就专心的上班，出差也专心的出差。利用点滴的时间，在夜幕深沉的时候，进行强势与顺势的选股流程，在日出时分，打开电脑，开始挂单。

周末的时候，我们在论坛、QQ 群、电话里，偶尔交谈，交谈都不超过几分钟，因为对趋势而言，没有太多背后的故事，简单的讨论一下个股，打开软件，快速的浏览即可。

建立了投资组合，很少有人整天关注盈亏多少，如果是如此，总会遭到我们严厉的斥责。每几天浏览一下所买的个股，看是否有需要剔除的，然后看是否需要补充几个。这个流程，执行习惯了，就是如此简单，如同老农一样，播种、耕作、收割。

当然，俱乐部也有更加职业的选手，比如平哥这样的。上面把炒股说的是否过于简单？对，炒股于是只是我们花费很少时间的爱好。我们于是可以写作，于是有了这本书；可以发展各种爱好，于是我们有人热爱摄影，是个很好的摄影师，于是有人爱好收藏宝玉石，于是到处旅游享受人生；可以创业，于是我们有人开办了酒楼，有人办了服装店，有人甚至办了一个火车票代售点。

如果因为投资，导致我们的生活一团乱麻，那么这肯定是错误的。我的偶像段永平曾经说过，“我不想说什么，如果说有，那就是享受生活，这就是生命的意义”，这句话，比很多慷慨激昂的话更让人震撼，这是真我，也是最具哲理的选择方法之一，对我们的投资理念而言，平哥说，“在生活中享受你的投资，这就是投资的意义”。

### 3. 超盘手理论与价值投资的交融

超盘手理论具有其内在的逻辑，价值投资理论也是。两大理论可否交融？答案是可以的。其总体思想是以超盘手趋势理论寻找优秀个股，以价值理论作为筛选的重要手段。换句话说，趋势选时，价值挑股。

看起来，这是一个完美的理论，但是答案是否定的。完美的代价就是更难学习，更难把握，不过为了更好的收益率，这点辛苦也许值得。下面我们



看一个案例。

如图 16-4，2010 年 8 月左右，该股经历了转势，而且表现很强势，是理想的个股。但是在设备制造业中，也有非常多的好股，而且表现形态上也符合超盘手趋势理论。

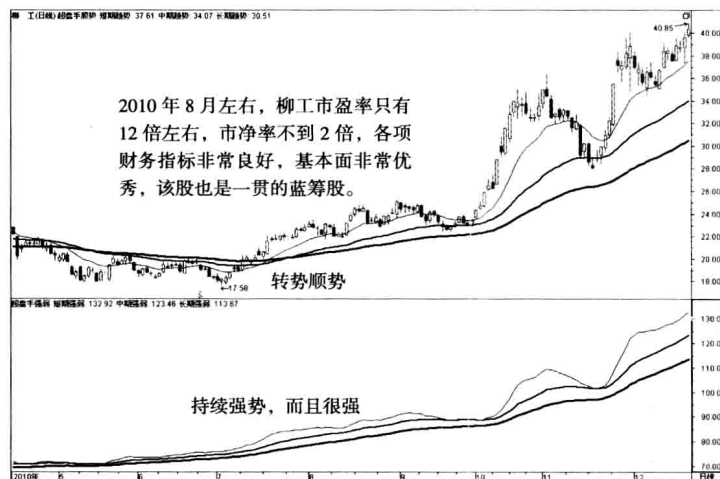


图 16-4 柳工在 2010 年的走势图

我们也考察了一下该股的基本面，大概就是 PE、PB、PEG、每股现金流等各项指标，结合该股在历史上的地位，认为该股的基本面非常优秀，重仓介入，后来该股表现非常出色。

介于本书主要内容是介绍超盘手趋势理论，因此不会用过多的篇幅介绍价值投资方法，但是可以肯定的是，这将为证券投资理论打造最完美的理论，这也是我在未来 2 年内的工作内容之一，届时请关注下一本书《巅峰》，留下一本名留青史的著作，一直是我的心愿。

不过，不是所有的人都有那么多精力与时间学习这么多的证券投资理论，越复杂的东西越难让你享受投资的生活。所以，请相信我，即使不要任何价值分析的流程，仅仅超盘手趋势投资理论，仅仅是这样简单明快的投资方法，一样可以让你 20 年后成为股神，这是我的信仰。



小时候，我有一个梦想，那就是成为一名作家。

长大后，大学苦读，进而读研，进而工作，进而创业，白云苍狗，阴晴圆缺，艰难困苦，玉汝于成。为了生活，作家之梦好像不曾再从心头掠过。即便是我的一本书《实战外汇投资》的出版，我也依旧以为那只不过是一个投资方法的介绍说明书，自己也不过是一个职业交易者，写本书，只不过是为了推广自己的超盘手俱乐部，只不过是弘扬自己的方法。但是，《股神之路》的出版，让我一夜之间觉得自己是一名作家了，即便你依旧以为我是一名职业交易者，或者仅只为弘扬超盘手趋势投资理论。

我从不知作家的定义，但是一直固执的以为作家不应该是复印机、抄写员，作家应该是带着自己的思想去表达一些事物，要抒发出真实的情感与真实的灵魂，而无所谓这个载体是花鸟山水、仕途得失或者股票外汇。

《股神之路》看起来只是一本武功秘籍，或者一个炒股的指南。但是，无论是逻辑体系、投资细节，或是字里行间，无不融入了自己的故事、自己的情感、自己的灵魂。无论是那种肆无忌惮口语连篇的“80后风格”，那种追根究源的学术逻辑，那种浑然古朴的哲学思想，无不真实地表达了自己对这个证券市场的认识与描述，也希望用那些通俗的道理让读者自己去判断，什么是对，什么是错。

## 股神之路

Wang's Book

尽管鄙人依旧是证券界一名籍籍无名的战士，但是我坚信此书将在证券投资界占有一席之地，超盘手趋势投资的思想也将惠及众多的投资者。坚信只要有虔诚的投资者追随我们的思想，未来的中国将出现众多的股神。我也希望，证券投资界能出现更多简洁的投资思路，更多有血有肉的投资方法，更少欺世盗名的人物，更少神秘莫测的理论。

毫无疑问，此书就目前而言，是鄙人的巅峰之作，是心血的凝练，是我最为钟爱的情人。作为曾经内心深处的秘密，曾为之是否出版而几度纠结。但是，最终我还是选择了公开出版奉献给所有在证券市场奋斗的人们，这既为作为自己踏入而立之年的第一件厚礼，也为圆自己一个作家之梦。当然，我也希望尽我个人的绵薄之力，以彪悍的态度与毕生的热情，去拨开证券投资者心中的迷雾，去引导理性简单系统的投资思维，去荡涤市场中卑劣的谎言，去戳穿无数半仙式投资的笑话。是的，一个人就是一支部队，这也是金融市场才可能有的逻辑。

我没有市面上那些“股神”们“传奇”的经历，尽管也有许多古怪的故事。也没有成为什么亿万富豪，尽管也早早的跨入了财务自由的行列。当然也不是博士更不是教授远不是名流大腕，但是我以为这些统统不是“股神”的标签，更不是通向股神之路的红地毯。我坚信：股神就是信仰简单的理论，任凭岁月的长河，淡定从容地赚取稳定的复利收益的投资者。

是的，我只是一个证券市场狂热的爱好者。我渴望自由无拘无束，渴望可以在全球任何一个地方生活、工作，渴望可以对日常事务不闻不问，渴望只搭理我感兴趣的人。

如果你也渴望证券市场的从容自信，渴望真诚轻松的沟通，渴望自然简单的投资法则，我希望你与我们一道努力，远离金钱游戏的痛苦挣扎，在证券的天空中尽情飞翔。

马少平

2011年9月20日北京清河

SHAOPING MA QUOTATIONS

# 马少平语录



我是一个理性简单的投资者，只会用简单的数字来说，那就是连续20年，平均每年20%以上的复利收益率。对，这就是我对股神的定义。

毫无疑问，此书就目前而言，是鄙人的巅峰之作，是心血的凝练，是我最为钟爱的情人。作为曾经内心深处的秘密，曾为之是否出版而几度纠结。

每一个股民心中都有一个股神之梦，而我相信，我们很多人都可以成为股神！

我坚信此书将在证券投资界占有一席之地，超盘手趋势投资的思想也将惠及众多的投资者。坚信只要有虔诚的投资者追随我们的思想，未来的中国将出现众多的股神。我也希望，证券投资界能出现更多简洁的投资思路，更多有血有肉的投资方法，更少欺世盗名的人物，更少神秘莫测的理论。



ISBN 978-7-80234-707-6



定价：36.00元